

# **MEMORIA de RESPONSABILIDAD SOCIAL**



# Índice

- 03** Carta del Presidente de Henneo
- 05** Nuestro negocio
- 26** Ética y gobierno abierto
- 41** Nuestros grupos de interés
- 52** Nuestros reconocimientos e hitos
- 57** Criterios del informe e indicadores de responsabilidad



# CARTA DEL PRESIDENTE DE HENNEO



# 1. Carta del Presidente de Henneo



Conscientes de nuestro papel como **servidores públicos y del firme compromiso que mantenemos con la sociedad y el desarrollo**, en Henneo entendemos la responsabilidad social como una forma activa de responder ante la ciudadanía, contribuyendo al progreso social, económico y medioambiental.

**El pluralismo, el servicio público y el impulso del proceso de modernización de la Comunidad y del país son principios fundacionales** de Heraldo de Aragón, origen de este grupo de comunicación y de tecnología con vocación de expansión nacional e internacional y que cuenta ya con más de **4.500 trabajadores**. Ellos son el verdadero motor de la compañía, volcada en el talento y que nació hace casi 130 años cuando salía a la calle el primer número de Heraldo de Aragón. Fue un 20 de septiembre de 1985.

Durante más de un siglo, el ADN social de la compañía ha permanecido inmutable y ha impregnado cada una de las empresas que se han ido sumando. Como ha ocurrido este año con la adquisición de las cabeceras de Axel Springer España, ahora Henneo Magazines. Business Insider, Auto Bild, Computer Hoy, Hobby Consolas, Top Gear y Retro Gamer permiten ampliar audiencias y ofrecer más y mejores productos, pero también seguir difundiendo nuestros valores.

2024 ha sido un año para profundizar en iniciativas como Capaces, la apuesta de Henneo junto a la Fundación Querer por informar a diario y con rigor sobre la discapacidad, o Mujer.es, un espacio para reivindicar un nuevo papel de la mujer dentro de la sociedad. Esa convicción y compromiso con el liderazgo femenino, con seis generaciones de mujeres al frente de Heraldo de Aragón desde 1940, ha sido reconocido en la figura de nuestra presidenta, Paloma de Yarza, quien recibió el Premio Impulsa Liderazgo Femenino 2024, organizado por CEOE Aragón, Caixabank y Directivas de Aragón. Y hemos seguido avanzando en esa senda con la celebración de la I Summit de deporte femenino y moda y con la tercera edición de la Gala Top Women's in Sport que reconoce a las cien deportistas más influyentes. Todo impulsado por el Women's Sports Institute, nuestra apuesta para transformar la sociedad desde el deporte femenino.

Proseguimos con nuestra estrategia para profundizar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de transformar el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida. Hemos seguido otorgando nuestros Premios Aragón Solidario. Desde la Fundación hiberus también seguimos trabajando en promover vocaciones tecnológicas y en difundir la utilidad de la tecnología en la sociedad. En 2024, nos volcamos con Valencia y las víctimas de la DANA, canalizando recursos y esfuerzos para ayudar a quienes más lo necesitaban, convencidos de que la solidaridad es un valor fundamental de nuestro grupo. En Heraldo, convertimos nuestra gala anual en un evento solidario de apoyo a los damnificados.

Ha sido un año especial también para mí, en mi condición de presidente de la Asociación Mundial de Periódicos (WAN-IFRA). Antes de ceder el testigo en mayo, hice un viaje muy especial a Ucrania para conocer y apoyar la labor de los periodistas en zonas de conflicto en unas circunstancias terribles. Fue un encuentro inspirador y enriquecedor. En mis cinco años de presidente, he tratado de alzar la voz por la libertad de prensa y por la defensa de la calidad del periodismo independiente frente a las presiones económicas y políticas y amenazas como la desinformación o las "fake news". Y voy a seguir haciéndolo como Alto Comisionado para la Libertad de Prensa e Iberoamérica.

Esta memoria recoge con transparencia y rigor el trabajo realizado y los retos que nos proponemos para el futuro, reafirmando nuestro compromiso con la responsabilidad social, la sostenibilidad y la excelencia. Nuestra voluntad es seguir recorriendo esta senda, con nuevas acciones que respondan ante nuestra gente y nuestra sociedad.



# NUESTRO NEGOCIO

# 2. Nuestro negocio: comunicación y tecnología

Somos un grupo diversificado líder en comunicación y tecnología en plena expansión internacional y cuyo origen es Heraldo de Aragón, un periódico regional que vio la luz en 1895.



## Nuestras sedes: España



**19** Presencia  
en España

**15**  
Sedes en  
territorios

### Oficinas en...

Almería, Asturias, Barcelona, Bilbao, Granada,  
Lleida, Logroño, Madrid, Pamplona, Santander  
Valencia, Valladolid, Vitoria, Zaragoza...



## Nuestras sedes: hiberus extranjero

En 2024, reforzamos nuestra estrategia global con tres expansiones clave:

- ◆ **Argentina:** Tras años de colaboración, hiberus y el Grupo Clarín hemos firmado una 'joint venture' para crear la consultora tecnológica líder en Argentina que trabaje para el mercado local y también sea un hub de desarrollo en América.
- ◆ **México:** A través de la adquisición de Devomex, filial de la multinacional Devoteam, fortalecemos nuestra presencia en América Latina y Norteamérica, impulsando tecnologías como ServiceNow y Monday.com.
- ◆ **Polonia:** Damos un paso más en nuestra estrategia de internacionalización con la adquisición de Hirely, consultora boutique polaca especializada en servicios tecnológicos para sectores clave como banca y finanzas. Este movimiento fortalece nuestra posición en Europa como proveedor global, con Polonia como puerta de acceso a mercados estratégicos como Alemania y Europa Central.







## Nuestras cifras

**297,1 M**

En Henneo registramos (al cierre de 2024) unos ingresos de 297,1 millones frente a los 242,9 del año anterior y nos consolidamos como uno de los principales grupos mediáticos del panorama nacional. También mejoramos nuestro EBITDA un 32% y alcanzamos los 24 millones.

**4.500 personas**

En 2024, en Henneo superamos la cifra de 4.500 trabajadores y trabajadoras. La previsión, dentro de nuestro plan estratégico, es que en 2025 superemos las 5.000 personas en plantilla.

**18 millones de usuarios**

Más de 18 millones de usuarios/as leen alguna de nuestras cabeceras mensualmente. Heraldo, además, sigue siendo líder tanto en papel como en su versión digital en Aragón y 20 minutos sigue en el top 10 de medios nacionales.

**32 países**

Henneo es ya un grupo internacional con presencia en 32 países a través de su consultora tecnológica, hiberus, que sigue siendo la que más crece en España. Su cifra de negocio ronda los 200 millones.

# Nuestra historia

1895

Fundación de  
**Heraldo de Aragón**



2003

Se inaugura la  
rotativa de  
**Villanueva de Gállego**



2012

Se crea **hiberus** mediante la  
fusión del departamento de IT  
de Heraldo con dos  
consultoras locales



2016

El Grupo Heraldo  
cambia de nombre y  
se transforma en  
**Henneo**



2018

Henneo impulsa  
su proyecto de  
medios verticales  
con la compra de  
**Cinemanía y  
Seriemanía**

2022

Henneo adquiere  
**Women's Sports  
Institute**, dedicada a  
impulsar el deporte  
femenino desde  
todos los ámbitos



1940

Nombran a la 1ª  
**mujer presidenta** de  
Heraldo de Aragón,  
Josefina de Nó

2006

Nace **Factoría  
Audiovisual**, la división  
de producción y  
servicios audiovisuales



2015

**Adquisición de  
20minutos** y entrada en  
la prensa nacional



2017

Henneo adquiere el  
diario digital económico **La  
Información**

2019

Se crea  
**Alayans**, la  
plataforma  
comercial y  
tecnológica de  
Henneo para  
editores

2024

Henneo compra  
las cabeceras de  
Axel Springer  
España:  
- Business Insider  
- Auto Bild  
- Top Gear  
- Computer Hoy  
- Hobby Consolas  
- RetroGamer

# MISIÓN

Informar y prestar **servicios de alta calidad** manteniendo siempre una **vocación vertebradora** de la sociedad en la que trabajamos



# VISIÓN

Ser un **grupo nacional de comunicación y servicios** de referencia, líder por nuestro carácter innovador y por generar valor desde la fidelidad a nuestros principios y el **compromiso decidido con la sociedad**, con un modelo de negocio rentable y **sostenible** en el tiempo



# HENNEO

## HISTORIA

Casi 130 años de historia y nuestra ética empresarial nos hacen ser merecedores de la confianza de nuestros colaboradores, con los que seguimos construyendo el futuro con pasión

## EMPRENDIMIENTO

Buscamos el éxito de nuestros clientes basándonos en un modelo de liderazgo y de gestión por proyectos que potencia el carácter emprendedor, proactivo y versátil de nuestro equipo

## INNOVACIÓN

Nuestra capacidad de innovación y de transformación nos ayuda a desarrollar nuevos modelos de negocio enfocados al largo plazo y orientados a resultados

## EQUIPO

Crecemos desarrollando el talento y trabajando en equipo. Nos unen, la colaboración, la diversidad y la apertura al cambio

## ORGULLO DE PERTENENCIA

Nos motiva formar parte de un grupo de referencia y comprometido con la sociedad





**18**  
**Millones de**  
**usuarios únicos**

**HERALDO**

**Nº 1**

Diario regional líder en Aragón en  
difusión en papel y online

**20minutos**

Uno de los tres diarios digitales más  
leídos en España

**CINEMANÍA**

**1,5 m**

Usuarios únicos

## Nuestros medios

Somos líderes en publicaciones de motor, entretenimiento, tecnología economía y negocios.

Además, impulsamos el deporte femenino a través del “Women’s Sports Institute”, fomentando su desarrollo deportivo, social y económico..

### BUSINESS INSIDER

Información rigurosa y actualizada sobre economía, tecnología, emprendimiento y negocios globales

### Computer Hoy

Noticias y análisis sobre hardware, software, móviles, gadgets, gaming, ciberseguridad y ciencia aplicada



Publicación sobre coches nuevos y usados, pruebas de neumáticos, consejos prácticos y novedades del sector automovilístico

### HOBBY

Noticias, análisis, avances, trucos, entrevistas y reportajes sobre videojuegos para todas las plataformas (PlayStation, Xbox, Nintendo, PC, móviles)



Ofrece información sobre automoción y estilo de vida relacionado con el motor

### retro GAMER

Dedicada al mundo de los videojuegos clásicos con un enfoque que no ofrecen otras publicaciones

### LA INFORMACIÓN

Medio especializado en economía, empresas y negocios, que también aborda temas de tecnología, mercados financieros y actualidad económica

## Women's Sports Institute: mujer



En Henneo contamos con un instituto dedicado a impulsar el deporte practicado por mujeres con el objetivo de favorecer el desarrollo deportivo, social y económico de las nuevas generaciones, aunando intereses empresariales, institucionales, deportivos y de audiencias.



### I Summit DEPORTE MUJER

En octubre se celebró la I Summit dedicada al deporte, la mujer y la moda bajo el título 'Un nuevo horizonte: el deporte y la moda como agentes de impacto en la sociedad actual'. Se trata de una mirada integral, didáctica e integradora sobre la importancia de la mujer en el deporte, a la vez que se profundiza en las sinergias existentes entre la industria de la moda y el deporte



### Gala TOP WOMEN IN SPORTS

Por cuarto año consecutivo, Women's Sports Institute organizó la Gala Top Women in Sports, un evento en el que se reconoce el mérito de 100 mujeres destacadas en todos los ámbitos deportivos, desde deportistas, directivas, cuerpo técnico, divulgadoras o periodistas. Se ha convertido en una cita imprescindible en el mundo del deporte con figuras de primer nivel

## Nuestros medios: audiovisual

Nuestra división audiovisual abarca de forma integral toda la cadena de valor en la producción de contenidos (desde ficción, documentales e información hasta entretenimiento), además ofrece servicios técnicos especializados para cadenas de televisión y plataformas digitales.

Somos la productora líder en España en volumen de producción, con más de 3.500 horas de televisión generadas al año.



Productora de contenidos de entretenimiento y ficción



QUERCUS Productora de contenidos de entretenimiento y ficción



Productora de contenidos informativos para televisión, radio y plataformas digitales



Productora de contenidos deportivos para televisión, radio y plataformas digitales



Prestación servicios audiovisuales incluyendo medios técnicos y humanos



Servicios técnicos para televisión

HERALDO



HENNEO



## Nuestros medios: comercializadoras



PLATAFORMA TECNOLÓGICA Y DE COMERCIALIZACIÓN DE  
PUBLICIDAD COMPARTIDA CON 13 EDITORES

# 23 millones

**usuarios  
únicos mensuales**

- ◆ 468M páginas vistas
- ◆ 4,4M usuarios diarios
- ◆ 57 % de cobertura
- ◆ 13 grupos editoriales, + 40 cabeceras
- ◆ + 45 webs temáticas
- ◆ 23 diarios informativos
- ◆ + 261.000 ejemplares distribuidos



ARAGÓN MEDIA LAB

PLATAFORMA DE COMERCIALIZACIÓN DE  
PUBLICIDAD EN ARAGÓN

# 1,93 m

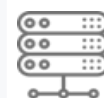
**usuarios  
únicos mensuales**

**423.000** **lectores  
diarios en papel**

## h Industrial: impresión



130 AÑOS EN EL MUNDO DE LAS ARTES GRÁFICAS



**IMPRESIÓN DIGITAL Y  
ROTATIVA**  
(heatset y coldset)



**TECNOLOGÍA  
PUNTERA**



**PLATAFORMA ONLINE**

- ◆ Fácil de usar
- ◆ Atención personalizada
- ◆ Líder en tráfico en España y LATAM



**SERVICIO  
INTEGRAL**

- ◆ Desarrollo
- ◆ Impresión
- ◆ Distribución
- ◆ Comercialización



**CLIENTES/AS**

- ◆ Diarios de tirada nacional, regional y local
- ◆ Editores de revistas y folletos publicitarios (grandes y pequeñas superficies)

## Industrial: distribución



**MÁS DE 20.000 ENTREGAS DIARIAS  
EN ZARAGOZA**



**+ 800 PUNTOS  
DE VENTA**



**70 RUTAS/DIA  
+14.000 KMS DIARIOS**



**DISTRIBUCIÓN PRENSA DE  
ARAGÓN Y SORIA**



**+48 AÑOS  
EXPERIENCIA**

Distribución de papelería, material  
escolar/oficina, juguetes...



**SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN PUNTO A PUNTO**

- ◆ Suministro eléctrico
- ◆ Saneamiento industrial
- ◆ Prevención de riesgos laborales
- ◆ Recambios de automoción
- ◆ Productos farmacéuticos
- ◆ Valijas bancarias



# hiberus

## hiberus: cifras

**+ 2800**

Profesionales trabajan  
en la compañía

**+ 36**

Hubs tecnológicos

**32**

Sedes nacionales e  
internacionales

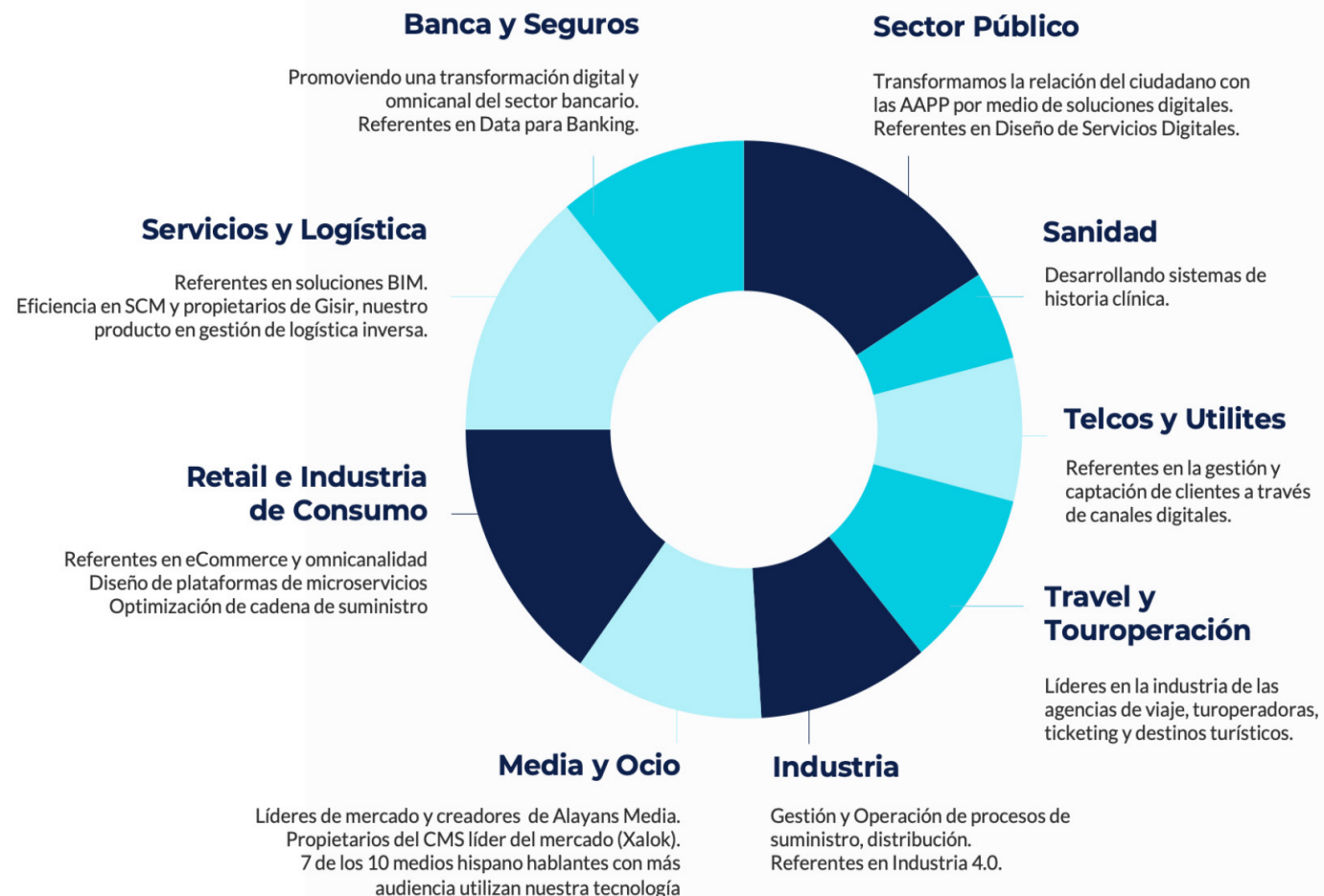
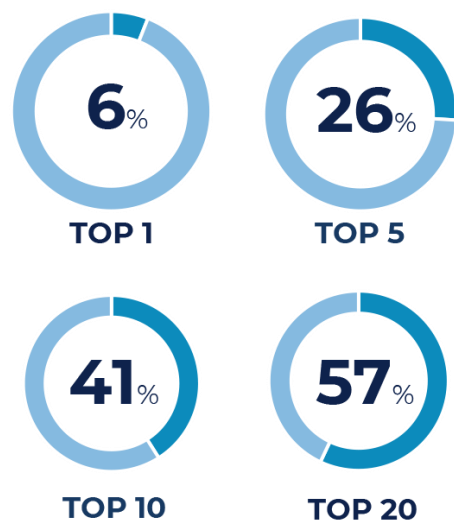
**170 M**

Ingresos en el 2024

**Hiberus es la compañía TIC que  
más creció en 2024**



## ALTA DIVERSIFICACIÓN EN CLIENTES Y MERCADOS

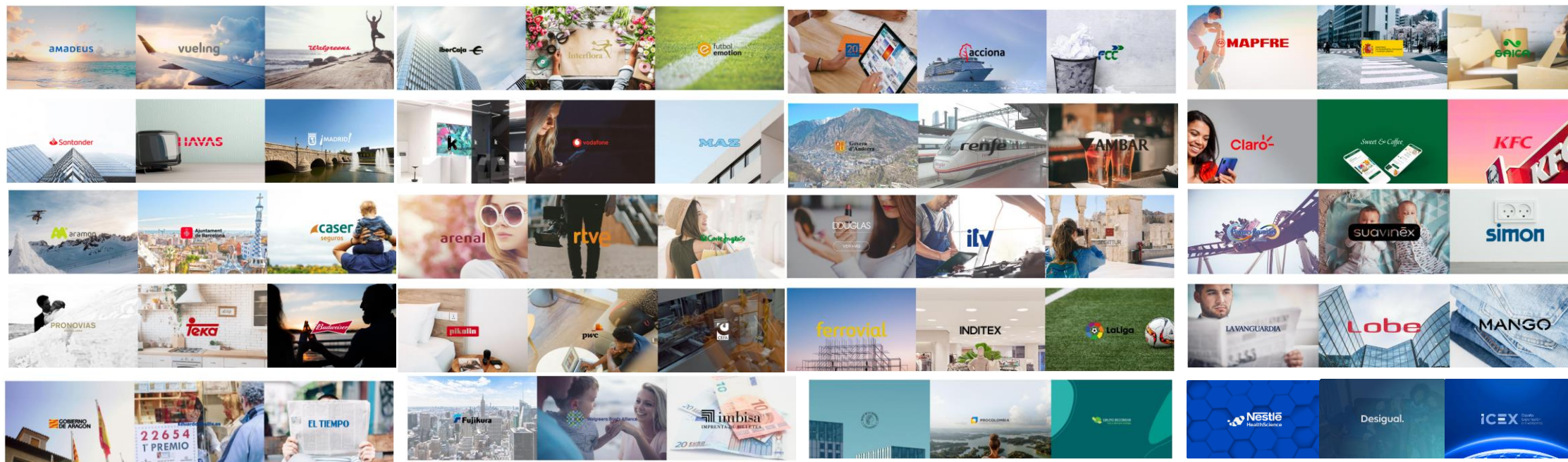


# **hiberus:** la hiperespecialización en nuestro ADN

En hiberus apostamos por la especialización y la gestión del talento. El equilibrio entre la hiperespecialización de nuestros servicios, la visión 360º y el conocimiento de los sectores y negocios es la clave de nuestro modelo.



# hiberus: casos de éxito con clientes



# hiberus University

Apostamos por el talento, nuestro proyecto es una iniciativa pionera basada en la formación y especialización en competencias digitales.

El objetivo es poder proporcionar un futuro profesional en el sector TIC, dando la oportunidad de crecer y desarrollarse con nosotros.

**74%**

De contratación de alumnos/as en  
nuestros bootcamp

**Tecnologías  
punteras**

En el mercado

**+154**

Acciones programadas en 2024

**Formación**

Intensiva y específica

**+38.629**

Horas de formación impartidas en  
2024

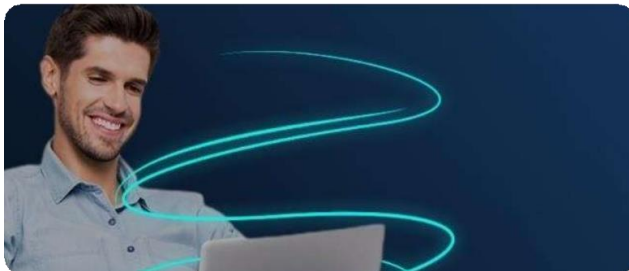
**+1320**

Participantes en 2024



# Recursos humanos: las personas en el centro de la estrategia

## PERSONAS



### CRECIMIENTO DE LA PLANTILLA

**22% de crecimiento**

**841 incorporaciones**

**30% mujeres 70% hombres**

(datos muy influenciados por profesionales TIC donde nuestro % de mujeres es superior a la media del sector)

**99% de plantilla indefinida**

Medidas de conciliación que demuestran nuestro compromiso con el bienestar y el equilibrio entre trabajo y vida personal.

## FORMACIÓN



### DANDO VALOR AL FACTOR HUMANO

La formación continua es uno de nuestros valores esenciales.

**43.774 horas de formación**

**3.265 profesionales formados**

**238 acciones programadas**

## COMUNICACIÓN



### NUESTRO ADN

Nuestra **intranet SOMMOS** nació como una herramienta para mejorar la comunicación y la conexión con todo el equipo. Desde su creación, hemos trabajado constantemente para perfeccionarla y adaptarla a las necesidades de quienes formamos parte de Henneo.

En SOMMOS se encuentra toda la información del grupo: normativa, ventajas y descuentos, sorteos y una amplia variedad de contenidos útiles que hacen más fácil y enriquecedora la experiencia de trabajar en Henneo.



# ÉTICA Y GOBIERNO ABIERTO

# 3. Ética y gobierno abierto

## EL PRINCIPAL ÓRGANO DE GOBIERNO DE HENNEO

- ◆ La 4ª y 5ª generación de la familia Yarza, editores de prensa y fundadores del grupo, ostentan el mayor porcentaje de participación. Ibercaja Banco es el otro accionista de referencia.
- ◆ Órgano de supervisión y control, comprometido con una gestión responsable enfocada a lograr un aumento sostenible del valor de la compañía y a conseguir la máxima consecución de la misión del grupo.

## FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- ◆ Ostentar la máxima representación y personalidad de la Compañía.
- ◆ Definir y aprobar las políticas y estrategias corporativas.
- ◆ Identificar los principales riesgos.
- ◆ Supervisar los sistemas internos de información y control.
- ◆ Tomar decisiones sobre nombramientos y gestión de la Alta Dirección.
- ◆ Velar por el cumplimiento de los compromisos asumidos por la Compañía.

## CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

### MIEMBROS

- D. Fernando de Yarza López-Madrado
- D. Íñigo de Yarza López-Madrado
- Dª. Paloma de Yarza López-Madrado
- Dª. Pilar de Yarza Mompeón
- D. Fernando De Yarza Mompeón
- D. Manuel Pizarro Moreno
- D. Antonio Martínez Martínez
- D. Jesús Barreiro Sanz
- D. José Luis Aguirre Loaso
- Dña. Susana Gómez Foronda

### SECRETARIO NO CONSEJERO

- Fernando Torrecasana Lluch

# 3. Ética y gobierno abierto

## ¿QUÉ ES EL CONSEJO DE DIRECCIÓN?

- ◆ Es el órgano que garantiza la viabilidad del negocio, buscando el crecimiento del grupo y fijando su marco estratégico, desarrollando el talento y liderazgo. Procura permanentemente la mejora continua de sus procesos a través de la formación y la modernización estructural.
- ◆ Se reúne periódicamente para asegurar el buen funcionamiento de la organización, la determinación y el cumplimiento de la política y los procedimientos establecidos por el Consejo de Administración.

## INCORPORACIONES Y SALIDAS

- ◆ Eliseo Lafuente, hasta ahora director general de Heraldo de Aragón, es nombrado director general de Medios del grupo HENNEO.
- ◆ Pilar García de la Granja, nueva directora general adjunta el Área Editorial y de Relaciones Institucionales de HENNEO.
- ◆ Jesús Morales asume la dirección de 20minutos y sus verticales en sustitución de Encarna Samitier que es designada presidenta de 20minutos.
- ◆ Miguel Madrid deja la dirección Digital.
- ◆ Henneo reorganiza su área de medios con el nombramiento de Marta Algora como directora digital (CDO) y de Elena Manterola, como directora gerente de los verticales del grupo.
- ◆ Guillermo Espiago asume la Gerencia de Distribución.
- ◆ Gonzalo Gómez se incorpora como nuevo director comercial de Alayans.

## EQUIPO DE DIRECCIÓN

### PRESIDENCIA Y DIRECCIONES DE NEGOCIO

- Presidente de Henneo. Fernando de Yarza López-Madrado
- Consejero delegado de Henneo. Iñigo de Yarza López-Madrado
- Presidenta de Heraldo de Aragón. Paloma de Yarza López-Madrado
- Director de Henneo audiovisual. Pepe Quílez
- Director general de hiberus. Sergio López
- Director editorial de medios. Miguel Ángel Liso
- Director general de medios y distribución. Eliseo Lafuente
- Director editorial Heraldo de Aragón. Mikel Iturbe
- Director editorial 20minutos. Jesús Morales
- Director general de Alayans. Jesús Aspra
- Directora de estrategia digital e innovación. Marta Algora
- Directora de Women's Sports Institute. Alejandra Domínguez
- Directora gerente de los verticales Henneo. Elena Manterola
- Director de marcas y eventos. Roberto Isasi de Isasmendi
- Director de impresión. Fernando Petisme
- Director Imprenta Online. Héctor Rafaes
- Gerente de distribución. Guillermo Espiago

### DIRECCIONES CORPORATIVAS

- Director de desarrollo de Negocio. Ignacio Martínez de Albornoz
- Directora de comunicación. Natalia Asín
- Director financiero. Francisco Gómez
- Subdirector financiero. Carlos Soteras
- Directora del área Laboral. Zaira García
- Directora de talento. Marta Liébana
- Director de TI. Jesús Viñuales
- Director de compras, servicios generales y PRL. Federico Astier



# 3. Ética y gobierno abierto

## COMITÉS

### COMITÉS PARA VELAR POR CUMPLIMIENTO OBJETIVOS

◆ Henneo cuenta con comités y comisiones adicionales para asegurar que la gestión de la compañía se realiza de una forma ética, responsable y transparente en cada uno de los correspondientes ámbitos de gestión y en línea con los objetivos estratégicos.



- Comité de Ética y Cumplimiento
- Comité de Seguridad y Salud
- Comité de Medio Ambiente
- Comité de Calidad
- Comisiones de Igualdad
- Comisiones de investigación
- Comité especial de seguimiento de grandes clientes del grupo

## POLÍTICAS CORPORATIVAS

Además de contar con una sólida estructura corporativa que garantiza el buen Gobierno, en Henneo hemos implementado procedimientos específicos en cada unidad de negocio. Estos procedimientos son fundamentales en nuestros distintos ámbitos de gestión y están disponibles para toda la plantilla a través de la intranet corporativa.

### AMBITOS PRINCIPALES

- ◆ Compliance
- ◆ Compras
- ◆ Tecnología
- ◆ Área financiera y control de gestión
- ◆ Recursos humanos
- ◆ Prevención de riesgos laborales
- ◆ Acoso sexual y por razón de sexo
- ◆ Igualdad
- ◆ Medioambiente
- ◆ Protección de datos



## GESTIÓN DE RIESGOS

Contamos con un modelo de gestión que nos permite identificar, evaluar y gestionar los riesgos más significativos que podrían afectar la consecución de nuestros objetivos estratégicos.

### OBJETIVOS

Con la participación activa de todas las áreas del grupo, aseguramos que los principales riesgos estén:

- ◆ Identificados
- ◆ Analizados
- ◆ Evaluados con criterios homogéneos
- ◆ Gestionados de forma sistemática y transversal

### CATEGORÍAS DE RIESGO ESPECÍFICAS

- ◆ Mercado y consumidores
- ◆ Corrupción en los negocios y blanqueo de capitales
- ◆ Hacienda pública y seguridad social
- ◆ Derechos de los trabajadores
- ◆ Delitos de estafa
- ◆ Daños informáticos
- ◆ Cohecho, tráfico de influencias y alteraciones de precios
- ◆ Delitos contra la intimidad. Protección de datos
- ◆ Delitos de odio

# Ética y gobierno abierto

## CÓDIGO ÉTICO



Desde 2017, Henneo cuenta con un **Chief Compliance Officer** y un **Comité de Ética y Cumplimiento** para asegurar prácticas transparentes y responsables.

### PRINCIPALES ACCIONES EN EL 2024

- ◆ Se ha actualizado la adhesión formal de todas las empresas y de todos los trabajadores del Grupo al Programa de Compliance de HENNEO.
  - ◆ Continuidad al Programa de Compliance con las nuevas incorporaciones de personal al Grupo. Entrega y firma de documentación durante el proceso onboarding.
  - ◆ Revisión del Mapa de Riesgos de cada área corporativa y línea de negocio.
  - ◆ Se ha impulsado la Normativa interna transversal a todo el Grupo.
  - ◆ Creación de nuevos procedimientos y actualización de algunos de los existentes.
  - ◆ Acciones formativas y de sensibilización para la plantilla en Prevención de la Responsabilidad Penal.
  - ◆ Adaptación a la normativa sobre protección de datos (RGPD).
  - ◆ Continuidad del Canal Ético y de Cumplimiento así como la gestión de las consultas recibidas a través del mismo.
- Más información: <https://www.Henneo.com/corporate-compliance/>

## BUENAS PRACTICAS

Como medio comprometido con la sociedad y el periodismo de calidad, seguimos un código de buenas prácticas avalado por The Trust Project, que garantiza transparencia y credibilidad frente a la desinformación. Nuestras cabeceras aplican principios editoriales basados en la veracidad, el rigor y la precisión, con informaciones claras y contrastadas.

Las fuentes son cuidadosamente verificadas y nuestro trabajo se apoya en estándares como el uso responsable de fuentes anónimas, la diferenciación entre contenidos, políticas de corrección y firma, participación de la audiencia y diversidad en equipos e información.

### MEDIDAS CONCRETAS

- ◆ Convenio con UNICEF para proteger los derechos de la infancia.
- ◆ Decálogo de buenas prácticas en los medios de comunicación Arbada, sobre enfermedades como la anorexia y bulimia.
- ◆ Acuerdo del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y DGA, para el tratamiento mediático de las migraciones desde el punto de vista de los Derechos Humanos
- ◆ Compromiso para el tratamiento mediático del suicidio en Aragón



**The Trust Project**



## ACCIONES ENFOCADAS EN APOYAR A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD ECONÓMICA O AFECTADAS POR EMERGENCIAS

- ◆ **Donación de 10.000 € a Cáritas** durante la gala de Heraldo de Aragón, en apoyo a los afectados por la DANA.
- ◆ **Campaña anual de donación** de ropa, juguetes y alimentos junto con la Hermandad del Refugio.
- ◆ **Colaboración con CARTV** en campañas de donación de ropa y juguetes para personas desfavorecidas.
- ◆ **Gala benéfica** con el Ayuntamiento de Zaragoza para afectados por la DANA, con producción de contenidos por Factoría Plural.
- ◆ **Cobertura de la DANA en À Punt y Canal Extremadura**, visibilizando la emergencia y sus consecuencias.
- ◆ **Suscripción gratuita a La Escuela de Organización Industrial**, dentro de un programa de formación solidaria.



## ACCIONES RELACIONADAS CON LA LUCHA CONTRA EL HAMBRE Y LA MEJORA DE LA NUTRICIÓN

- ◆ **Donación de 1.300 kg de alimentos** al Banco de Alimentos de Badajoz por parte de Conexión Extremadura.
- ◆ **Kilómetros solidarios** que se tradujeron en aportaciones económicas a causas sociales, incluyendo lucha contra la violencia de género.



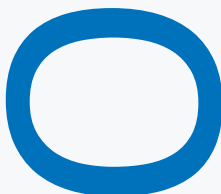




## ACCIONES ENFOCADAS EN APOYAR A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD ECONÓMICA O AFECTADAS POR EMERGENCIAS

- ◆ **Donamos sangre y salvamos 75 vidas** junto a Cruz Roja y el Banco de Sangre de Aragón.
- ◆ **Celebramos la V Semana de la Salud Henneo con Fundación MAPFRE:** alimentación, postura y envejecimiento saludable.
- ◆ **Participamos en el taller “Estrategias para sobrevivir en Navidad”** para fomentar la empatía y el bienestar emocional.
- ◆ **Celebramos lo que nos une:** Día de la Mujer, comida de Navidad y otros momentos clave que refuerzan nuestros lazos.
- ◆ **Nos movimos por causas solidarias: ESIC (Zaragoza y Huesca),** fomentando el deporte en equipo y la vida saludable. Además, el equipo de hiberus participó en la Marcha Ciclodeportiva Solidaria **Sesé Bike Tour** de Fundación Sesé.
- ◆ **Impulsamos el deporte femenino:** Copa Reina LF ENDESA y Top Women in Sports con Women's Sports Institute.
- ◆ **Lanzamos la campaña “A cuidarse” con Chip Audiovisual:** reportajes mensuales dedicados a la salud.
- ◆ **Facilitamos el acceso a beneficios saludables** con nuestro plan de retribución flexible y diferentes beneficios sociales como la app Henneo Club de Benefits y las ventajas SoyHenneo.
- ◆ **Escuchamos a nuestro equipo con la Encuesta de Clima HENNEO,** para mejorar el bienestar laboral y fortalecer nuestra cultura.
- ◆ **Eboca nos acerca a las instalaciones de hiberus las nueces clara nuts,** una fuerte natural de energía y salud.
- ◆ **Participamos en la Binter NightRun Zaragoza,** apoyando la *Milla Verde Solidaria* a favor de Atades, que combinó deporte, inclusión y conciencia social en el corazón de la ciudad.

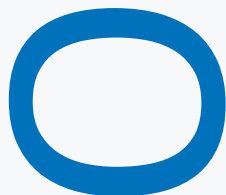




## APOSTAMOS POR LA FORMACIÓN COMO MOTOR DE TRANSFORMACIÓN. CREEMOS EN EL TALENTO JOVEN Y EN LA EDUCACIÓN PARA CONSTRUIR UN FUTURO MÁS JUSTO, INNOVADOR Y COMPROMETIDO.

- ◆ Ofrecemos formación específica para nuestra plantilla, incluyendo programas de Business English y francés.
- ◆ Renovamos el convenio de becas Heraldo con la Universidad San Jorge para estudiantes de grados en comunicación, publicidad y traducción.
- ◆ Apoyamos la Cátedra Profesional FP+ del Grupo San Valero, impulsando la Formación Profesional con participación activa en docencia y mentorización.
- ◆ Participamos en el programa “AJE y Empresa” del Centro San Valero, ofreciendo estancias educativas en HENNEO.
- ◆ En 2024, 62 estudiantes realizaron prácticas en el área de comunicación, adquiriendo experiencia real y habilidades clave para su desarrollo profesional.
- ◆ Organizamos visitas a nuestras redacciones para acercar el mundo de la comunicación a estudiantes de Primaria, ESO y Universidad.
- ◆ Colaboramos en el programa Xcelence Escuelas que Inspiran Aragón con Fundación Ibercaja, acercando el entorno laboral a través del proyecto Redacción Aula.
- ◆ Participamos en ferias de empleo como USJ Conecta, Universidad Antonio Nebrija y Universidad de Navarra.
- ◆ Patrocinamos el programa Talento Aragón Joven junto a ESIC.
- ◆ Impulso del proyecto Talento FP Dual, apostando por el desarrollo y retención del talento joven en Aragón.
- ◆ Publicación de 35 contenidos en la sección de Heraldo para visibilizar nuestras iniciativas educativas.
- ◆ Factoría Henneo colaboró con Fundación Ibercaja en la producción de contenidos para el programa “Educar para el futuro”, centrado en la innovación educativa.
- ◆ 20 Minutos, sigue colaborando con la Universidad Francisco de Vitoria, donde estudiantes de primer curso desarrollan *newsgames*, videojuegos con enfoque informativo y social.





PROMOVER LA IGUALDAD DE GÉNERO Y EL EMPODERAMIENTO DE LAS MUJERES FORMA PARTE DEL ADN DE HENNEO. ESTE AÑO HEMOS REFORZADO NUESTRO COMPROMISO CON LA EQUIDAD, LA INCLUSIÓN Y LA VISIBILIDAD DEL TALENTO FEMENINO

## COMPROMISO INFORMATIVO DESDE NUESTRAS CABECERAS

- ◆ Impulso de **contenidos, campañas y foros** que promueven el papel de la mujer en la sociedad.
- ◆ Generación de **espacios de reflexión** y fomento de la igualdad de oportunidades.

## COMPROMISO INTERNO IGUALDAD

- ◆ Se han firmado y actualizado los planes de igualdad de diversas sociedades del holding.



## COBERTURA ESPECIAL POR EL 8M

### EN 20MINUTOS.ES

- ◆ Lanzamiento del especial “El poder de ser mujer”.
- ◆ Artículos sobre brecha salarial, violencia de género y liderazgo femenino.
- ◆ Voces de mujeres influyentes en distintos ámbitos.

### EN HERALDO.ES

- ◆ Visualización de mujeres aragonesas en ciencia, arte, deporte y tecnología.
- ◆ Publicación de reportajes, entrevistas y campañas institucionales.

## LIDERAZGO FEMENINO

- ◆ Organización de la VI Gala Mujeres en Zaragoza y la II Gala Mujeres en Madrid por parte de Mujer.es, con referentes del arte, deporte, comunicación y ciencia.



## VERTICAL MUJER.ES

- ◆ **Premios EBeauty (II edición):** Reconocimiento a la innovación y comunicación en el sector de la belleza, con enfoque en respeto, diversidad y empoderamiento digital.
- ◆ **Evento Mujeres 2024:** Reunió a mujeres referentes en distintos ámbitos para compartir experiencias y talento.
- ◆ **Especial 8M – “El poder de ser mujer”:** Publicación con decenas de perfiles y entrevistas que reflejan el impacto de mujeres en diversos sectores.

## VERTICAL CAPACES

- ◆ En colaboración con la Plataforma de Cuidadoras Principales, se visibilizó la realidad de quienes atienden a personas dependientes, mayoritariamente mujeres.
- ◆ Se destacó su labor esencial, las dificultades que enfrentan y la necesidad de avanzar hacia un modelo de cuidados más justo y sostenible.



IMPULSAR LA INCLUSIÓN Y LA EQUIDAD FORMA PARTE DEL ADN DE HENNEO.  
IMPULSAMOS ACCIONES QUE VISIBILIZAN A COLECTIVOS VULNERABLES Y PROMUEVEN UNA SOCIEDAD MÁS JUSTA E IGUALITARIA

## INCLUSIÓN LABORAL Y VISIBILIDAD DE LA DISCAPACIDAD

- ◆ **Apoyo continuado a la Fundación Adecco:** Impulsamos la inclusión laboral de personas con discapacidad con el clip "Todo parece extraordinario."
- ◆ **Sensibilización con realidad virtual (VR):** Experiencia inmersiva para comprender los retos diarios de las personas con discapacidad.
- ◆ **"Mírame bien" en Aragón TV:** Da voz a personas con discapacidad y fomenta el respeto hacia la diversidad.
- ◆ **"Tenía que ser de aquí":** Visibiliza la discapacidad y la lucha contra el cáncer, promoviendo la educación y el legado cultural aragonés.
- ◆ **Foro "Capaces" con Fundación La Caixa:** Enfocado en personas con Trastorno del Espectro Autista, con testimonios y expertos para impulsar la sensibilización.

## PROMOCIÓN DE LA SALUD, EDUCACIÓN Y CULTURA INCLUSIVA

- ◆ **Premios Aragón Solidario (11ª edición):** Apoyo a proyectos centrados en concienciación social, integración educativa y laboral, y fomento del deporte y la salud.
- ◆ **Colaboración con Fundación Querer:** Difusión del Congreso de Neurociencia para promover la inclusión de niños con trastornos neurológicos y del lenguaje.
- ◆ **Apoyo a FEDER:** Visibilización de enfermedades raras y compromiso con los tres millones de personas que viven esta realidad en España.

## APOYO A COLECTIVOS VULNERABLES Y PERSONAS MAYORES

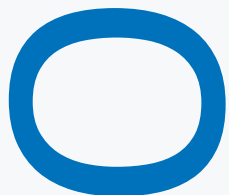
- ◆ **Acción solidaria "El Árbol de los Sueños" de CaixaBank:** Cumplimiento de los deseos navideños de 25 personas mayores en situación de soledad.
- ◆ **Proyecto "Contra la soledad" liderado por Herald:** En colaboración con Cáritas, Fundación La Caixa y CaixaBank, se acompaña a personas mayores en riesgo de exclusión mediante visitas y conversaciones semanales.
- ◆ **Colaboración con el Consejo Aragonés del Mayor:** A través del programa "Aquí y ahora", se abordan temas como salud mental y atención a colectivos vulnerables.



## COMUNICACIÓN SOLIDARIA Y APOYO INSTITUCIONAL

- ◆ **Cesión de espacios publicitarios gratuitos:** Visibilidad a iniciativas como la Gala Benéfica del Club Inclucina, Congreso Aragonés de Personas con Cáncer, Carrera de Bomberos, Carrera de ASPANOA, Gala de Infancia Solidaria y Premios Ilumináfric.
- ◆ **Distribuidora de Aragón y Asociación Tándem solidario:** Donación de materiales para actividades infantiles y rifa solidaria. Los fondos recaudados se destinan a cubrir tratamientos médicos de Daniel Morales.





HENNEO IMPULSA LA SOSTENIBILIDAD, INCLUSIÓN, IGUALDAD, ENERGÍA LIMPIA, CONSUMO RESPONSABLE, ACCIÓN CLIMÁTICA, GESTIÓN DEL AGUA Y PROTECCIÓN RURAL, ALINEANDO SUS ACCIONES CON LOS ODS 5, 6, 7, 10, 12, 13 Y 15.

## ODS 6: AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO

- ◆ Controles periódicos del agua de vertido de nuestra planta industrial.

- ◆ Uso de botellas corporativas sostenibles y reutilizables.

## ODS 7: ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

- ◆ Participación en la Mesa de Energías Renovables, analizando el potencial de Aragón en electrificación sostenible.

## ODS 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

- ◆ **Certificaciones medioambientales** ISO 14001:2015 y PEFC, garantizando el uso de papel sostenible.

- ◆ Gestión de residuos con **Ecoembes**, fomentando la economía circular.

- ◆ Reciclaje de papel con el distintivo '**Recíclame**' en Heraldo.

- ◆ **Reciclaje de pilas y baterías**, uso responsable de energía y mejora del entorno acústico.

- ◆ **Visibilizamos la labor solidaria de agricultores** que colaboraron en las tareas de limpieza tras la DANA en Valencia, mostrando su implicación activa con la comunidad.



## ODS 13: ACCIÓN POR EL CLIMA

- ◆ Adhesión a la **Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias**.

- ◆ Sello de **Huella de Carbono** y distintivo **Calculo y Reduzco**.

- ◆ Participación en la **Comunidad por el Clima**, racionalizando recursos en agua, energía, movilidad y consumo.

- ◆ Edificio **#h ecosystem de hiberus** con certificación de energía verde y cero emisiones.

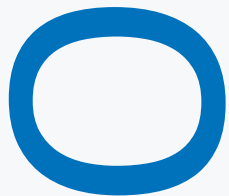
## ODS 15: VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

- ◆ El programa **"El Campo es nuestro"** refuerza diariamente el reconocimiento al sector primario, destacando su papel en la sostenibilidad y el desarrollo rural.

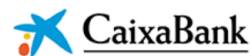
- ◆ Emisión de un especial en prime time en Aragón TV por el **Día del Orgullo Rural**, celebrando la identidad y el compromiso del entorno rural.



# Nuestros clientes



EN LÍNEA CON EL ODS 17, DESTACAMOS NUESTRAS ALIANZAS CON ENTIDADES COMPROMETIDAS CON LA INCLUSIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN SOCIAL. PRESENTAMOS SU IMAGEN COMO MUESTRA DE AGRADECIMIENTO POR LA COLABORACIÓN



# h ODS Henneo: alianzas en hiberus

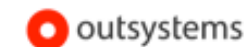


PARA ENFRENTAR LOS DESAFÍOS DE SOSTENIBILIDAD ACTUALES Y FUTUROS, EN hiberus TRABAJAMOS EN COLABORACIÓN CON UN SÓLIDO ECOSISTEMA DE SOCIOS ESTRATÉGICOS

## ALIANZAS IT ESTRATÉGICAS



## ALIANZAS TÁCTICAS



# h ODS Henneo: alianzas en hiberus



ESTAS ALIANZAS, INTEGRADAS POR LÍDERES EN TECNOLOGÍA Y ORGANIZACIONES COMPROMETIDAS, NOS PERMITEN IMPULSAR PROYECTOS INNOVADORES QUE COMBINAN EFICIENCIA OPERATIVA CON UN IMPACTO POSITIVO EN LA SOCIEDAD Y EL MEDIOAMBIENTE

## ALIANZAS ESG



## ALIANZAS CON COMPROMISO SOCIAL



## ALIANZAS FORMACIÓN Y EDUCACIÓN DIGITAL







# NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

# 4. Nuestros grupos de interés

## 1

### COMPROMISO CON LA PLANTILLA

Promovemos un entorno seguro y equitativo que impulsa el desarrollo profesional, valorando el esfuerzo y la dedicación, y garantizando estándares de calidad en derechos humanos, laborales y cumplimiento del programa de Compliance. Lo hacemos a través de tres pilares clave:

- ◆ Impulsamos la formación continua para el crecimiento profesional.
- ◆ Facilitamos oportunidades de promoción interna y movilidad.
- ◆ Garantizamos un entorno laboral respetuoso, libre de acoso, basado en el respeto y la colaboración.

## 2

### COMPROMISO CON CLIENTES

- ◆ Actuamos con honestidad y respeto hacia todas las clientes/as, internas y externas, con el propósito de alcanzar los más altos niveles de calidad en nuestros productos y servicios.
- ◆ Trabajamos por la excelencia y cultivamos vínculos sólidos basados en la confianza y el respeto mutuo.
- ◆ Protegemos y garantizamos la confidencialidad de los datos de audiencias y personas clientes.





# Nuestros grupos de interés

## 3 COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

- ◆ En Henneo impulsamos la colaboración con proveedores, incluyendo en nuestro **Procedimiento General de Compras** acuerdos que recogen cláusulas sobre estándares éticos, sociales y medioambientales. Asimismo, garantizamos la confidencialidad y seguridad de sus datos conforme a la normativa vigente.

## 4 COMPROMISO CON ACCIONISTAS

- ◆ Nuestro propósito es generar valor para accionistas y socios/as mediante **información clara, transparente y puntual** sobre la evolución del grupo. Promovemos su participación en decisiones estratégicas y consideramos que la sostenibilidad de nuestras empresas es clave para cumplir nuestra función social como medio de comunicación, beneficiando a la sociedad, la plantilla y sus familias.

## 5 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

- ◆ **Con 130 años de trayectoria**, en Henneo reafirmamos nuestro compromiso con la calidad en la oferta de productos, servicios e información en España, apostando por la solidez editorial, la credibilidad y una clara vocación de servicio.
- ◆ Promovemos **iniciativas sociales** como los Premios Heraldo y Aragón Solidario, que reconocen contribuciones destacadas a la sociedad.
- ◆ **Colaboramos con entidades educativas** para la formación de estudiantes, ofreciendo becas y apoyando proyectos vinculados a las tecnologías de la información y la comunicación.



### 6

#### COMPROMISO CON LA CALIDAD GLOBAL: SISTEMA DE GESTIÓN

Desde 2008, **Heraldo de Aragón** cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad certificado por AENOR, que ha evolucionado para alinearse con los objetivos estratégicos de mejora continua definidos por la dirección. En 2018, el sistema se actualizó conforme a los estándares internacionales más exigentes, consolidando el compromiso del medio con la excelencia en sus procesos editoriales.

##### PRINCIPIOS DE CALIDAD HERALDO DE ARAGÓN

- ◆ **Satisfacción del lector:** Superar sus expectativas como base del sistema de gestiones editoriales del medio.
- ◆ **Compromiso editorial:** Integrar a la Redacción con los principios editoriales de Heraldo.
- ◆ **Participación activa:** Involucrar a la Redacción en la mejora continua y en la orientación hacia las demandas del público.
- ◆ **Calidad informativa:** Garantizar la calidad de los textos mediante herramientas y controles adecuados.
- ◆ **Exclusividad:** Fomentar la búsqueda de noticias exclusivas y contenidos propios.
- ◆ **Escucha activa:** Utilizar propuestas internas y sugerencias externas (lectores, encuestas, reclamaciones) como fuentes de mejora.
- ◆ **Colaboración con proveedores:** Inclusión de los mismos en el compromiso común con la calidad.

##### CERTIFICACIONES

- ◆ ISO 9001 Gestión de Calidad





## Nuestros grupos de interés

6

### COMPROMISO CON LA CALIDAD GLOBAL: SISTEMA DE GESTIÓN

**hiberus** cuenta con un Sistema de Gestión de la Calidad, que garantiza la mejora continua de sus procesos y servicios. Este sistema refleja el compromiso de la organización con la eficiencia, la participación activa del equipo y la satisfacción del cliente, integrando la calidad como parte esencial de su cultura empresarial.

#### PRINCIPIOS DE CALIDAD **hiberus**

- ◆ Gestión eficaz de incidencias como base del sistema de calidad.
- ◆ Apoyo continuo del responsable de Calidad en la implementación.
- ◆ Mejora continua del sistema y participación activa del equipo.
- ◆ Escucha interna y externa como fuente de mejora.

#### CERTIFICACIONES **hiberus**

- ◆ ISO 9001 Gestión de Calidad.
- ◆ ISO 27001 Gestión de la Seguridad de la Información.
- ◆ ISO 20000-1 Gestión Servicios TI.
- ◆ ISO 33000 Calidad del Desarrollo del Software Nivel 4.
- ◆ ISO 13485 Diseño, desarrollo y mantenimiento de software a terceros para productos sanitario.
- ◆ ENS Esquema Nacional de Seguridad Nivel Alto.





### 6

#### COMPROMISO CON LA CALIDAD GLOBAL: POLÍTICA DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE SERVICIOS

El propósito de la **Política del Sistema de Gestión de Servicios** es asegurar el compromiso de **hiberus** en la implantación, mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Servicios de TI que, implantado en todas sus áreas de actividad, permita asegurar el cumplimiento de las especificaciones del cliente, las propias de la empresa y las legalmente establecidas, asegurando una planificación, ejecución y control de la gestión del servicio eficaz y eficiente.

Con este SGA adquirimos los siguientes compromisos:

- ◆ Gestionar la prestación de los servicios realizados por **hiberus** a los clientes de forma eficaz y eficiente, dentro de un ciclo de vida que permita la **mejora continua** de los procesos implantados.
- ◆ Garantizar un **servicio ininterrumpido**, rápida resolución de incidencias y una alta satisfacción del cliente.
- ◆ **Gestionar los riesgos** que puedan surgir en la prestación de los servicios incluidos en el alcance.
- ◆ Asegurar que los requisitos acordados mediante acuerdos de **nivel de servicio** con los clientes **se cumplen y se mantienen**.
- ◆ Gestión ambiental: Integrar la sostenibilidad en la política y funcionamiento de la empresa.
- ◆ Destinar los recursos y medios necesarios para desarrollar los servicios con los **niveles de calidad** exigidos por los clientes, manteniendo un adecuado equilibrio entre coste y beneficio.
- ◆ Fomentar la **profesionalidad, especialización y experiencia** del personal, potenciando la formación y actualización continua de sus conocimientos a través de nuestra **hiberus University** y tener una relación estrecha con nuestros clientes



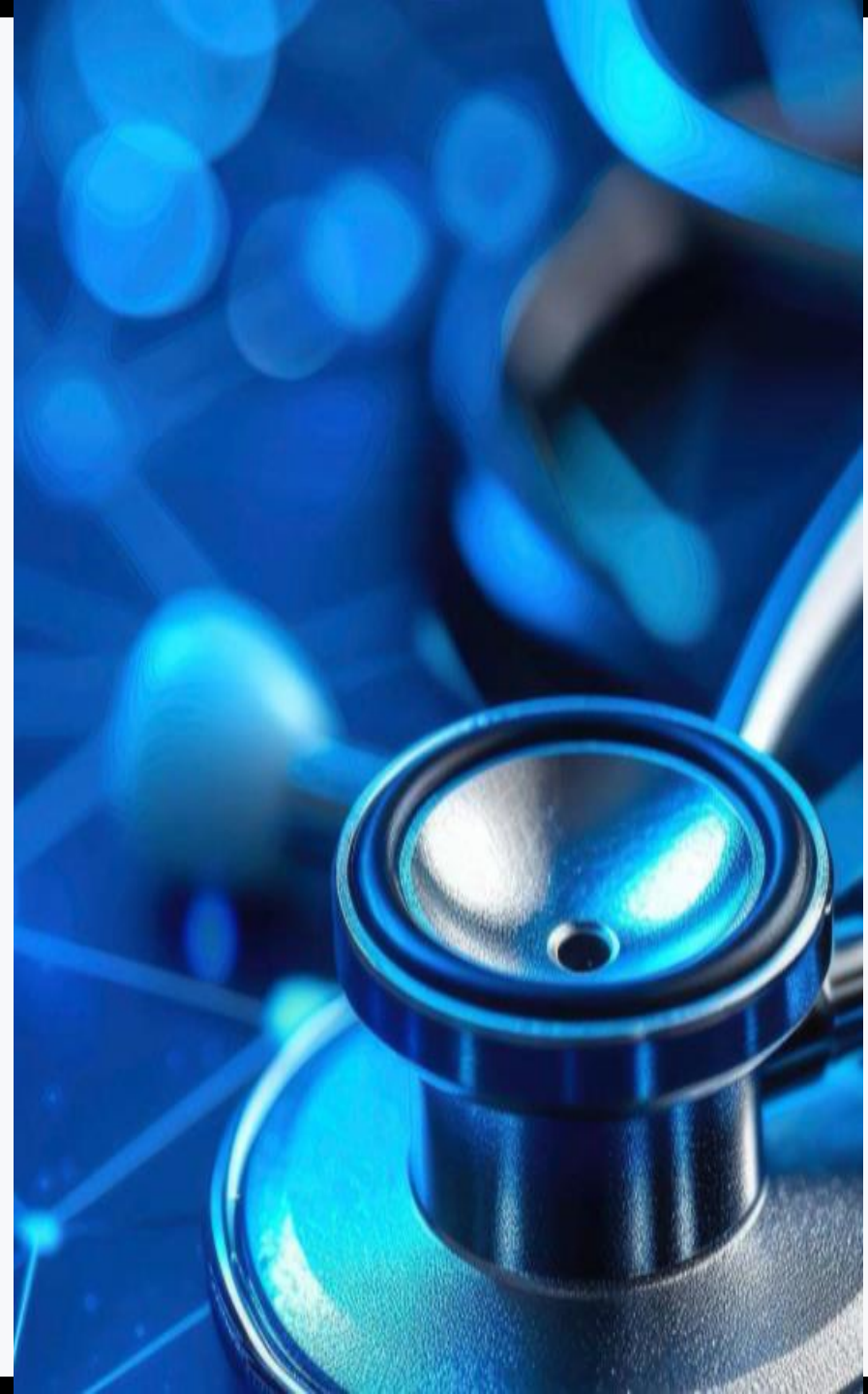
## Nuestros grupos de interés

6

### COMPROMISO CON LA CALIDAD GLOBAL: DESARROLLO DE SOFTWARE

El propósito de la **Política de la Calidad en el desarrollo de Software** a terceros para productos sanitarios es asegurar el compromiso de hiberus a cumplir con la normativa legal vigente referente a producto sanitario determinado por su alcance, los valores de hiberus residen en una dirección y personal plenamente comprometidos para:

- ◆ Dotar a la organización todos los recursos necesarios para desarrollar, implantar y mantener un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a los requisitos de la norma UNE-EN ISO 13485:2016.
- ◆ Adoptar las medidas necesarias para garantizar el cumplimiento de toda la normativa aplicable, requisitos legales y reglamentarios, así como los requisitos de los clientes y los de la propia empresa.
- ◆ Participar en las revisiones del Sistema de Gestión de la Calidad como base de la mejora continua y analizando las necesidades de formación y/o recursos para mejorar la eficacia y la eficiencia de los procesos.
- ◆ Garantizar el control de los procesos y servicios subcontratados.
- ◆ Participar en programas en el desarrollo para la mejora de nuevos productos y servicios suministrados a nivel tecnológico, calidad de servicio y medioambiental.
- ◆ Crear un clima favorable formando y motivando al personal en relación con la calidad y el trabajo en equipo, que permite el desarrollo profesional y personal de todos los miembros y de cómo su actividad y actitud contribuyen al logro de los objetivos y de esta Política de Calidad.
- ◆ Dotar a la organización de recursos, autoridad y responsabilidad necesarios para el cumplimiento de los objetivos.
- ◆ Difundir la Política de Calidad a todas las áreas de la Compañía, asegurando que sea entendida, aplicada, revisada y puesta al día para asegurarse de que se mantiene adecuada y coherente con el propósito y dimensión de hiberus, en cada momento.
- ◆ Emplear la Política de Calidad como marco de referencia para la definición de los Objetivos de Calidad.





# Nuestros grupos de interés

6

## COMPROMISO CON LA CALIDAD GLOBAL: DESARROLLO DE SOFTWARE

El propósito de la Política de la Calidad en el desarrollo de Software es asegurar el compromiso de hiberus en la mejora de los procesos de software, es decir, en la mejora de los procesos de producción del Software, gestión de operaciones, mantenimiento de productos o soporte técnico, mejorando todo ello la calidad del producto resultante.

Los objetivos del Sistema de Gestión de la Calidad en el desarrollo de Software son:

- ◆ Gestionar el desarrollo de Software realizado por hiberus disponiendo de procesos y procedimiento establecidos. Instaurando una base organizativa para el desarrollo del Software.
- ◆ Disponer de unas líneas de trabajo coherentes para la **medición y evaluación de procesos** de desarrollo de software dentro de la compañía. Permitiendo la **mejora continua** de los procesos del ciclo de vida del software.
- ◆ **Mejorar la productividad** del desarrollo de software gracias a un desarrollo organizado de la empresa.
- ◆ Conseguir una **ventaja competitiva** frente a nuestros competidores ya que nuestros clientes estarán más satisfechos.



# Nuestros grupos de interés

7

## COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE

**Henneo Print** desarrolla su actividad de impresión y manipulación de publicaciones de forma sostenible, cumpliendo altos estándares de calidad e incorporando tecnología para mejorar sus productos y proteger el medio ambiente. Fue pionera en España al obtener la certificación ISO 14001 en 2005, y actualmente mantiene la versión más reciente (ISO 14001:2015), que avala su excelencia en gestión ambiental.

Las diferentes certificaciones respaldan nuestro compromiso con la sostenibilidad. Nos permiten ofrecer transparencia y confianza a nuestros clientes, demostrando que cumplimos con los estándares más exigentes.

### CERTIFICACIONES HENNEO PRINT

- ◆ ISO 14001 Gestión Ambiental.
- ◆ GHG Protocol. Huella de Carbono.
- ◆ Ecovadis – Sello Bronce.
- ◆ Cadena de Custodia PEFC.
- ◆ Ecoembes.
- ◆ Sello Calculo y reduzco del Ministerio para la Transición Ecológica.
- ◆ Comunidad #Por el Clima.

### OTRAS CERTIFICACIONES

- ◆ Sostenibilidad en Edificios: BREEAM SON DE MEDIOAMBIENTES.





## 7

### POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL HENNEO PRINT

En Henneo Print, la sostenibilidad forma parte esencial de nuestra actividad. Nuestra política ambiental se basa en principios que integran la gestión responsable de recursos, la formación, la participación activa del equipo y la transparencia. A través de estos pilares, buscamos minimizar el impacto ambiental y contribuir a un modelo de producción más sostenible.

#### PRINCIPIOS AMBIENTALES

- ◆ **Gestión ambiental:** Integrar la gestión ambiental en la política y funcionamiento general de la empresa.
- ◆ **Cumplimiento legal:** cumplir con la normativa ambiental.
- ◆ **Protección del medio ambiente:** Implementar medidas económicas para prevenir la contaminación y reducir residuos, emisiones, consumo de energía y recursos.
- ◆ **Formación:** Incluir criterios ambientales en la formación del personal para aumentar la sensibilización.
- ◆ **Sostenibilidad:** Apoyar la gestión forestal sostenible con requisitos de Cadena de Custodia según estándares.
- ◆ **Escucha activa:** Utilizar propuestas internas y sugerencias externas (lectores, encuestas reclamaciones etc.) como fuentes de mejora.
- ◆ **Participación:** Fomentar la participación del personal en mejoras ambientales.
- ◆ **Transparencia:** Informar a interesados sobre los impactos y actividades ambientales de la empresa.





# Nuestros grupos de interés

7

## POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL hiberus

**hiberus** cuenta con la implantación de un sistema de gestión ambiental (SGA) conforme con la norma internacional **ISO 14001:2015**, para las actividades del diseño, el desarrollo y mantenimiento y soporte de sistemas informáticos y diseño e impartición de actividades formativas en el área de las tecnologías de información y contenidos digitales que se realizan en la sede central de Zaragoza

Con este SGA se adquieren los siguientes compromisos ambientales:

- ◆ Cumplir con la legislación vigente aplicable en materia ambiental.
- ◆ Controlar los aspectos ambientales e impactos asociados derivados de sus actividades y servicios.
- ◆ Concienciación y sensibilización ambiental de todos los empleados.
- ◆ Prevenir la contaminación mediante la adopción de buenas prácticas ambientales.

**El 64% de empresas de hiberus trabaja bajo  
certificación ISO 14001**





NUESTROS RECONOCIMIENTOS E HITOS

# 4. Nuestros reconocimientos e hitos



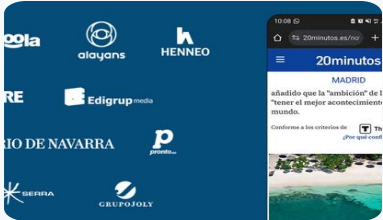
### hiberus: NIVEL PLATINIUM DE LIFERAY

hiberus alcanzó el nivel Platinum con Liferay, y destacó por su liderazgo en soluciones digitales innovadoras.



### HOBBY CONSOLAS CELEBRA LA 30ª EDICIÓN DE LOS HOBBY PREMIOS

Los Hobby Premios reconocieron lo mejor del entretenimiento audiovisual en España, incluyendo videojuegos, series, películas y plataformas.



### PREMIO STEM WOMEN CONGRESS GLOBAL

hiberus reafirmó su compromiso con la inclusión, la equidad y la diversidad, y promovió el liderazgo femenino en tecnología junto al equipo en una jornada especial.



## AÑO 2024

### XI EDICIÓN DE LOS PREMIOS AVANZADORAS

20minutos y Oxfam Intermón organizaron una gala para reconocer a cinco mujeres que transformaron el mundo.



### PREMIO COMPUTER HOY A LA MEJOR TECNOLOGÍA

El sector tecnológico se reunió en los Premios Computer Hoy, donde los usuarios de la revista votaron por los mejores productos del año.



### ALAYANS RENUEVA SU COLABORACIÓN CON TABOOOLA

Alayans Media renovó su acuerdo con Taboola hasta 2026, y reforzó su apuesta por la innovación en medios digitales.



### HENNEO CRECE UN 22% EN 2024 Y ALCANZA LOS 4.500 EMPLEADOS

Henneo experimentó un crecimiento exponencial y consolidó su posición en el sector gracias a su estrategia de diversificación y expansión internacional.



# h Nuestros reconocimientos e hitos



## PREMIOS CON MUCHO GUSTO

Los recibieron la familia Yago de Bodegas Tempore, la Mesa Sensorial del Centro de Innovación Gastronómica, Iris Jordán entre otros.



## BUSINESS INSIDER ESPAÑA ESTRENA PODCAST

Se llama "Extrabits, las noticias de la semana" y se publica todos los viernes.



## hiberus, PRIMER PUESTO EN LA DATA VISUALIZATION COMPETITION 2024

Silvia Gracia, Visual Developer en nuestro equipo de Data & Analytics, ganó el primer premio en la Data Visualization Competition en Columbus (Ohio).



# AÑO 2024

## ELISEO LAFUENTE, NUEVO DIRECTOR GENERAL DE HENNEO MEDIOS

Eliseo Lafuente asumió liderazgo editorial, fortaleciendo medios y estrategia HENNEO.

## PREMIOS AMAZON WEB SERVICES PARTNER SUMMIT 2024

AWS premió a hiberus con dos de los cuatro galardones de su evento anual, reconociendo el trabajo puntero en inteligencia artificial generativa.



## ALAYANS INCORPORA A SU ALIANZA UN NUEVO DIARIO DIGITAL

ESdiario se incorporó al portfolio de Alayans, sumando 13 grupos editoriales y más de 40 cabeceras.



## PREMIOS SERIEMANÍA: UNA FIESTA TRIBUTA A LAS MEJORES SERIES

Cinemanía organizó una fiesta homenaje al cine y a las series televisivas para celebrar el talento internacional en los Premios Seriemanía.





# h Nuestros reconocimientos e hitos



## HENNEO ADQUIERE AXEL SPRINGER ESPAÑA Y TODAS SUS CABECERAS

Se incorporaron las cabeceras Business Insider España, Autobild España, Hobby Consolas, Retro Gamer, Computer Hoy y Top Gear.



## II PREMIOS 20minutos: ALEGATO A LA PRENSA LIBRE Y DE CALIDAD

Se reconoció la valiosa labor de instituciones, personalidades y entidades que contribuyen a una sociedad mejor.



## NUEVOS NOMBRAMIENTOS PARA MARTA ALGORA Y ELENA MANTEROLA

Henneo nombró a Marta Algora directora digital y a Elena Manterola directora gerente de sus verticales.



# AÑO 2024

## GONZALO GÓMEZ, NUEVO DIRECTOR COMERCIAL DE ALAYANS

Gonzalo se incorporó con el objetivo de continuar con el crecimiento y expansión de Alayans Media.

## SEMMÁNTICA, FINALISTA EN LOS GOOGLE AGENCY EXCELLENCE AWARDS

La agencia Semmántica, parte de hiberus, fue finalista por tercer año consecutivo en la categoría International Growth.

## PREMIO HACKATHON DE ENERGÍA HIDRO PREDICTIVA

Nuestras compañeras de hiberus: Maria Fuentelsaz y María Ruiz Valero, obtuvieron el primer puesto en el Hackathon de Energía HidroPredictiva.

## AUTO BILD PREMIA LOS MEJORES COCHES DEL AÑO 2024

Estos galardones fueron otorgados por Michelin y fueron resultado de más de 50 mil votos entre los lectores de la web y la revista de Auto Bild.



# h Nuestros reconocimientos e hitos



## **PREMIO IMPULSA LIDERAZGO FEMENINO 2024**

La presidenta de Heraldo, Paloma de Yarza, recibió este premio, organizado por CEOE Aragón, Caixabank y Directivas de Aragón.



## **Beca HERALDO PARA ESTUDIANTES DE COMUNICACIÓN**

Paloma de Yarza firmó el convenio de la Beca HERALDO una bonificación del 80% en la Universidad de San Jorge.



## **hiberus AVANZA EN SU EXPANSIÓN INTERNACIONAL**

Nuevo paso en la estrategia de internacionalización con la entrada de la compañía polaca Hirely, consultora boutique especializada en servicios tecnológicos.



# AÑO 2024

## **RELEVO EN LA DIRECCIÓN DE 20minutos**

Jesús Morales, fue nombrado nuevo director de 20minutos y sus verticales, en sustitución de Encarna Samitier.



## **hiberus REFUERZA SU CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN**

El objetivo de esta renovación del Consejo es liderar el nuevo plan estratégico 2025-2027 con el que la compañía aspira a convertirse en la primera consultora de tecnología española.



## **FACTORÍA: RECORD TRAS RECORD**

Factoría produjo 1.300 horas de contenido para Aragón TV en 2024, contribuyendo al récord histórico de audiencia del canal (11,6% de cuota).



## **IMPULSO EDITORIAL CON ENFOQUE FEMENINO & TEMÁTICO**

La inserción especializada mujer y temáticas incluyó acciones dirigidas para ampliar lectores y aumentar notoriedad de marca.





# CRITERIOS DEL INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

# 6. Criterios del informe e indicadores de responsabilidad

## ALCANCE DE LA MEMORIA

La novena Memoria de Responsabilidad Social Corporativa del Grupo Henneo presenta las principales actividades, logros y resultados del ejercicio 2024, reflejando de forma clara, transparente y sostenible el desempeño económico, social y ambiental del grupo.

Este informe tiene como propósito mostrar un enfoque equilibrado, preciso y coherente, alineado con los temas clave de nuestros proyectos estratégicos y con los intereses de nuestros grupos de relación.

Incluye información de todas las empresas bajo control efectivo del grupo, que comparten políticas corporativas y procesos de gestión comunes en los distintos ámbitos reportados.

La elaboración del documento ha sido posible gracias a la colaboración activa de los responsables de las áreas corporativas y de negocio, así como de auditorías externas y grupos de interés.

## INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

Este informe recoge los principales indicadores en medioambiente, calidad y gestión responsable, junto con los hitos más destacados en materia de responsabilidad social.

Las Memorias de Responsabilidad Corporativa de Henneo son revisadas por un tercero independiente como parte del Estado de Información No Financiera (EINF).

Además, nuestras publicaciones digitales cuentan con el respaldo de The Trust Project, un consorcio internacional que promueve la transparencia y credibilidad informativa frente a la desinformación. Todas nuestras acciones en RSC están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.





**HENNEO**  
salvabile



**HENNEO**  
sostenibile



**HENNEO**  
social