

# INFORME ANUAL

Responsabilidad  
Social  
Corporativa

**2019**



# INFORME ANUAL

Responsabilidad Social Corporativa

2019



# índice

1. Carta del Presidente.....	3
2. Nuestro negocio. Presentación de Henneo .....	5
3. Ética y gobierno abierto .....	18
4. Visión y estrategia .....	20
5. Compañía Responsable y grupos de interés.....	22
6. Reconocimientos en el periodo aplicable.....	36
7. Criterios del informe e indicadores de responsabilidad .....	43



# **CARTA DEL PRESIDENTE**

01

Las distintas acciones que se recogen en estas páginas representan el compromiso que HENNEO ha contraído con la sociedad. De hecho, el servicio preferente a los intereses generales de Aragón, como parte integrante de España y de Europa, es uno de los valores fundacionales de Heraldo de Aragón, origen de esta corporación. Así se puso de manifiesto en el primer número de Heraldo, que salió a la calle el 20 de septiembre de 1895, hace ya 125 años.

Hoy HENNEO busca implementar esos sólidos principios en la acción diaria, con más de 2000 trabajadores y a través de nuestras áreas de negocio centradas en medios de comunicación y tecnología.

Para nosotros la Responsabilidad Social es un reto muy meditado y de profundas convicciones solidarias. Estamos convencidos de que es imprescindible cultivar las también llamadas “políticas de ciudadanía”, un camino que comenzamos hace un tiempo y que ya queda reflejado en nuestros Planes Estratégicos.

En 2019 las acciones emprendidas han abordado distintos ámbitos, además de comprometernos con iniciativas como #CEOporlaDiversidad o #talentosinetiquetas; de involucrarnos y resaltar proyectos sociales como los galardonados en “Aragón Solidario”; de implicarnos con asociaciones como el Refugio, etc. hemos creado la Fundación Hiberus con un único objetivo: contribuir a desarrollar una sociedad más emprendedora, digital e innovadora. A través de un proyecto pionero, denominado #TICVOLUCIÓN y que nace con la colaboración de Fundación Ibercaja, queremos mejorar la empleabilidad en un sector carente de profesionales.

Para nosotros fue un orgullo que en 2019 Europa resaltara las buenas prácticas de HENNEO en materia de igualdad, tarea que defendemos en “casa” y a lo largo y ancho del mundo, a través de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) que desde hace algo más de un año presido.

Nuestra voluntad es ir incrementando aquellas acciones que conectan con nuestra gente, con nuestra sociedad, seguir siendo servidores públicos como hemos demostrado durante estos difíciles meses en los que la pandemia de la COVID-19 nos ha azotado duramente.

HENNEO mantiene hoy, más vivo si cabe, aquel compromiso empresarial, centrado en contribuir al progreso y vertebración de la sociedad en la que vivimos, expresado hace ya 125 años.

Atentamente,

FERNANDO DE YARZA LÓPEZ-MADRAZO

Presidente de HENNEO





**NUESTRO  
NEGOCIO.  
PRESENTACIÓN  
HENNEO.**

02

# Presencia Nacional de Henneo

HENNEO MEDIA S.A. – Matriz del grupo

 Paseo Independencia 29  
50001 Zaragoza  
Información relativa a la compañía:  
 976 76 50 00  
Información relativa a Memoria RSC:  
 976 76 50 14  
 [rrhh@Henneo.com](mailto:rrhh@Henneo.com)



## SEDES DE LAS ÁREAS DE NEGOCIO

 **INDUSTRIAL**  
Polígono Industrial San Miguel.  
Calle Albert Einstein 44  
50830 Villanueva de Gállego (Zaragoza)

 **AUDIOVISUAL**  
Avda. María Zambrano 2.  
50018 Zaragoza  
  
Calle Argumosa 35-37.  
28012 Madrid

 **TIC-GRUPO HIBERUS**  
Paseo Isabel la Católica 6  
50009 Zaragoza

## OTRAS SEDES DE MEDIOS

**Madrid**  
Calle Condesa de Venadito 1.  
1ª y 2ª planta.  
28027 Madrid

**Huesca**  
Calle Alcalde Calderera 1.  
22002 Huesca  
  
Ronda de la Estación 4.  
22005 Huesca

**Sevilla**  
Plaza Duque de la Victoria 1, 3ª  
41002 Sevilla

**Barcelona**  
Passeig de Gràcia 11,  
Esc C, 2-3 y 2-4.

**Teruel**  
Calle José Torán 6. Bajo.  
44002 Teruel

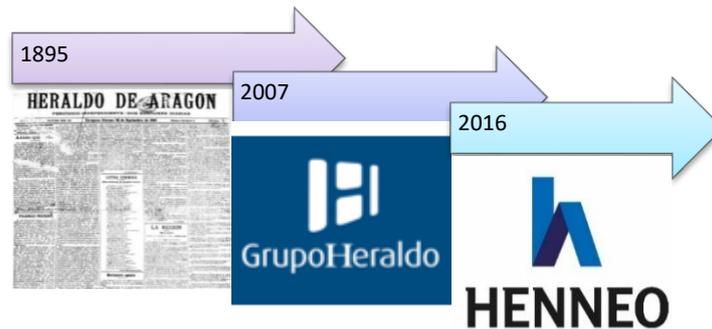
**Valencia**  
Calle Xàtiva 15, 4º-8ºA  
46002 Valencia

# Estructura de Henneo en 2019



# Nuestro negocio

Henneo ha demostrado en sus casi 125 años de historia ser uno de los grupos empresariales más sólidos en Aragón y uno de los principales grupos de comunicación de España, que a día de hoy cuenta ya con una plantilla de casi 2.000 profesionales.



Siempre fieles a los valores y principios de origen, Henneo llevó a cabo en 2019 una nueva transformación centrando su actividad alrededor de dos áreas de negocio; **Medios y Tecnología.**

## MEDIOS

Somos uno de los grupos periodísticos más relevantes de España. Editores comprometidos con el periodismo independiente, de calidad, veraz, cercano al ciudadano y vertebrador de la sociedad. Además, contribuimos a la transformación del sector a través de nuestras áreas audiovisual, de publicidad y de tecnología.

Desarrollamos nuestra actividad a través de:

- Nuestra prensa; medios de ámbito nacional y regional, de información general, económico y cultural.
- Nuestra área audiovisual, produciendo contenidos y prestando servicios audiovisuales.
- BlueMedia, con servicios de comercialización y tecnología para la publicidad de medios propios y externos.
- Nuestra área Industrial, que cuenta con servicio de impresión y distribución.

## PRENSA

Henneo se ha convertido en los últimos años en uno de los principales grupos de comunicación de España. Entre sus cabeceras figuran Heraldo De Aragón, buque insignia de Henneo, 20 Minutos, el tercer diario más leído en España y líder absoluto en Madrid, el digital económico La Información, la publicación especializada en cine y series Cinemanía y Diario del Alto Aragón y Radio Huesca.



El **70% de la audiencia online** de España consulta nuestras publicaciones. Son cerca de **25 millones de usuarios únicos** los que acceden a nuestras webs que se sitúan en el top de los diarios digitales y especializados. Más de **3 millones de lectores** leen además alguno de los **350.000 ejemplares** que diariamente distribuimos en papel.



Origen y **buque insignia** de HENNEO  
**Líder absoluto** en Aragón.  
**+ de 112 mil** lectores diarios.  
**+ de 5 mil** lectores digitales únicos.



**20**  
minutos

**5º diario digital** más leído en España  
**3er diario generalista** con mayor audiencia en papel.  
**Líder absoluto** en Madrid

**4º medio** de índole económico en audiencia online  
**4,4 millones** de usuarios únicos.



**Diario del Alto Aragón: 31mil** lectores diarios en Aragón.  
**Líderes** en la provincia, tanto online como offline.  
**Radio Huesca: Líderes** en la radiodifusión altoaragonesa.

Cerca de **200.000** lectores mensuales y casi **700.000** lectores online.



## AUDIOVISUAL

La Unidad Audiovisual es otro de los ejes fundamentales de Henneo. Es área de referencia para las televisiones nacionales y autonómicas y en 2019 estaba integrada por las productoras **Factoría Plural** (entretenimiento) y **Chip** (informativos) y las empresas de servicios **Inevent**, **Now** y **GlobalStudio**.

Somo líderes en horas de producción audiovisual en España y trabajamos con la tecnología más actual. Producimos todo tipo de formatos: programas informativos, de entretenimiento, magazines, documentales, concursos, galas, talent shows, retransmisiones de eventos en directo...



Factoría Plural es la división Audiovisual de Henneo. Ofrece servicios que engloban toda la cadena de valor del negocio audiovisual: externalización de servicios técnicos, desarrollo e integración tecnológico, y producción de contenidos de ficción, entretenimiento e información.



### Información, Directos y Deportes

- Piezas informativas y deportivas, magazines, eventos en directo, ...
- Magazines deportivos
- Cobertura eventos deportivos (fútbol, baloncesto, fútbol sala, voleibol, ...)

> 1.600 horas/año



### Entretenimiento y Documentales

- Concursos, talk shows, realities...
- Documentales
- Varios premios de la Academia de la Televisión

> 1.400 horas/año



### Recursos técnicos

- Dotación de medios técnicos broadcast (Eng' s, Dsng' s, Banda KA, Mochilas 4G...)
- Tecnología propia streaming (VMS, edición, MoJo kits...)
- Servicio de operadores de cámara

>100 trabajadores



### Explotación y mantenimiento

- Administración sistemas
- Operación de equipos en estudios
- Documentación
- Continuidad, control central, gestión de contenidos
- Unidades Móviles
- Servicios de Exteriores

>150 trabajadores

### Nuestra experiencia



Henneo cuenta con su propia tecnología audiovisual digital que reduce costes e infraestructura necesaria, y mejora la flexibilidad y la capacidad de actuación de medios y de Dircoms corporativos.



**Producción**

Producción digital nativa, adaptada a los nuevos equipos, formatos, tecnologías y soportes

**VMS**

Plataforma propia de gestión, alojamiento, emisión y difusión por internet y RRSS.

**Streaming**

Gestión de vídeo bajo demanda y en directo, optimizando calidad y eficiencia.

**Video Web Services**

Diseño y desarrollo WebTV a medida. Soluciones audiovisuales para los diferentes CMS

**Nuestra experiencia**



**BLUE MEDIA**

Es la comercializadora de publicidad de referencia en España. Especializada en soluciones publicitarias, tanto print como online, y de comunicación con vocación de servicio, orientación al cliente y planes de inversión reales.

Sus tres vertientes y su gran apuesta por la **innovación en publicidad** y comercialización, le proporcionan una de las carteras de medios (propios y externos) con mayor audiencia del país.



Creando contenidos de interés para marcas y lectores a través de noticias digitales, narrativa transmedia, revistas, guías y noticias.

Realizando toda clase de eventos que pongan en valor una marca a través de eventos propios o diseño de proyectos a medida.

Proporcionando soluciones a medida a través de:

- Diseño y Branding.
- Marketing Digital, Eventos y Relaciones Públicas.
- Planificación de Medios.
- Street Marketing y Street Banner

## INDUSTRIAL

Nuestra división industrial ha logrado consolidar los sectores de impresión y distribución en el entorno de Aragón para poder apostar por una expansión a nivel nacional.



Es la unidad de negocio de Henneo dedicada al desarrollo, impresión y manipulación de distintos productos; entre ellos, los editoriales, ya sean diarios, semanales, quincenales, mensuales...

Innovación constante y uso de las tecnologías más punteras de impresión: máquinas de última generación de Koenig & Bauer ag., Heidelberg, Man-Roland, HP Indigo, etc.

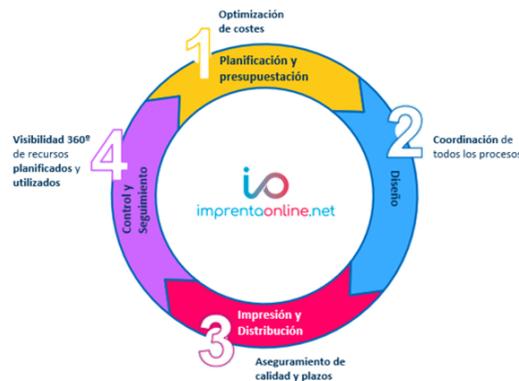
Comprometidos con el medio ambiente: es la primera planta de impresión de periódicos de España que recibió, en 2005, la certificación ISO 14001/2004, actualizada recientemente a la versión 2015. El aval: los clientes, entre los que se encuentran principales diarios de tirada nacional, regional y local, además de editores de revistas y folletos publicitarios para grandes y pequeñas superficies, y 120 años de trayectoria en el mundo de las artes gráficas.



Mapa de alianzas



Integrada en Henneo Printing Services, Imprenta Online (la mayor imprenta online española) es una iniciativa de transformación digital del sector de impresión y personalización B2B y B2C.





DASA es la empresa de Henneo especializada en distribución y logística. Más de 1.000 puntos de venta confían en su trabajo. A través de 150 rutas y más de 15.000 kilómetros diarios, DASA les da cobertura 362 días al año.

En su vertiente editorial, unifica la distribución de toda la prensa de Aragón y Soria. Es también empresa líder en la distribución de papelería, material escolar, juguetes, material de oficina... con más de 28 años de experiencia.

Un operador global que lidera el servicio de distribución punto a punto en sectores de suministro eléctrico, saneamiento industrial, prevención de riesgos, recambios de automoción, distribución farmacéutica con temperatura controlada, valijas bancarias, alimentación...



Cada año DASA entrega más de 70 millones de artículos, llegando incluso a los kioscos de la provincia de Soria a través de DISTRISORIA con la que recorre 200.000 km al año llegando a todos los puntos de venta de la provincia.

La empresa distribuidora de Henneo cuenta también con Valdebro (Revistas) y TODESA (suscripciones).



Sus activos más destacados: calidad, dedicación y esfuerzo.

# TECNOLOGÍA

Hiberus es nuestra consultora tecnológica, con más de 1.000 personas distribuidas en las áreas de eBusiness y Transformación Digital,

Desarrollo y Outsourcing, Tecnologías Diferenciales (Big Data, implantación de soluciones), Soluciones Verticales, Consultoría y Estrategia, y Sistemas. Nuestros valores diferenciales son la hiperespecialización en las áreas que trabajamos y la gestión a largo plazo de nuestro talento.

**>1.000**  
profesionales

**8 países**  
con 19 centros  
de desarrollo

**+20 filiales**  
tecnológicas

**38 áreas**  
de especialización



Área transversal de la compañía dedicada al planteamiento de estrategias basadas en cómo los servicios y soluciones TIC de la compañía pueden aplicarse y evolucionar el negocio de cada cliente.



Desarrollo de soluciones a medida y externalización de servicios. Principales soluciones: Software Factory, Outsourcing, Hiberus Agile Center, Quality Assurance.



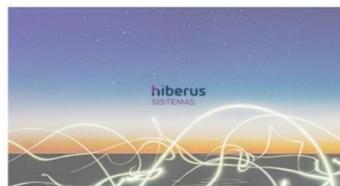
Asesoramiento en procesos de digitalización y utilización de herramientas digitales. Principales soluciones: e-commerce, content management, search, semántica.



Medidas propietarias de Hiberus para situaciones específicas de los clientes (i.e. control de turnos). Principales soluciones: Globe, Iacpos, Atenea, Gisir, GRC Suite, etc.



Servicios especializados en áreas tecnológicas especializadas (Big Data, ciberseguridad etc.). Principales soluciones: Bosonit, Microsoft Services, Business platforms, Ciberseguridad etc.



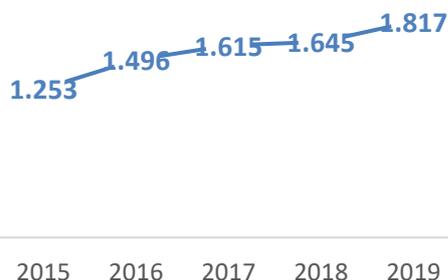
Servicios en redes e infraestructura. Principales soluciones: Servicios cloud, Ingeniería y helpdesk, CAU, Suministros y Ovvoe.



# Nuestra plantilla

Nuestro capital humano es la clave de nuestro éxito empresarial, actual y futuro. Es sin duda alguna, nuestra mayor apuesta para alcanzar todos nuestros objetivos de crecimiento y de competitividad.

Crecimiento de HENNEO



**145%** de crecimiento desde 2015

Plantilla en 2019



Modalidad de contratos en 2019



Nº de permisos de paternidad/ maternidad disfrutados en 2019

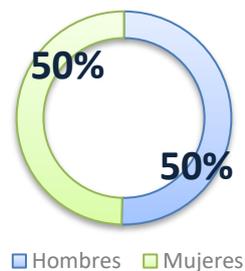


100% de las solicitudes ejercieron su derecho de reingreso una vez finalizado el

+ 3.000 horas de formación

+ 77.000 € de inversión en formación

Formación 2019



\*Todos los datos hacen referencia a cifras calculadas a 31 de diciembre del ejercicio 2019 de todas las sociedades del grupo. Quedan excluidos los contratos de ETT y el alumnado de becas y prácticas.

# Nuestras alianzas

La presencia de Henneo en la sociedad civil se consolida mediante múltiples alianzas con asociaciones y organizaciones de diversa índole.



Cabe destacar que en 2019 nuestro presidente, **Fernando de Yarza**, fue nombrado **Presidente de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA**, y reelegido **Presidente de la Asociación Europea de Editores (NME)**, así como **Vicepresidente de la organización española Asociación de Medios de Información (AMI)**.





# ÉTICA Y GOBIERNO ABIERTO

03

# Órganos de Gobierno

Gobierno Corporativo de Henneo



Don Íñigo de Yarza López-Madrado  
**Vicepresidente Ejecutivo**



Don Fernando de Yarza López-Madrado  
**Presidente**



Don Carlos Núñez Murias  
**Director General**

## Comité de Dirección de Henneo

El Comité de dirección de Henneo, compuesto por grandes profesionales del sector, trabaja día a día para garantizar el éxito de las diferentes unidades de negocio haciendo crecer al equipo y aportando unión al grupo.

Asegura el buen funcionamiento de la organización y la determinación y el cumplimiento de las políticas y de los procedimientos establecidos por el Consejo de Administración.

En 2019 estuvo compuesto por las siguientes figuras:

### Director General de HENNEO

D. Carlos Núñez Murias

### Director Corporativo

D. Fernando García Vicente

### Director de la Secretaría Técnica

D. Ignacio Martínez de Albornoz

### Directora de RR.HH.

D<sup>a</sup>. Mireia Montané Deu

### Director General de Medios

D. Miguel Ángel Liso Tejada

### Delegado de Medios

D. Joan Alegre

### Director Heraldo de Aragón

D. Mikel Iturbe Mach

### Director de 20 Minutos

D. Jose Manuel Lozano Orús

### Director de Medios Regionales

D. José Andrés Nalda Mejino

### Directora de BLUEMEDIA

D<sup>a</sup>. Hortensia Fuentes Almagro

### Director de Evolución Digital

D. Miguel Madrid Cruz

### Director de Audiovisual

D. Pedro Olloqui Burillo

### Director de Distribución

D. Eliseo Lafuente Molinero

### Director de Impresión

D. Pedro Poza Navarro

### Director General de Hiberus

D. Sergio López Navarro

## Consejo de Administración

Es el órgano encargado de la organización y representación de la compañía.

### PRESIDENTE

D. Fernando de Yarza López-Madrado

### VICEPRESIDENTE

D. Íñigo de Yarza López-Madrado

### CONSEJERA SAKKIA S.L

D<sup>a</sup>. Pilar de Yarza Mompeón

### CONSEJERO HIFERPRES. S.L.

D. Fernando De Yarza Mompeón

### CONSEJEROS

D<sup>a</sup>. Paloma de Yarza López -Madrado

D. Antonio Martínez Martínez

D. Francisco José Serrano Gil de Albornoz

D. Jesús Barreiro Sanz

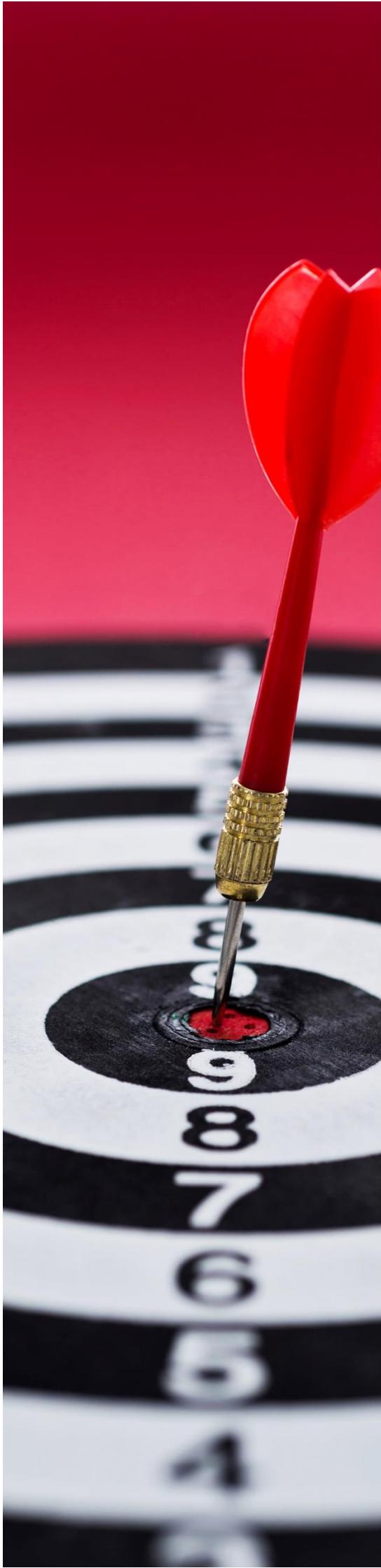
D. José Pablo Longas Pellicena

D. Juan Antonio García Toledo

D. Manuel Pizarro Moreno

### SECRETARIO NO CONSEJERO

D. Fernando Torrecasana Lluch



# **VISIÓN Y ESTRATEGIA**

04

# Misión, visión y valores

## **Misión**

Informar y prestar servicios de alta calidad manteniendo siempre una vocación vertebradora de la sociedad en la que trabajamos.

## **Visión**

Ser el grupo nacional de comunicación y servicios de referencia, líder por nuestro carácter innovador y por generar valor desde la fidelidad a los principios del grupo y el compromiso decidido con la sociedad.

## **Valores**

### **HISTORIA**

Nuestra historia y ética empresarial nos hacen ser merecedores de la confianza de nuestros colaboradores, con los que seguimos construyendo el futuro con pasión.

### **EMPREDIMIENTO**

Buscamos el éxito de nuestros clientes basándonos en un modelo de liderazgo y de gestión por proyectos que potencia el carácter emprendedor, proactivo y versátil de nuestros empleados.

### **iNNOVACIÓN**

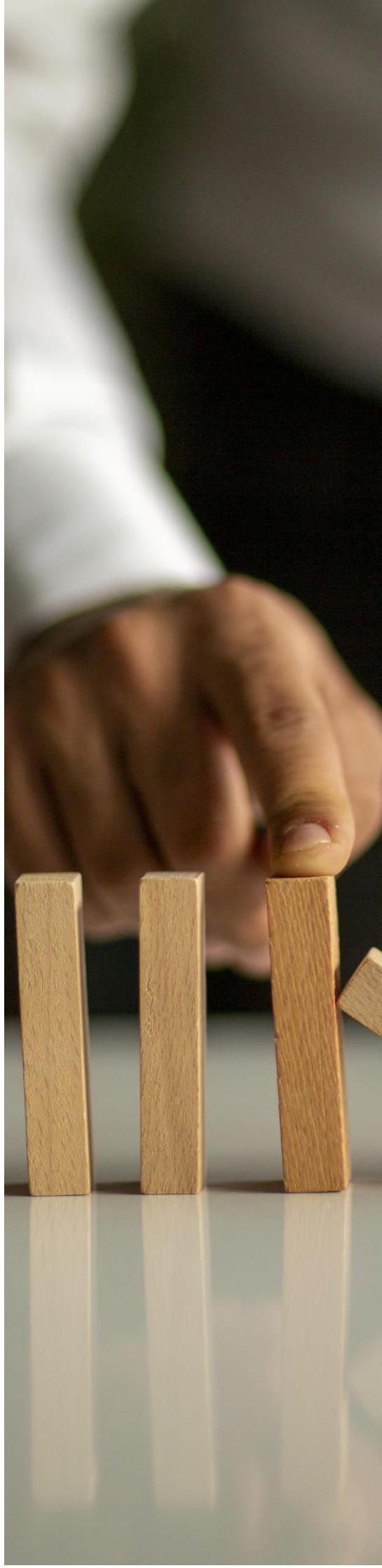
Nuestra capacidad de innovación y de transformación nos ayuda a desarrollar nuevos modelos de negocio enfocados al largo plazo y orientados a resultados.

### **EQUIPO**

Creemos desarrollando el talento y trabajando en equipo. Nos unen la colaboración, la diversidad y la apertura al cambio.

### **ORGULLO DE PERTENENCIA**

Nos motiva formar parte de un grupo de referencia y comprometido con la sociedad.



# **COMPAÑÍA RESPONSABLE Y GRUPOS DE INTERÉS**

05

# Compañía Responsable



## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

En Henneo trabajamos año tras año por ser una empresa socialmente responsable, avalados por el sello de **RSA**, una distinción otorgada por el Gobierno de Aragón a través del Instituto Aragonés de Fomento, en colaboración con CEOE Aragón, CEPYME Aragón, CCOO Aragón y UGT Aragón.

Nuestra filosofía de gestión responsable para con todos nuestros públicos impregna nuestro modo de ser y de actuar y nos impulsa a crecer en sinergia con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** (ODS) definidos por la **ONU** en la conocida Agenda 2030.

Nuestra voluntad es ir incrementando estas acciones que conectan con nuestra gente, con nuestra sociedad y con nuestro planeta.

A continuación, detallamos todas las acciones llevadas a cabo en 2019.



## 1 FIN DE LA POBREZA



**Donación** de material de **papelería y juguetería** al Hospital San Juan de Dios.

**Donación** de material de **papelería y juguetería** al Colegio Teresianas del Pilar para su rastrillo benéfico.

Campaña de **recogida de juguetes** para donar a Aldeas Infantiles en Zaragoza y Cruz Blanca en Huesca.

Campaña de **recogida de material escolar** para la Fundación LA CARIDAD

**Recogida de ropa** en el rincón solidario en colaboración con Aropa2 y A todo trapo

**Recogida de juguetes y regalos** para niños y para las personas mayores más desfavorecidas a través de la iniciativa LA NOCHE MÁS MÁGICA de Aragón Radio.



## 2 HAMBRE CERO



HIBERUS SOLIDARIA junto con Henneo participaron en una **Cena solidaria** de la Hermandad del Refugio celebrada en el Restaurante Aura.

Nuestros medios de Huesca colaboran con la gran **Recogida del Banco de alimentos**.

Recogida de alimentos en colaboración con el Banco de Alimentos de Aragón.

Desde Audiovisual se organizó una **recogida de alimentos y productos necesarios** para los Refugiados en Grecia.

### 3 SALUD Y BIENESTAR



En 2019 organizamos interndos ediciones del **Programa Dejar de Fumar**, tanto en Zaragoza como en Madrid, con ayuda médica y psicológica, para incentivar una vida saludable.

Llevamos a cabo la **I Semana de la Salud en Henneo**, con iniciativas saludables gratuitas para nuestra plantilla.

Firmamos con Fundación Mapfre para la implantación y difusión del programa **“Elige Salud”**.

Participamos como cada año en la **Carrera de empresas ESIC y Torneo de Pádel Herald**.

Gran participación en la campaña de **Donación de Sangre** con el Banco de Donantes de Sangre de Aragón.

Organizamos la **I Carrera Infantil** para fomentar el deporte ante el sedentarismo infantil.

Colaboramos con el deporte y con los deportistas, especialmente con los aragoneses puesto que no queremos perder nuestra esencia y compromiso con esta tierra: **Proveedor oficial de Basket Zaragoza, Patrocinador oficial Real Zaragoza, Patrocinador Club Voleibol Zaragoza, Empresa colaboradora** de los proyectos del montañero **Carlos Pauner**.

Colaboramos con el proyecto Podoactiva en el **Proyecto Smart Insoles Ecosystem (SIE)**. Este proyecto pretende desarrollar un ecosistema de productos alrededor de la plantilla inteligente capaz de crear valor en los mercados de la salud, deporte y bienestar.

20minutos organizó un **foro** sobre **“Nuevos avances contra el cáncer”**.

Colaboramos anualmente en la compra de **entradas para el partido de ASPANOA** cuya recaudación ayuda a todos los niños con cáncer de Aragón y sus familias.

Híberus pone a disposición de su plantilla **un médico y un fisioterapeuta de empresa**, velando así por la salud de sus equipos.

En Híberus se colocaron máquinas de videojuegos cuyo **dinero recaudado** se destinó a la **Asociación Española Contra el Cáncer**.

Híberus firma un cuerdo de **colaboración** con el **CN Helios** gracias al cual la plantilla pueden disfrutar de condiciones exclusivas.

## 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



Trabajamos cada año para impartir la **mejor formación a nuestras plantilla**. En 2019 se invirtió **casi 80.000 €** en acciones formativas, tanto bonificadas como no bonificadas.

Hemos participado en proyectos de prácticas con **convenios de colaboración con FUNDACIÓN DKV**.

Participamos en identificar y poner en valor el talento emergente de Aragón con el **Programa Talento Aragón Joven junto con ESIC**.

Participamos en numerosas **ferias de empleo** como **USJ Connecta** de la Universidad San Jorge, **EmpeZAR** de Universidad de Zaragoza, salón de Empleo de **Kühnel Talent Day**, **UPNA** (Universidad Pública de Navarra), el Instituto Formación Superior Informática Los Enlaces o **UNIR** (Universidad Internacional de la Rioja).

Acogemos **alumnos en prácticas y becas** de estas entidades, ofrecemos la posibilidad de que los estudiantes tengan contacto con la empresa a través de diferentes **Institutos de Formación Profesional** (Zaragoza, Logroño y Pamplona), **CESTE**, **ESIC**, **Escuela de empresa**, etc.

Realizamos la **compra de 10 libros** el dinero íntegro destinado íntegramente a **fundación CEDES**.

Celebración del **concierto Musethica** en el auditorio un programa educativo para **jóvenes artistas**.

En 2019 la **Fundación Hiberus** trabajó para impulsar el **conocimiento digital** en la sociedad y promover el desarrollo profesional en el ámbito TIC. Desde Junio se pusieron en marcha **31 cursos tecnológicos con 245 alumnos y 22.359 horas de formación**.

**Hiberus University** sigue trabajando año tras año para formación e integrar en la compañía al **mejor talento**.

## 5 IGUALDAD DE GÉNERO



Disponemos de medidas que fomentan la **conciliación de la vida personal, familiar y laboral**, así como un estudio de nuevas necesidades.

Seguimos trabajando en un nuevo **Plan de Igualdad** donde se establecen las métricas para valorar la situación de la empresa y se definen nuevas medidas de actuación.

Donativo a **ATADES a favor de la igualdad y la integración social**.

Con motivo del **Día Internacional de la Mujer**, en Heraldo.es, 20Minutos.es y Lainformación.com llevamos una **cobertura especial** dando visibilidad a mujeres destacadas en el ámbito laboral.

La Información lanza en abierto el especial '**Mujer, poder y empresa**'. Un gran formato con entrevistas a mujeres con altos cargos en grandes empresas españolas.

Lanzamos el **Especial 23 de abril: Heroes y heroínas de Aragón**, en soporte digital.

**Europa resalta las buenas prácticas de Henneo en materia de Igualdad.**

**Premios HERALDO**, desde 2004 se convocan estos Premios como reconocimiento a quienes contribuyen, con la ejemplaridad de su conducta y de su ejercicio profesional, al desarrollo de los valores humanos y del saber y a la dignificación del ejercicio del periodismo.

Protocolo suscrito por todos los medios aragoneses en las **Jornadas Información y violencia machista** organizadas por la **Asociación de Periodistas de Aragón y el Ayuntamiento de Zaragoza**.

**20minutos** organizó el foro "**Mujeres, Liderazgo y Empresa**" para reivindicar y visibilizar el papel de la mujer en las altas esferas. Estuvo patrocinado por **L'Oréal**.

Un año más, nuestra directora del diario 20minutos, Encarna Samitier, es miembro de la fundación "**Mujeres Influyentes de Aragón**" cuyo objetivo es situar a Aragón como referente en producción y exportación de talento, liderazgo e innovación femeninos.

Además, pertenece a la asociación sin ánimo de lucro "**Balcony Group**". Una unión de mujeres periodistas líderes que trabajan para fomentar la igualdad y la perspectiva de género.

La **fundación Inspiring Girls premia a 20minutos** por su labor como "**medio inspirador**" para las niñas.

**La Información y Bluemedia** hicieron posible el foro "**Liderazgo Femenino**", patrocinado por **Naturgy**, para combatir la brecha salarial e impulsar cuotas de presencia femenina en las empresas.

CARTV contó con la colaboración de Eva Berlanga en la celebración de un **Taller de meteo** con motivo de la celebración del **Día de la mujer y la niña en la Ciencia**.

Implicación en la **iniciativa "No es no"** durante las fiestas de la Vaquilla celebradas en julio en Teruel.

Se firma por primera vez el **Plan de Igualdad en Hiberus**. Se hace efectiva en julio 2019, con la participación de la Dirección de Hiberus IT Development Services, S.L. y su representación laboral en coordinación de Recursos Humanos.



Por primera vez ponemos en marcha en Henneo la campaña **#HenneoConElMedioambiente**, para fomentar el reciclaje en todas las oficinas del grupo.

Estamos **certificados en ISO 14001:2015 de Gestión Ambiental**.

Certificados en **cadena de custodia según PEFC** relativo a **bosques sostenibles**.

Superamos con éxito, como cada año, la **auditoría AENOR**.

Nuestra rotativa imparte cada año una **charla** de formación ambiental para toda la plantilla.

Desde 2010 estamos adheridos a la **“Estrategia Aragonesa de Cambio Climático y Energías Limpias”** del Gobierno de Aragón. Esta adhesión voluntaria supuso la inscripción en el **Cálculo de Huella de Carbono** del Ministerio de Medio Ambiente mediante el compromiso de reducción del CO2 generado en nuestra actividad.

Una vez más Impresa Norte ha actualizado su adhesión voluntaria a la iniciativa **#comunidad por el clima**, lanzada por **Fundación ECODES** tras la cumbre de París sobre el cambio Climático, conocida como **“1 millón por el clima”**.

El proceso de impresión offset necesita muy poca agua, pero esta la tratamos con un equipo de osmosis inversa reutilizando el agua rechazada para el riego de las zonas ajardinadas.

Anualmente realizamos un **análisis del agua de vertido** para comprobar que todos los parámetros analizados están dentro de los márgenes que marca la ley.

Desde 2019 aparece en HERALDO el logo recíclame para crear conciencia social sobre la necesidad del reciclaje de papel.

Coincidiendo **con el día Internacional de Medio Ambiente realizamos especiales** haciendo hincapié en la contaminación del aire, como debemos reciclar correctamente, energía renovable y cambio climático.

Desde los medios audiovisuales se unieron a la celebración del **día Mundial del Medio Ambiente, con la plantación de un árbol en Aragón en Abierto**.

Audiovisual se unió a la **recogida de Basurala** en la Ribera del Ebro.

Nos unimos a la iniciativa **La hora del Planeta** adquiriendo una serie de compromisos tanto a nivel de difusión como a nivel interno apagando la iluminación exterior del edificio y toda la iluminación y energía interna que no fuera estrictamente necesaria para desempeñar el trabajo.

**Hiberus colaboró con Regalos UNICEF**, una nueva forma de colaboración solidaria cuyo **dinero recaudado se destinó al suministro de agua potable** a países en vías de desarrollo.



**8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**

**9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURAS**

**Reconocimiento al mundo rural en Aragón con los Premios Heraldo del Campo**, dando visibilidad a iniciativas para mejorar temas de despoblación, vertebración del territorio y el entorno rural.

Colaboramos con el **Inaem** en la elaboración de un **informe interno** para un proyecto de especialización de la gestión de ofertas de empleo por sectores de actividad.

Colaboramos con **Eurofirms** en la **orientación al empleo**.

Hemos **rehabilitado la sede central de Henneo** creando espacios de trabajo y esparcimiento más agradables para nuestros trabajadores.

Miembros de nuestro equipo de Henneo y 20minutos participaron en la **impartición de un curso** de cuatro días en Alcañiz: **Analizar el presente y el futuro del periodismo**.

Se crea **Zerca!** para impulsar la **digitalización del pequeño comercio**. Proyecto respaldado por Henneo.

Se crea **SOMMOS**, una aplicación que permite a la empresa estar más y mejor conectados.

**Hiberus**, a través de La Terminal, **ayudó durante 2019 a 25 startups y empresas y a 31 profesionales** en el desarrollo de su negocio.

## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



Estamos Certificados Empresa Solidaria **SOLIDAR** cuyo objetivo fundamental es su dedicación a **favorecer la inserción laboral de la discapacidad.**

Seguimos colaborando con la campaña **#TalentoSinEtiquetas** de Fundación Adecco a favor de la inserción de personas con discapacidad.

Henneo se une a la **Alianza #CEOPorLADiversidad** para seguir luchando **contra la desigualdad.**

Participamos en la campaña **Filtro de Empleo** a favor del **#DíaDeLaDiscapacidad.**

Asistencia y participación en el **Foro Inserta de Fundación ONCE e Inserta Empleo** en colaboración con **Expansión.**

Participamos en la jornada organizada por Fundación Eurofirms **“Cierra los ojos y amplía visiones”** para fomentar la **inclusión de personas con discapacidad.**

Acogimos a alumnos en **prácticas** de la **fundación INTEGRALIA DKV** que posteriormente fueron incorporados a plantilla.

Contamos con el apoyo y **colaboración de ATADES** para la elaboración de galletas navideña para nuestra plantilla.

La **ONCE** galardona a **20minutos** con el **Premio Solidarios.**

Nuestros medios de comunicación colaboran habitualmente con **diferentes asociaciones y ONGs cediendo un crédito publicitario gratuito anual.**

Edición del **suplemento “Sin Barreras”** en el que semanalmente ofrece contenidos sociales del colectivo de personas con discapacidad. El convenio se renueva de forma periódica y se firma en colaboración con la Fundación CAI, la Fundación de Disminuidos Físicos de Aragón (DFA) y la gerencia de Plena Inclusión de Aragón.

**LaInforación** organizó el **foro** sobre **"Integración Laboral, Conciliación Y Diversidad"** patrocinado por **Inditex.**

Diario del Alto Aragón da cobertura a la **3ª edición de Aspabaila, másterclass de Zumba solidaria** a favor de Aspanoa, 100% benéfica.

**Subtitulado de la programación** y adaptación de algunos programas que realizan nuestras productoras de TV a **lenguaje de signos.**

**Colaboramos con Kentrikés CEE**, Centro Especial de Empleo con el objetivo de la integración sociolaboral de personas con discapacidad, **suministrándonos material de oficina.**



## 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



El **Comité de Dirección de Henneo** es nuestro principal órgano de gestión integrada que aprueba los planes de actuación y recursos asociados para asegurar un buen Gobierno y transparencia en la organización.

Nuestros medios de comunicación colaboran habitualmente con diferentes **asociaciones y ONGs** cediendo un crédito publicitario gratuito anual.

Nuestro **Comité de Cumplimiento Normativo** vela por la correcta aplicación de la política de prevención de delitos. Se encarga de su periódica revisión para el desarrollo y mejora continua.



## 17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



Firmamos en 2019 con **Adecco la Alianza CEO por la Diversidad**, a favor de la diversidad, equidad e inclusión en la sociedad española, como ya se ha comentado en anteriores ODS.

En 2019 firmamos una nueva alianza con IDIA colaborando en el **Programa Integral para la Mejora de la Empleabilidad y la Inserción (PIMEI)**.

Nuestro Presidente **Fernando de Yarza** obtiene el nombramiento de **Presidente de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA**.

Así mismo, **Fernando de Yarza** es reelegido **Presidente de la Asociación Europea de Editores (NME)**, así como **Vicepresidente de la organización española Asociación de Medios de Información (AMI)**.

**Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja** han firmado un convenio para desarrollar el **proyecto TICVOLUCIÓN**.

# Grupos de Interés

Cada una de las acciones descritas anteriormente están orientadas a satisfacer las necesidades de uno o varios de **nuestros grupos de interés**.



## Compromiso con nuestra plantilla

Nuestro valor humano es uno de los impulsores del negocio de Henneo y por ello nuestro compromiso hacia ellos es una de las claves del éxito.

### Respeto de los derechos laborales y la seguridad y salud en el trabajo.

En Henneo defendemos y promovemos comportamientos coherentes con el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y nos comprometemos a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo. Todos los trabajadores deben conocer y cumplir las normas de protección de la salud y la seguridad en el trabajo, y velar por contribuir a una cultura de la seguridad propia y de todas las personas durante el desarrollo de su actividad profesional. Desde el convencimiento de que la existencia de canales de diálogo permite una mayor cooperación, respetamos los derechos de sindicación, asociación, huelga y negociación colectiva, y no se permite ningún tipo de medida coercitiva para impedir el ejercicio de los mismos.

### Impulso del Programa de Compliance.

Seguimos trabajando cada día a favor del cumplimiento del Programa de Compliance. En 2019 se publicaron los siguientes procedimientos:

- Procedimiento de Gestión de la Normativa Interna (actualización).
- Procedimiento para la Protección de Datos de Carácter Personal.
- Selección y autorización de la contratación.
- Prácticas y Becas.

**Respeto por la dignidad, integridad, intimidad, no discriminación e igualdad de oportunidades de todos los empleados.**

Henneo rechaza cualquier manifestación de acoso, ya sea físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, o cualquier otra conducta que genere un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas. Todos nos comprometemos a mantener un entorno laboral respetuoso con la dignidad y la libertad personal.

**Planes de Igualdad.**

Estamos trabajando en la actualización de los Planes de Igualdad, consistentes en un paquete de medidas de implantación progresiva orientadas a desarrollar una decidida cultura de equilibrio e igualdad en la compañía.

Convencidos de la importancia de contribuir en impulsar un cambio real en la sociedad y, alineados con nuestros valores empresariales, reflejamos en nuestros Planes de Igualdad el compromiso con la igualdad de género, garantizando que todas las personas que formamos parte de Henneo tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto.

Estos planes cuentan con la participación de la Dirección y su representación laboral en coordinación de Recursos Humanos.

**Compromiso con la formación y desarrollo profesional.**

Henneo promueve la formación y el desarrollo personal de todos sus integrantes. Asimismo, todos los empleados tienen la posibilidad de participar de manera activa en los planes de formación que el grupo ponga a su disposición, implicándose en su propio desarrollo y comprometiéndose a mantener actualizados los conocimientos y competencias necesarias para aportar valor, mantener un desempeño excelente y para propiciar su progreso profesional. Las personas que ejercen responsabilidades de dirección o mando facilitarán el desarrollo y el crecimiento profesional de los miembros de sus equipos.

**Compromiso con los clientes y audiencia**

Todos los empleados de Henneo deben actuar de forma íntegra con los clientes tanto externos como internos, teniendo como objetivo la consecución de los más altos niveles de calidad del producto, ya sea editorial o de cualquier otra índole, la excelencia en la prestación del servicio y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo. Henneo garantiza la confidencialidad y protección de los datos de sus audiencias y clientes.

Todos los empleados tienen la obligación de cumplir con los procedimientos de seguridad establecidos en la legislación vigente y en la normativa interna que pueda desarrollarse relativa al tratamiento de datos de carácter personal.

En los **medios editoriales**, Heraldo de Aragón Editora renueva anualmente su certificación en **Sistema de Calidad (SGC)** basado en **UNE-EN-ISO 9001:2015**.



En nuestra **división tecnológica**, todas las actividades desarrolladas por el personal de Hiberus, al igual que las de Heraldo de Aragón Editora, son aplicadas según la normativa de calidad **UNE-EN-ISO 9001:2015**. También está certificada en **UNE ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI)**.

De igual manera, Hiberus dispone de otras certificaciones de calidad como **ITIL, SCRUM** o **ETIQ** (primera certificación oficial para prestación de servicios SAAS).



### Compromiso con el mercado, nuestros proveedores y colaboradores

Henneo compete en el mercado de forma leal y no admite conductas engañosas, fraudulentas o maliciosas que lleven a la obtención de ventajas indebidas. Todos los empleados que participen en procesos de selección de proveedores y colaboradores externos tienen la obligación de actuar con imparcialidad y objetividad, aplicando criterios transparentes y cumpliendo, sin excepciones, con la legalidad y con normativa interna en la materia que exista o llegue a desarrollarse en el futuro. La relación con las administraciones públicas, organismos e instituciones deben desarrollarse bajo el más escrupuloso cumplimiento de la legalidad. Henneo ofrece a sus proveedores y colaboradores externos la posibilidad de dirigirse confidencialmente, de buena fe, al Comité Ético y de Cumplimiento del Grupo, cuando entiendan que las prácticas de algún empleado no son conformes a lo establecido en este Código.

Henneo se compromete a promover que los acuerdos establecidos con sus proveedores o colaboradores incluyan cláusulas en relación con el cumplimiento de determinados estándares éticos, sociales y medioambientales. Garantizamos la confidencialidad y seguridad de los datos de sus proveedores y colaboradores, de acuerdo con la normativa vigente.

### Compromiso con los accionistas y socios

El objetivo irrenunciable de Henneo es la creación de valor para sus accionistas y socios. Por ello se compromete a proporcionarles información objetiva, transparente, adecuada y oportuna sobre la evolución de las compañías del Grupo. Asimismo, se compromete a

desarrollar las bases necesarias para la participación de sus accionistas en las decisiones que les correspondan. En Henneo estamos convencidos de que la rentabilidad de nuestras empresas es una garantía para realizar con independencia y eficacia la función social que asumimos, tanto en relación a la sociedad en general, como en lo que respecta a nuestros trabajadores y sus familias.

### Compromiso con la sociedad

Somos muy conscientes de nuestra responsabilidad como elemento vertebrador de la sociedad en la que trabajamos, creando productos, información y servicios de calidad, y siendo generadores de opinión y debate en la sociedad. Esta responsabilidad forma parte inseparable de nuestro negocio. Por ello queremos que nuestro comportamiento tanto interna como externamente sea motivo de orgullo y ejemplo para todos.

Nuestro compromiso con la sociedad a lo largo de los años se ha traducido en una serie de proyectos que vinculan esta marca con los propios ciudadanos. Ejemplo de ello son los **Premios Heraldo**, que desde 2004 reconocen la labor profesional y personal de distintas personalidades aragonesas o el buen hacer periodístico de los medios nacionales, o **los Premios Aragón Solidario**, que buscan distinguir el trabajo en beneficio de la sociedad de entidades aragonesas sin ánimo de lucro.

Dicho compromiso también se ha materializado en la colaboración con distintas entidades para la formación de alumnos en prácticas y la creación de becas para la formación de estudiantes para llevar a cabo actividades formativas y proyectos de investigación en el mundo, relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.

### Compromiso con el medio ambiente

Nos esforzamos por minimizar el impacto medioambiental derivado de las actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos desde un enfoque preventivo.

Por primera vez, en 2019 pusimos en marcha en Henneo la campaña #HenneoConElMedioambiente, para fomentar el reciclaje en todas las oficinas del grupo.

Henneo renueva cada año todos sus sellos de medio ambiente por sus buenas prácticas en la materia.





# **RECONOCIMIENTO EN EL PERIODO APLICABLE**

06

## RECONOCIMIENTOS E HITOS

Henneo reúne cada año a las personalidades más destacadas del panorama empresarial, político, cultural y social. Sus premios, encuentros, foros, congresos... se han convertido en citas de referencia nacional.



### Fernando de Yarza López-Madrado, Presidente Mundial de los Editores de Prensa

La Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias (WAN-IFRA) ha elegido en 2019 en Glasgow a Fernando de Yarza López-Madrado presidente de esta organización.

### Europa resalta las buenas prácticas de Henneo en materia de igualdad

La comisaria de Economía y Sociedad Digital, Mariya Gabriel, convocó en 2019 en Bruselas a directivos de las 20 empresas que Europa toma como referencia y HENNEO fue una de las corporaciones seleccionadas.



### Celebración de los Premios Heraldo 2019

- Premio Antonio Mompeón Motos de Periodismo: **Michael Golden** (vicepresidente de la sociedad editora de 'The New York Times').
- Premio a los valores Humanos o desarrollo del conocimiento: **Natividad Cañada** (pintora aragonesa).
- Premio Henneo: **Alfonso Soláns** (presidente de Pikolín).



El presidente de Henneo, Fernando de Yarza López-Madrado, ha sido reelegido, por unanimidad en Bruselas, **presidente de la Asociación Europea de Editores (NME)**, durante la celebración de la Asamblea General de esta organización a la que pertenecen más de 2.400 medios de comunicación.



La presidenta editora de Heraldo de Aragón, Pilar de Yarza, ha recibido el **premio Empresaria de Aragón 2019** reiterando su compromiso y el de este grupo con los valores que encarna un periodismo basado en el esfuerzo y en la capacidad de adaptación y de innovación.



### II Congreso 'Aragón y el mercado asiático'

El presidente de Aragón y el embajador de China en España inauguraron en Zaragoza el II Congreso 'Aragón y el mercado asiático', en el que expertos y empresas analizan la posibilidad de negocio en ambos países.



### **Henneo se une a la Alianza #CEOPorLaDiversidad**

Henneo apuesta por seguir impulsando estrategias que reduzcan la desigualdad y la exclusión en la sociedad, por ello, se ha sumado a la iniciativa #CEOPorLaDiversidad impulsada por la Fundación Adecco y la Fundación CEOE.

Carlos Nuñez, director general de Henneo, firmó en 2019 el compromiso de adhesión al programa que pretende desarrollar actividades de inclusión e integración en las empresas.

### **Los premios Aragón Solidario reconocen proyectos que hacen la sociedad más inclusiva**

El proyecto de Fundación La Caridad de ayuda a los mayores para acceder a las tecnologías de la información y la comunicación, las terapias para la promoción de la autonomía personal de niños y jóvenes con trastorno de espectro autista impulsadas por la Asociación Autismo Aragón y la mejora de la salud desde el centro El Remós de la Asociación Guayente fueron los galardonados con el premio Aragón Solidario que concede HERALDO DE ARAGÓN con el patrocinio de la Fundación Ibercaja.

### **Henneo renueva su compromiso con el centenario de Ordesa**

Las actividades del centenario del Parque Nacional de Ordesa y Monte Perdido seguirán siendo difundidas por los medios de HENNEO. El acuerdo, firmado por el presidente del grupo, Fernando de Yarza, y el consejero de Desarrollo Rural y Sostenibilidad del Gobierno de Aragón, Joaquín Olona, hará que HENNEO siga promocionando a través de sus medios de comunicación los actos y celebraciones durante 2019.



### **Nace 'Zerca!' destinado a impulsar el comercio de proximidad**

Con el respaldo de Henneo, Ibercaja y la Cámara de Comercio comienza a andar esta iniciativa impulsada por T-ZIR, el Centro de Innovación en Retail de Zaragoza, que ofrece al comercio tradicional la posibilidad de digitalizar sus tiendas físicas con el fin de hacerlas más competitivas.



El Colegio de Titulados Mercantiles reconoce la labor de Heraldo y el legado de Antonio Mompeón Motos.



Henneo manifiesta su apoyo e interés en el **proyecto Smart Insoles Ecosystem (SIE)** que realizarán conjuntamente PODOACTIVA, y UNIVERSIDAD DE ZARAGOZA en el marco de la convocatoria Retos-Colaboración 2019 del Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad.



### Henneo logra el apoyo de Google para desarrollar una plataforma editorial pionera en España

LoVer (Local and Vertical) es la denominación de un proyecto innovador que permitirá a los medios conocer mejor los intereses de los usuarios y proporcionarles contenido más personalizado con mayor seguridad y calidad. El desarrollo tecnológico busca conseguir que con tan sólo un inicio de sesión se acceda a múltiples medios digitales, generando más engagement del usuario y, por tanto, mejorando la monetización.

### Entrega de los ‘Premios Aragón, ecosistema de Empresas y Futuro’

Un año más se hace entrega de los ‘Premios Aragón, ecosistema de Empresas y Futuro’, creados por Heraldo e Ibercaja para impulsar un Aragón más fuerte y competitivo.



### Íñigo de Yarza, Premio Pirineos

El Premio Pirineos recayó en Íñigo de Yarza López-Madrado por la apuesta del Grupo Henneo por la creación de un proyecto multimedia en el Alto Aragón constituido por los medios líderes en prensa, radio, televisión e internet, propiciando unas sinergias para aportar la información más veraz y los mejores servicios a los ciudadanos.



### Heraldo reúne a «Mujeres de Éxito»

El coloquio, organizado por Heraldo de Aragón y patrocinado por Quirón Salud y la Cámara de Comercio de Zaragoza, contó con la ilusionista Inés Molina, la escritora Vanessa Montfort, la periodista Berta Collado y la humorista Virginia Muñoz.

### La Ronda de Boltaña y María Josefa Yzuel, premios Radio Huesca 2019.

En la segunda edición de los Premios Radio Huesca se ha galardonado al grupo La Ronda de Boltaña y a la científica jacetana María Josefa Yzuel.

### 20minutos, nuevo miembro de AMI

La Asociación de Medios de Información (AMI) ha aprobado, en la reunión de su Asamblea General, la incorporación de 20minutos como miembro de pleno derecho.



### Celebración de los Premios 20Blogs 2019

El Premio Especial 20Blogs recayó, en esta edición, en los equipos de Redes Sociales de la Guardia Civil y de la Policía Nacional por su magistral manejo de estas herramientas.



### '20minutos', premio Proyección Internacional en los MediaLover

La II edición de los Premios MediaLover, unos galardones que reconocen el trabajo de grandes proyectos editoriales en prensa, revistas, digitales, blogs, radio y televisión y que están impulsados por Infoperiodistas y la Guía de Medios, han galardonado a 20 minutos con el premio Proyección Internacional.



### '20minutos', premiado como mejor diario del año en las Distinciones Diario16

Diario16 ha celebrado su tercera edición de las Distinciones Diario16 que el Consejo Editor de Multimedia Ediciones Globales (MEG) concede anualmente. El diario 20minutos ha sido premiado en la edición de 2019 como mejor periódico del año «por hacer del periodismo con perspectiva de género una causa noble por la que luchar».



La **fundación Inspiring Girls** reconoció la labor realizada por el periódico 20minutos como ejemplo para las niñas al concederle el '**Premio Medio Inspirador**', que ha recogido la directora del diario, Encarna Samitier.



### LA INFORMACIÓN celebró en 2019 la entrega de los II Premios Líderes.

Los galardones fueron concedidos al presidente de Mapfre, Antonio Huertas, que recibió el Premio Líder Empresarial del Año; a la directora de Ejecución de Proyectos de Talgo, Elena Moral, que se hizo con el Premio Líder en Innovación, y al fundador y presidente de Room Mates Hotels, Kike Sarasola, que obtuvo el Premio Líder en Iniciativa Empresarial.

### Factoría produce el primer proyecto de slow TV en prime time en España

Aragón TV ha estrenado 2019 con la emisión de un formato pionero en España: slow TV. La cadena autonómica aragonesa ha emitido en prime time el espacio titulado «El viaje», un documental producido por Factoría Plural, de casi cuatro horas de duración que muestra el recorrido, íntegro y en tiempo real, que hace el popular ferrocarril «canfranero».

### Plan de igualdad Hiberus

Se firma por primera vez el Plan de Igualdad en Hiberus. Nace para fomentar la Igualdad efectiva de mujeres y hombres y se firma en julio 2019, con la participación de la Dirección de Hiberus IT Development Services, S.L. y su representación laboral en coordinación de Recursos Humanos.



### Hiberus Ecosystem acoge el 'Arduino Day 2019' organizado por Hiberus Tecnología y Fundación Ibercaja

La capital aragonesa se sumó a la celebración del Arduino Day 2019, un aniversario que se conmemoró en 100 países a través de más de 600 eventos y en el que participaron 2.500 personas.



### Nace el proyecto #TICVOLUCIÓN que, mediante novedosas acciones, pretende mejorar la empleabilidad en el sector.

Fundación Ibercaja y Fundación Hiberus han firmado un convenio de colaboración para crear una sociedad más innovadora, digital y emprendedora. Con él se quiere reducir la gran brecha existente entre la oferta de empleos disponible en el sector tecnológico y la demanda de profesionales con un perfil adecuado.

### Hiberus impulsa su crecimiento en Reino Unido

La filial de Hiberus en Reino Unido ha logrado cerrar un importante acuerdo con NFSCO (National Fallen Stock Company) para convertirse en su proveedor TIC durante los próximos cuatro años en la recogida de residuos animales.



### Microsoft e Hiberus sellan un ambicioso acuerdo de colaboración

La presidenta de Microsoft España, Pilar López, y el presidente de Hiberus Tecnología, Íñigo de Yarza, firmaron un convenio de colaboración continua para impulsar proyectos estratégicos en el ámbito tecnológico y de empresa. Con él se estrechan los lazos entre ambas compañías.

### Google respalda un proyecto de periodismo e inteligencia artificial desarrollado por Hiberus Media Labs y Diario de Navarra

La herramienta analizará la forma en la que los lectores interactúan con el diario, lo que ayudará a los periodistas a generar un contenido de mayor interés para la audiencia. El objetivo: aumentar el número de suscriptores digitales.



### Hiberus estrena en 2019 oficina en Vitoria

Ya contamos con más de 10 sedes nacionales y 8 a nivel global. Hiberus, tu socio tecnológico cerca de ti.

### Hiberus se incorpora a la industria de servicios TIC

Con la **integración de SINE95**, empresa referente en el desarrollo de tecnología aplicada a industria cargo y transporte de mercancías aéreas. Cuenta con más de 20 años de experiencia y ejecuta soluciones para las principales compañías aéreas y operadores de handling tanto en el ámbito nacional como en el internacional.



### Life Zero lanza su primer videojuego al mercado

El arcade musical Sonar Beat, es un juego de combate basado en una interfaz con formato de radar que permite detectar a los enemigos que se aproximan y destruirlos a ritmo musical.



### Hiberus ya es partner de UiPath en España, ampliando así su oferta en soluciones de automatización de procesos.

Esta alianza estratégica entre ambas compañías es una muestra del compromiso de Hiberus por apostar por soluciones de automatización entre sus clientes y apoyar activamente en el reto de la transformación digital de las organizaciones.



### Alianza de Hiberus e InboundCycle para ofrecer estrategias integrales

La tecnológica con mayor crecimiento de Europa Occidental, Hiberus, y la consultora Inbound con más recorrido en España y Latinoamérica, InboundCycle, han suscrito una alianza para ofrecer a las empresas las estrategias de captación y fidelización de clientes más efectivas y novedosas.



**CHANNEL PARTNER** premia a Hiberus por su sistema de migración a la nube.



En febrero de 2019 nace la Fundación Hiberus cuyo reto es trabajar por una sociedad más Emprendedora, Digital e Innovadora.



### Hiberus ya es Microsoft Gold Partner y potencia su vinculación con Microsoft

Obtenemos la certificación Gold Partner de Microsoft, el máximo reconocimiento como partner que otorga Microsoft, convirtiéndonos así en uno de los principales proveedores de Microsoft a nivel nacional.



# CRITERIOS DEL INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

07

## ALCANCE DE LA MEMORIA

Este documento integra la actividad y principales resultados del ejercicio 2019, explicando su desempeño en el ámbito económico, ambiental y social.

La cobertura de esta memoria hace referencia al conjunto de las empresas que conforman el grupo Henneo, entendiendo como tales aquellas en las que se ejerce el control efectivo.

Henneo realiza un desglose de los datos por Unidades de Negocio, territorios en los que opera el grupo y ámbitos en los que se dispone de sistemas de medición homologables. En cada caso se detalla el alcance de dichos datos para mayor precisión y comparabilidad de la información, así como la explicación pertinente.

Esta memoria tiene como objetivo publicar un reporte equilibrado, preciso y coherente de su desempeño, vinculado a los temas relevantes para el Grupo, para sus proyectos estratégicos y para sus grupos de interés. En ese sentido, es clave la comparabilidad de los datos e información respecto a años anteriores, como herramienta de trazabilidad y evolución de los mismos.

## INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

En los diferentes apartados de este documento pueden verse **indicadores** relativos a la plantilla de Henneo, **órganos de control** internos, **certificaciones** obtenidas en materia de medioambiente, calidad, gestión empresarial responsable, etc.

La Memoria de Responsabilidad Corporativa 2019 de Henneo ha sido objeto de **revisión por un tercero independiente del llamado ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA (EINF)**.

Seguimos orientado un año más nuestras acciones en materia de RSC a los Objetivos Mundiales (también conocidos como Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) desarrollados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.





# INFORME ANUAL

Responsabilidad Social Corporativa

# 2019

