



# **INFORME ANUAL**

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

# **2020**

# INDICE



1. CARTA DEL PRESIDENTE.....	3
2. ESPECIAL ANIVERSARIO .....	6
3. NUESTRO NEGOCIO. PRESENTACIÓN DE HENNEO .....	12
4. ÉTICA Y GOBIERNO ABIERTO.....	32
5. VISIÓN Y ESTRATEGIA .....	36
6. COMPAÑÍA RESPONSABLE Y GRUPOS DE INTERÉS .....	38
7. RECONOCIMIENTOS EN EL PERIODO APLICABLE .....	56
8. CRITERIOS DEL INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD.....	67



1

**CARTA DEL PRESIDENTE**



## MENSAJE DEL PRESIDENTE HENNEO



Las distintas acciones que se recogen en estas páginas representan el compromiso que HENNEO tiene con la sociedad. De hecho, el servicio preferente a los intereses generales de Aragón, como parte integrante de España y de Europa, es uno de los valores fundacionales de Heraldo de Aragón, origen de esta corporación. Así se puso de manifiesto en el primer número de Heraldo, que salió a la calle el 20 de septiembre de 1895, hace ya más de 125 años.

Hoy HENNEO busca implementar esos sólidos principios en la acción diaria, con más de 2000 trabajadores y a través de nuestras áreas de negocio centradas en medios de comunicación y tecnología.

Dos áreas, comunicación y tecnología, claves en 2020 para ayudar a los ciudadanos a afrontar la COVID-19. Imprescindible, más si cabe durante esos meses, fue contar con más y mejor información, un desafío en el que HENNEO se empleó a fondo porque era consciente de su deber. El derecho a la información de los ciudadanos es un valor que debemos defender con firmeza, sobre todo, en unos momentos de tanta gravedad como aquellos que requerían una comunicación solvente y responsable. Una responsabilidad que impregnó también la conmemoración de los 125 años de historia de Heraldo de Aragón, nuestra cabecera matriz, y los 20 del diario 20minutos.

Con la ayuda de la tecnología impulsamos además proyectos clave, de servicio a la ciudadanía como la plataforma solidaria #ZGZayuda, el PLAN IMPULS^ para desarrollar proyectos de comercio electrónico o la campaña Coronavirus Makers con la que nos pusimos también al servicio del personal sanitario y de su protección en tiempos difíciles.

Para nosotros la Responsabilidad Social es un reto muy meditado y de profundas convicciones solidarias. Estamos convencidos de que es imprescindible cultivar las también llamadas “políticas de ciudadanía”, un camino que comenzamos hace un tiempo y que queda reflejado en nuestros Planes Estratégicos.

A las acciones propias impulsadas para mitigar la pandemia sumamos en 2020 las iniciativas ya tradicionales con instituciones de referencia en España, también mostramos al mundo nuestra decidida apuesta por la igualdad de género. En 2020 Paloma de Yarza se convirtió en la sexta mujer presidenta de Heraldo de Aragón al sustituir en el cargo a Pilar de Yarza, una muestra más del compromiso de esta casa con la igualdad.

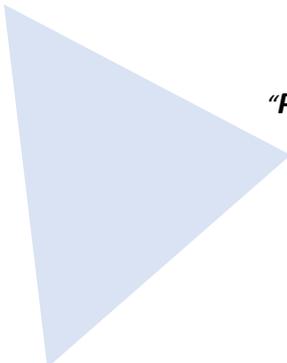
Nuestra voluntad es continuar con ese compromiso ciudadano e ir incrementando aquellas acciones que conectan con nuestra gente, con nuestra sociedad, seguir siendo servidores públicos como hemos demostrado durante estos difíciles meses en los que la pandemia de la COVID-19 nos ha azotado duramente.

HENNEO mantiene hoy, más vivo si cabe, aquel compromiso empresarial, centrado en contribuir al progreso y vertebración de la sociedad en la que vivimos, expresado hace ya más de 125 años.

Atentamente,

FERNANDO DE YARZA LÓPEZ-MADRAZO

Presidente de HENNEO

A light blue triangle pointing to the right, positioned to the left of the quote.

***“Para nosotros la Responsabilidad Social es un reto muy meditado y de profundas convicciones solidarias”***



2

**NUESTRO NEGOCIO  
PRESENTACIÓN HENNEO**

## HERALDO 125

# PROTAGONISTAS DE NUESTRA PROPIA HISTORIA

**HERALDO DE ARAGÓN CUMPLE 125 AÑOS AL SERVICIO DE LA SOCIEDAD ARAGONESA**, a lo largo de más de cuarenta y dos mil ediciones, el diario ha merecido ese favor constante y se esfuerza cada día en que siga siendo así.

La celebración del 125 aniversario llega en un momento difícil con una pandemia, pero ha seguido saliendo todos los días gracias a una voluntad que se ha mantenido siempre intacta, con su deber de informar y servir mejor a la sociedad aragonesa.

A lo largo de los años HERALDO ha ido creciendo y ha trasladado a HENNEO sus principios consolidándose como grupo líder en comunicación y tecnología.

- 1895:** 20 de septiembre. Se publica la primera edición del Heraldo
- 1906:** 2 ediciones diarias y 2 ediciones especiales para Huesca, Navarra y La Rioja.
- 1908:** El Heraldo adquiere la primera imprenta de Aragón en Francia.
- 1931:** En mayo, el Heraldo inaugura su edificio de oficinas en el Paseo de la Independencia, 29, donde sigue editando el diario en la actualidad.
- 1967:** Se crea la agencia de noticias Sapisa, precursora de Colpisa, con el Heraldo entre sus fundadores.
- 1988:** El 26 de noviembre, el Heraldo comienza a imprimir como un 'tabloide de gran formato'.
- 1995:** Se lanza el periódico online bajo el dominio Heraldo.es
- 2004:** En Viena, el Heraldo recibe el European Newspaper Award (Norbert Kuppert) al mejor diseño europeo en su categoría.
- 2007:** Grupo Heraldo se crea para impulsar la diversificación de sus diferentes áreas
- 2009:** La web heraldo.es lanza su primera edición para teléfonos móviles.
- 2012:** Comex Integración e IriTec unen fuerzas con Grupo Heraldo para crear la consultora de TI Hiberus.
- 2014:** Hiberus se consolida como una multinacional de éxito al alcanzar los 500 empleados.
- 2015:** El grupo adquiere el diario nacional 20minutos.
- 2017:** HENNEO adquiere el diario financiero digital La Información, fundado en 2009, y lo relanza como diario empresarial.
- 2018:** HENNEO impulsa su proyecto de medios verticales con la compra de Cinemania y Seriemanía.
- 2019:** Fernando de Yarza es nombrado presidente de WAN-IFRA, la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias
- 2020:** Heraldo de Aragón celebra su 125 aniversario y 20minutos conmemora sus 20 años de historia.



Es de destacar que desde 1940, de modo ininterrumpido, HERALDO ha tenido a una mujer al frente de su consejo de Administración.

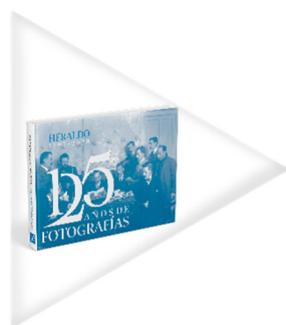
**Paloma de Yarza toma el testigo de la presidencia** de manos de Pilar de Yarza, que ha ejercido el cargo durante más de 21 años.



A lo largo de este 2020, se han realizado diversos actos y actividades para poder celebrarlo con la sociedad aragonesa.



En la celebración de los 125 años de *Heraldo de Aragón*, han participado también los Reyes de España, por ser un aniversario excepcional, que muy pocos periódicos en el mundo han podido celebrar, este diario ha creado el **Premio Extraordinario HERALDO 125 Aniversario**, que se entregará a los **Reyes de España**. Con esta concesión se ha buscado distinguir la excepcional labor desarrollada por la Corona a lo largo de los últimos 45 años en la consolidación de la democracia y sus valores.



Libro especial 125 años de **Fotografías HERALDO DE ARAGÓN**. Selección de fotografías, que resume la mirada atenta y comprometida de HERALDO a lo largo de su historia.



Libro especial **125 historias publicadas**. 125 reportajes buscándoles la conexión con el presente en un ejercicio periodístico que permite reflejar con fidelidad y detalle la evolución de la sociedad.



El 125 aniversario de 'Heraldo de Aragón' se celebra en el **cupón de la ONCE**



La primera portada de HERALDO DE ARAGÓN ya luce en el corazón de Zaragoza. El diario coloca una **reproducción en bronce de su primera página** en el paseo de la Independencia en la víspera de la celebración de su 125 aniversario.



**HERALDO. 125 años de fotografías'**, un viaje emocional en el palacio de Sástago. Ofrece un recorrido único por la historia reciente de Aragón a través de más de 70 imágenes rescatadas de la hemeroteca del diario.

En estos 125 años de historia, hemos ido creciendo con la madurez que la experiencia otorga, pero con ilusión, siempre hay algo nuevo que descubrir.

HERALDO 125



## 20 AÑOS CONTIGO

Fue el **3 de febrero del año 2000** cuando salió a la calle el primer ejemplar de Madrid y Más, periódico que luego se convirtió en 20minutos.

Ya han pasado 20 años, y seguimos haciendo un periódico cercano y plural. Que fue, en efecto, el primer diario gratuito y el único que ha sobrevivido a varias crisis económicas y hasta a una pandemia mundial. Porque en los meses más duros del coronavirus, cuando los fallecidos se contaban por centenares, los/las que viajaban en transporte público pudieron seguir la actualidad en su trayecto. En dos décadas han ocurrido miles de historias que no han ocupado portadas pero que están en la memoria de todos ellos/as.

También han sido muchos los retos. Estas dos décadas han sido tumultuosas en muchos sentidos, con una crisis económica imposible de regatear y la irrupción de una revolución tecnológica que ha afectado profundamente al periodismo, una revolución cuyo cambiante oleaje no amaina y que nos ha convertido en auténticos lobos de mar, en los saludables supervivientes de la prensa gratuita que mira a la cara a los periódicos de pago.

En 20minutos estamos convencidos de que una sociedad bien informada es una sociedad mejor para todos y creemos firmemente en el periodismo que hacemos, cercano y honesto; el tipo de periodismo que nos gustaría encontrarnos como lectores. Ese es precisamente el espíritu que recorre este especial, con el que queremos al mismo tiempo construir memoria y futuro a lo largo de los reportajes y artículos de opinión recogidos a lo largo de siete secciones: Política, Sociedad, Economía, Ciencia y Tecnología, Medio Ambiente, Cultura y Deportes.

Una mirada periodística al pasado, al presente y al futuro donde lo hemos celebrado con:



**XIV Premios 20 Blogs.** Por primera vez, debido a la pandemia, se celebra el 15 de octubre de 2020, de forma telemática, donde se reconocen a 20 premiados/as, en sus diferentes categorías.



**Especial 20MINUTOS,** espacio que simboliza los 20 años, un lugar para el dialogo, para la información rigurosa, para el entretenimiento y para la opinión fundada. Las portadas impresas de los periódicos perduran para recordarnos que veinte años es un suspiro y al mismo tiempo toda una vida; para que nuestra frágil memoria recupere todo aquello que vivimos con intensidad, pero habíamos olvidado; para ayudarnos a entender mejor los derroteros que ahora recorremos.





# 3 NUESTRO NEGOCIO PRESENTACIÓN HENNEO



# NUESTRA PRESENCIA



## Sedes principales



### HENNEO MEDIA S.A.

**ZARAGOZA**  
Paseo Independencia 29  
50001 Zaragoza / 976 76 50 00

**MADRID**  
Calle Condesa de Venadito 1, 1ª y 2ª planta  
28027 Madrid / 917 01 56 00

## Sedes de medios



**MADRID**  
Calle Condesa de Venadito 1, 1ª y 2ª planta  
28027 Madrid



**BARCELONA**  
Paseo de Gracia, 11 08007 Barcelona



**ZARAGOZA**  
Paseo Independencia 29 50001 Zaragoza



**HUESCA**  
Calle Alcalde Calderera 1 22002 Huesca  
Ronda de la Estación 4 22005 Huesca



**TERUEL**  
Calle José Torán 6. Bajo 44002 Teruel



**SEVILLA**  
Plaza Duque de la Victoria 1, 3ª 41002 Sevilla



**VALENCIA**  
Calle Xàtiva 15, 4º-8ºA 46002 Valencia

## Sedes audiovisual



### MADRID

Calle Argumosa 35-37 28012 Madrid  
C/ Juan de Mena, 6 bajo B 28014 Madrid  
Calle Canarias 49 28045 Madrid



### CATALUÑA

Paseo de Gracia Nº 11 08007 Barcelona



### EXTREMADURA

C/ Antonio Nébrija, s/n 06800 Mérida



### CASTILLA-LA MANCHA

C/ Río Guadalupe, 6 45007 Toledo

## Sedes de industrial



### ZARAGOZA

Carretera Huesca Km 11.100, Polígono  
Industrial San Miguel, Calle Albert Einstein  
nº44, 50830 Villanueva de Gállego Zaragoza



### MADRID

C/ Condesa de Venadito, 1,28027, Madrid



### BARCELONA

Paseo de Gracia, 11 08007 Barcelona

# Sedes de tecnología Hiberus Tecnología



**MADRID**  
Calle Condesa de Venadito, 1 28027 Madrid



**CATALUÑA**  
Paseo de Gracia, 11 08007 Barcelona



**ZARAGOZA**  
Paseo Isabel la Católica 6 50009 Zaragoza



**HUESCA**  
Parque Tecnológico Walqa Edificio Félix de Azara 22197 Cuarte, Huesca



**NAVARRA**  
Monasterio de la Oliva, 9 Oficinas 3 31011 Pamplona



**ANDALUCÍA**  
C/ Luis Fuentes Bejarano N°60 41020 Sevilla



**CASTILLA LEÓN**  
Calle Vinos Ribera del Duero N°7 47008 Valladolid



**LA RIOJA**  
Avda. La Rioja, 6 Piso 4 26001 Logroño



**ISLAS BALEARES**  
C/ Isaac Newton, Edificio Norte Bloque A 07121 Palma de Mallorca



**PAÍS VASCO**  
Paseo de la música, 1 01007 Vitoria  
Calle Buenos Aires 48001 Bilbao



**COMUNIDAD VALENCIANA**  
Avenida Pérez Galdos N°13 46007 Valencia  
Avd. Missonave 28 Bis. 4ª Planta 03003 Alicante



**REINO UNIDO**  
20-22 Wenlock Road, Shoreditch N1 7GU London, Reino Unido



**ARGENTINA**  
Av. Leandro N Alem, 896, 6ª planta 10001 AAO Buenos Aires, Argentina



**COLOMBIA**  
Cl. 67 #5220, Medellín, Antioquia, Colombia



**MÉXICO**  
RFC: HME130830PR1 C/ Ave Paseo De Las Palmas, N° 320, Piso 3 11000 Municipio Miguel Hidalgo (Mexico DF)



**USA**  
175 SW 7th St. #1604, 5027 Miami, FL 33130



**RUMANÍA**  
Sos. Pipera - Tunari, nr.11-L13 077191 Voluntari, Ilfov, Bucarest

## NUESTRO NEGOCIO

En Henneo las señas de identidad no han variado. Como dijo nuestro presidente, Fernando de Yarza, durante la conmemoración del 125 aniversario, *“siempre hemos sido independientes, pero no neutrales, porque estamos comprometidos con la búsqueda mediante el buen periodismo, del progreso material y moral de la sociedad, de la concordia y de la estabilidad institucional de nuestro país. Unas bases que han permitido a HERALDO convertirse en el origen de un “grupo grande, diversificado, con más de 1.900 personas, pero con el mismo ADN familiar”.*

## 125 años de Historia

### *Solidez y valores*

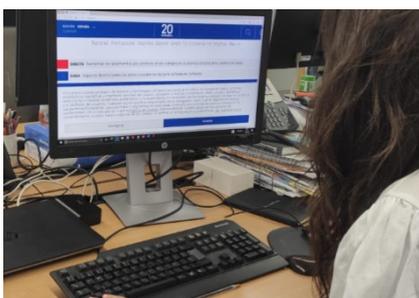
La historia de HENNEO comenzó a escribirse hace 125 años. El 20 de septiembre de **1895** salió a la calle el **primer número** de Heraldo de Aragón, su origen. Este grupo ha sabido adaptarse a los nuevos tiempos, pero sin perder nunca el rigor informativo, la independencia editorial y su objetivo de servir a la sociedad. En más de un siglo de historia, HENNEO no ha dejado de crecer, adquiriendo nuevas cabeceras y presencia en otros medios, hasta consolidarse como un **grupo líder en comunicación y tecnología en España**.



## > 30 mill Audiencia online

### *Alcance y Credibilidad*

Más de **30 millones** de usuarios/as únicos/as en España y en el mundo consultan nuestras cabeceras. El **65.4%** de la audiencia online de nuestro país nos lee y más de **682.000** lectores/as acceden a alguno de los **204.000** ejemplares que diariamente distribuimos en papel. **20minutos, La Información, Heraldo de Aragón, Diario del Alto Aragón y Cinemanía** son algunos de los medios que forman HENNEO. Nuestra área audiovisual está entre las **primeras productoras televisivas de España**, con más de 3.500 horas anuales de producción.



## >1.300 profesionales TI

# Tecnología

Hiberus Tecnología, con **más de 900 profesionales**, es una de las **10 mayores** consultoras tecnológicas españolas y, según Computerworld 2018, la que **más crece en España**. Con áreas especializadas en **servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing**, presta servicios a organizaciones públicas y privadas a las que ayudamos a satisfacer sus necesidades de negocio.



>60 periódicos utilizan nuestros servicios digitales

# Transformación Digital

Desde Henneo hemos impulsado una **alianza con más de 60 medios propios y ajenos** para acelerar la transformación digital de los publishers de dentro y fuera de España, apoyándonos en nuestra experiencia de gestión como editores y nuestra vocación tecnológica.



Liderado por Henneo nace el hub

Alayans, una plataforma única en el mercado que utiliza el **big data** y la **inteligencia artificial** para conocer a nuestras audiencias y buscar su mejor monetización. Sobre la base de la transparencia, la plataforma permite compartir experiencias, contenidos, usuarios y crear estrategias conjuntas para el registro, la producción y la gestión de contenidos multimedia o la publicidad.

Su propósito es dar una solución a **AGENCIAS Y ANUNCIANTES** de forma que pueden realizar la gestión íntegra de audiencias y medios dentro de una única plataforma, consiguiendo mejores resultados, dando toda la importancia a la audiencia y centralizando la comunicación en ella.

## Solución para editores

Alayans ofrece a los publishers de la alianza un hub tecnológico “all in one” de última generación. El objetivo es simplificar los procesos y ofrecer una potente solución de gestión para activar a los usuarios/as y alcanzar el objetivo de generar mayor revenue por usuario.



### PERSONALIZACIÓN DE CONTENIDOS

Módulos con contenido editorial para recomendación automática segmentada.

Personalización Real Time del contenido en función del usuario aplicando inteligencia artificial.

Distribución de usuarios y contenidos por los sites de Alayans.



### ANALÍTICA & BUSINESS INTELLIGENCE

Dashboards de ingresos y rendimiento del inventario.

Dashboards Editoriales: contenidos, autores, fuentes...

Dashboards User Revenue.

Data Warehouse basado en tecnología de Google Cloud.



### CUALIFICACIÓN DE USUARIOS

Registro unificado para todos los más de 35 medios de la alianza.

Activación para muro de registro (Sign wall).

Activación para paywall dinámico.

Activación de usuarios con newsletter y notificaciones push de suscripción.

Activación usuarios con encuestas y sorteos.



### DMP PROPIO

Creación segmentos cookie less.

Creación de segmentos con cookies.

Activación en real time.

Activación con Google Ad Manager y Xandr.

## Solución para anunciantes

La alianza de medios comparte un stack tecnológico que unifica y cualifica audiencias para las más de 35 cabeceras. Una solución “media consolidation” única en el mercado que ofrece a agencias y anunciantes un entorno seguro, transparente y flexible, ideal para la publicidad programática.

En un entorno en el que la publicidad programática crece, las agencias se enfrentan a una fragmentación de entornos tecnológicos no conectados y diversos (adserver, header bidding, SSP, DSP, etc) que dificulta la optimización y gestión de las campañas.



### SEGMENTACIÓN

Segmentación de audiencias unificadas (ID unificado), basado en cookies + tiempo real + 1st party data.



### CUALIFICACIÓN

Cualificación de audiencias con data de 2nd & 3rd party.



### EXTENSIÓN

Extensión de las audiencias aplicando modelos algorítmicos, como el lookalike y modelos predictivos.



### ACTIVACIÓN

Activación de la audiencia target del anunciante y gestión completa de la campaña: media consolidation

#### Simplificación

Una audiencia, un inventario y un registro unificado para 12 grupos editoriales que simplifican la optimización de las campañas.

#### Innovación

Creación de nuevos productos diferenciadores adaptados a las necesidades del mercado.

#### Flexibilidad

Cocreación de audiencias ad hoc a la agencia/anunciante. Trabajamos contenidos a medida de las necesidades del anunciante.

#### Conectividad

Flexibilidad de conexión con plataformas tecnológicas de agencias/anunciantes.



En el ejercicio 2020 esta alianza llegó a estar formada por 11 editores y 38 medios de comunicación de confianza que garantizaron un entorno brand safe a las agencias y a los anunciantes gracias a sus contenidos relevantes de alta calidad.

# 30,4 MM

Usuarios únicos/ mes

# 88%

De los internautas en España

**HENNEO**  
**20 minutos**  
**HERALDO**  
**Alto Aragón**  
**LA INFORMACIÓN**  
**CINEMANÍA**

**axel springer**  
**Auto Bild**  
**Computer Hoy**  
**TopGear**  
**motor.es**  
**HOBBYCONSOLAS**  
**BUSINESS INSIDER ESPAÑA**

**GRUPO JOLY**  
**Diario de Sevilla**  
**DIARIO DE CADIZ**  
**Diario de Jerez**  
**EuropaSur**  
**Málaga hoy**  
**Granada Hoy**  
**Huelva Información**  
**Diario de Almería**  
**el Día DE CÓRDOBA**

**LA RAZÓN**  
**EL INDEPENDIENTE**

**CULTURA INQUIETA**  
**mondo**  
**zeleb\***  
**GONZOO**  
**LA GACETA**  
**EL PROGRESO**  
**SEGRE**  
**DIARIO DE NAVARRA**

**GRUP SERRA**  
**Ultima Hora**  
**PERIÓDICO DE IBIZA**  
**MENORCA**  
**Edigrup media**  
**Diario de León**  
**EL MUNDO DIARIO DE SORIA**  
**EL MUNDO EL CORREO DE BURGOS**  
**EL MUNDO DIARIO DE VALLADOLID**  
**EL MUNDO DIARIO DE CASTILLA Y LEÓN**





## NUESTRA ESTRUCTURA

Basamos nuestra estructura de crecimiento y desarrollo en torno a **dos áreas de negocio**; COMUNICACIÓN y TECNOLOGÍA.

### Comunicación



### Tecnología



# MEDIOS DE COMUNICACIÓN



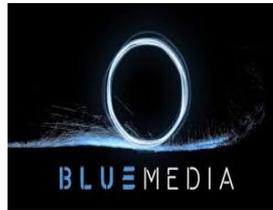
## PRENSA

Medios de ámbito nacional y regional, de información general, económico y cultural.



## AUDIOVISUAL

Produciendo contenidos y prestando servicios audiovisuales.



## BLUEMEDIA

Con servicios de comercialización y tecnología para la publicidad de medios propios y externos.



## INDUSTRIAL

Cuenta con servicios de impresión y distribución.

## Prensa

En prensa papel diaria, Henneo es el 2º diario generalista en presencia física total. Más de 30 millones de usuarios/as únicos/as en España y en el mundo consultan nuestras cabeceras. El 65.4% de la audiencia online de nuestro país nos lee y más de 682.000 lectores/as acceden a alguno de los 204.000 ejemplares que diariamente distribuimos en papel. 20minutos, La Información, Heraldo de Aragón, Diario del Alto Aragón y Cinemanía son algunos de los medios que forman HENNEO. Nuestra área audiovisual está entre las primeras productoras televisivas de España, con más de 3.500 horas anuales de producción.



## Audiovisual

Con más de **600 profesionales**, es uno de los líderes españoles en el sector, con actividad en televisiones nacionales, autonómicas y locales, además de empresas e instituciones. **Henneo Audiovisual es 2º productora en España en número de horas de producción audiovisual y con un portfolio de proyectos en clientes de reconocido prestigio en varios sectores.**

El año 2020 supuso la puesta en marcha del proyecto de **Global Studio News**, productora encargada de la programación deportiva de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión en sus tres canales de difusión. Por primera vez se unificaron las redacciones de televisión, radio y digital, con la firme intención de optimizar los recursos humanos y técnicos existentes.

Con su puesta en marcha oficialmente el 1 de julio de 2020, Global Studio News asumió la elaboración de los contenidos deportivos, los programas y las retransmisiones propuestas por la CARTV, con una redacción multimedia a todos los efectos y equipo propio de operadores de cámara, producción, grafismo y realización.

Además, en los últimos seis meses de 2020, Global Studio News ha completado en **TV 5.400 minutos de informativos, 46 retransmisiones y 120 programas** de deportes (La Jornada, El Fútbolín y Motormanía),

**En radio, 79 retransmisiones** entre el Real Zaragoza, Casademont y SD Huesca, **270 programas** y más de **6.000 minutos de boletines informativos**, y en digital, **126 retransmisiones** por streaming y **9 noticias diarias** de media **en la web** y la **actualización al minuto en redes sociales**.

2020 ha sido un año marcado por la pandemia y sus consecuencias en el proceso de producción de contenidos del área audiovisual. Las productoras del grupo: **Factoría Plural** (Entretenimiento/Actualidad), **Chip Audiovisual** (Informativos) y **Global Studio News** (Deportes) comenzaron a ejecutar, desde el 1 de julio de 2020, los nuevos concursos de Aragón TV. Por su parte, **Ingeniería Audiovisual para Eventos (INEVENT)** se ha encargado de la puesta en marcha y funcionamiento de todo el equipamiento técnico correspondiente a los tres contratos de programación.

Cabe reseñar que, en las productoras antes citadas, se alcanzó en diciembre de 2020 un acuerdo puntual con los trabajadores para implementar mejoras económicas y sociales.

A destacar también la labor de servicio público que se ha hecho durante la pandemia, adaptando en tiempo récord toda la producción de contenidos a las necesidades de Aragón TV para mantener a la población aragonesa informada y entretenida durante estos tiempos difíciles.

***Líderes en Aragón en la producción de contenidos de entretenimiento, informativos y deportes.***



El portfolio de productos y servicios del área audiovisual de Henneo engloba toda la cadena de valor del negocio audiovisual y ha supuesto uno de los mayores vectores de crecimiento del grupo (+112% desde 2011).

Contamos con nuestra propia tecnología audiovisual digital para reducir costes e infraestructura necesaria, y mejorar la flexibilidad y la capacidad de actuación de medios y de Dircoms corporativos.



 STREAMING

Gestión de vídeo bajo demanda y en directo, optimizando calidad y eficiencia.


 PRODUCCIÓN

Producción digital nativa, adaptada a los nuevos equipos, formatos, tecnologías y soportes. Realización de eventos híbridos y virtuales.


 VMS

Plataforma propia de gestión, alojamiento, emisión y difusión por internet y RRSS.

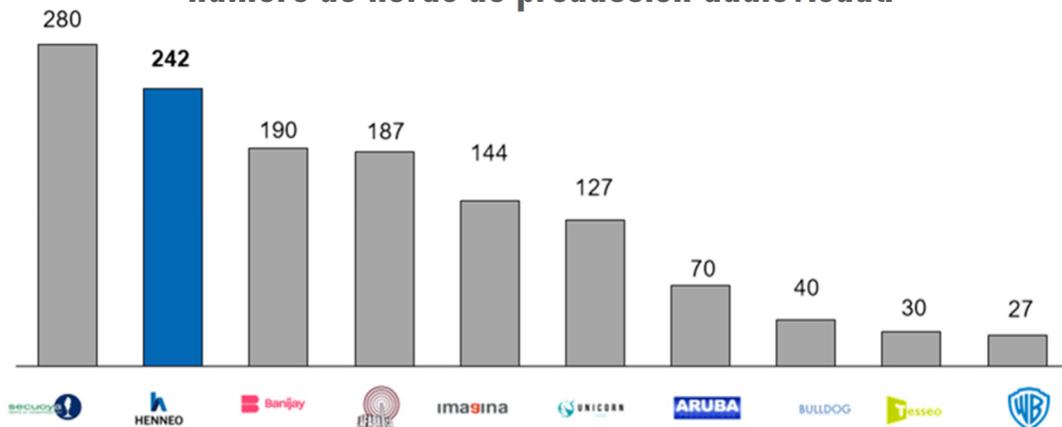

 VIDEO WEB SERVICES

Diseño y desarrollo WebTV a medida. Soluciones audiovisuales para los diferentes CMS.

 <b>Información, Directos y Deporte</b>	 <b>Entretenimiento y Documentales</b>	 <b>Recursos técnicos</b>	 <b>Explotación y mantenimiento</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Piezas informativas y deportivas, magazines, eventos en directo, ...</li> <li>✓ Magazines deportivos</li> <li>✓ Cobertura eventos deportivos (fútbol, baloncesto, fútbol sala, voleibol, ...)</li> <li>✓ Piezas informativas y deportivas digitales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Concursos, talk shows, realities...</li> <li>✓ Documentales</li> <li>✓ Varios premios de la Academia de la Televisión</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Dotación de medios técnicos broadcast y directos (Eng's, Dsng's, Banda KA, Mochilas 4G...)</li> <li>✓ Tecnología propia streaming (VMS, edición, Kits teléfonos móviles para grabación...)</li> <li>✓ Servicio de operadores de cámara</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Operación de equipos en estudios.</li> <li>✓ Administración de Sistemas</li> <li>✓ Documentación</li> <li>✓ Continuidad, control central, gestión de contenidos</li> <li>✓ Unidades Móviles</li> <li>✓ Servicios de Exterior</li> </ul>
<p><b>&gt; 1.600</b> horas/año</p>	<p><b>&gt; 1.400</b> horas/año</p>	<p><b>&gt;100</b> trabajadores/as</p>	<p><b>&gt;150</b> trabajadores/as</p>

  
**>600 trabajadores/as**

**Henneo Audiovisual es la 2º productora en España en número de horas de producción audiovisual.**



**Volumen mensual de emisión de TV productoras España**  
(Horas)

\* No se han contabilizado las retransmisiones deportivas.

# Publicidad

BLUEMEDIA comercializa el inventario publicitario propio y de terceros tanto en medios impresos como en medios digitales y TV-radio, siempre reforzado por nuestra escala y tecnología.

Ofrecemos servicios de creatividad y eventos, aportando valor añadido escribiendo contenidos de interés para marcas y lectores/as, realizando toda clase de eventos y diseñando proyectos a medida según las necesidades, acompañados siempre de la mejor comunicación.

**GRAN AFINIDAD EN TARGETS DE ALTO VALOR COMERCIAL**

## NEWS



## LIFESTYLE/TENDENCIAS



Invertimos continuamente en I+D para explotar la data de nuestros medios y los de terceros con el objetivo de maximizar la eficacia de nuestros anunciantes: big data, segmentación de usuarios/as, contenidos personalizados, programática, etc.

**27,05**

Mill. usuarios/as  
únicos

Fuente: comScore enero 2021

**26,5 millones**  
visitantes únicos

**497 millones**  
páginas vistas

**74%** reach

**Cabeceras**  
de referencia en nuestro país



**588.000**

lectores diarios

**179.000**

ejemplares cada día

**Cabeceras**

líderes en sus áreas de influencia



**Audiencia, tecnología y creatividad  
al servicio de las marcas.**

## Impresión y Distribución

Las áreas Industrial y de Distribución centran su actividad en la impresión off line y online y en la distribución tanto de productos editoriales como de todo tipo de artículos comerciales y de oficina. Destaca además un innovador proyecto tecnológico, [impretaonline.net](http://impretaonline.net), referente en Europa en el campo de la impresión digital.



La mercantil IMPRESA NORTE es la unidad de negocio de HENNEO dedicada al desarrollo, impresión y manipulación de distintos productos; bajo la marca HENNEO PRINTING SERVICES actúa como proveedor global de impresión, ofreciendo soluciones integrales para el diseño y elaboración de los productos editoriales y publicaciones, de gran formato y artes gráficas: diarios, semanales, quincenales, mensuales, revistas, catálogos, folletos y flyers, vinilos, expositores, lonas, carteles, lienzos, material gráfico...

En todas las soluciones de HENNEO PRINTING SERVICES, tanto impresión digital, como impresión comercial en rotativa heatset y coldset, operar en todo el proceso permite tener el máximo control de la calidad y ser competitivos en el mercado.

Además, el valor diferencial de esta marca se caracteriza por la innovación constante y uso de las tecnologías más punteras de impresión, además de ser una solución integral: desde el desarrollo, pasando por la impresión, manipulación, distribución, hasta la comercialización.

Comprometidos con el medio ambiente, es la primera planta de impresión de periódicos de España que recibió en 2005 la certificación ISO14001/2004, actualizada recientemente a la versión 2015.

El aval: los clientes, entre los que se encuentran principales diarios de tirada nacional, regional y local, además de editores de revistas y folletos publicitarios para grandes y pequeñas superficies, y 125 AÑOS de trayectoria en el mundo de las artes gráficas.



IMPRESA ONLINE, la mayor imprenta online de España.

Líder en España y en Latinoamérica en tráfico, es una plataforma online con alto nivel de usabilidad y un servicio de atención al cliente personalizado.

Especializada en la personalización en una amplia variedad de productos.

# Tecnología

Especializados en servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing. Prestamos servicios a organizaciones públicas y privadas a las que ayudamos a satisfacer sus necesidades de negocio.

*#Somos* una de las 10 principales compañías de tecnología españolas. Además, hemos sido la empresa tecnológica de más de 900 trabajadores que más crecimiento orgánico ha tenido en 2019 y 2020.

## LA COMPAÑÍA HIPERESPECIALIZADA EN LAS TIC

# 60

# M+

FACTURACIÓN ANUAL

**+5000**  
PROYECTOS ANUALES

**+38**  
ÁREAS ESPECIALIZACIÓN

**+26**  
CENTROS DE DESARROLLO

**+20%**  
DE INVERSIÓN EN I+D

# #somos

### Especialización

en servicios de consultoría de negocio, desarrollo tecnológico, transformación digital y outsourcing.

Más de **900 empleados/as** en plantilla, 26 filiales tecnológicas y 38 áreas de especialización

Más de **5.000 proyectos** anuales

Una de las principales compañías de tecnología española de **capital 100% privado**

## Más de 20 sedes a nivel global



- Europa**  
España, Alemania, Finlandia, Inglaterra, Escocia, Irlanda, Polonia, Austria, Holanda, Bélgica, Portugal, Islandia, Croacia, Rumania, Francia, Italia, UK, Ucrania, Rusia, Noruega
- América**  
USA, Canadá, México, Colombia, Costa Rica, Perú, Brasil, Argentina, Ecuador, Bolivia, Chile
- Asia**  
Arabia Saudí, China, UAE, Irán, Qatar, Omán, India, Tailandia, Malasia, China, Kirguistán
- África**  
Marruecos, Argelia, Mauritania, Mauricio, Egipto, Sudáfrica
- Oceanía**  
Australia

## Nuestras áreas en Hiberus, nuestro ADN



### Hiberus consultoría

Con una visión muy práctica, tenemos experiencia en entender la problemática de una organización y ayudarle a definir una estrategia en TIC acorde con sus necesidades y enfocada a resultados.



### Hiberus Desarrollo & Outsourcing

La externalización de servicios TIC (outsourcing tecnológico) consiste en delegar dicha gestión a un proveedor externo.

Con más de 1000 aplicaciones gestionadas, Hiberus Tecnología es una consultora clave en servicios de outsourcing tecnológico en España.



### Hiberus Digital

Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes uniendo los **servicios de agencia digital y consultora tecnológica**, dos puntos de vista normalmente fragmentados, que Hiberus, aglutinamos para conseguir que las organizaciones consigan sus objetivos.



### Hiberus Soluciones

En Hiberus facilitamos **soluciones de software ágiles y disruptivas**, que rompen con la visión tradicional y responden a las exigencias del mercado.



### Hiberus Tecnologías Diferenciales

Desarrollamos proyectos en las tecnologías más avanzadas.

La especialización forma parte de nuestro ADN y nos permite **conocer la tecnología más innovadora y eficaz** del mercado para dar el mejor servicio a nuestros clientes.



### Hiberus Sistemas

Tenemos la capacidad de ofrecer el servicio de sistemas que nuestros clientes necesitan: Soporte, ciberseguridad, Cloud, servicios gestionados, data center, telefonía IP y comunicaciones, digitalización y teletrabajo y sistemas red para la monitorización.

## NUESTRA PLANTILLA

>1.900 *personas*

# Talento

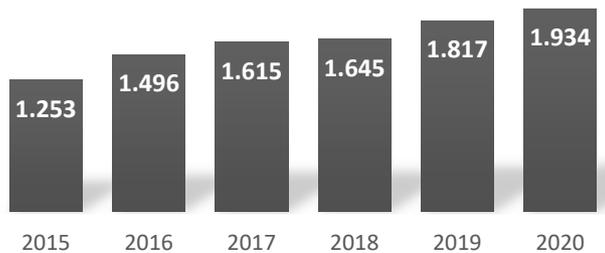
En los últimos años, HENNEO ha pasado a sumar más **1.900 trabajadores**. La plantilla de nuestra área tecnológica, Hiberus, ha crecido un **380% desde 2012**. Las personas que forman HENNEO -periodistas, cámaras, diseñadores/as, informáticos/as, desarrolladores/as, técnicos/as, comerciales, economistas...- son el **gran valor del grupo**.



### Nuestro crecimiento

> **154%**

de crecimiento desde 2015



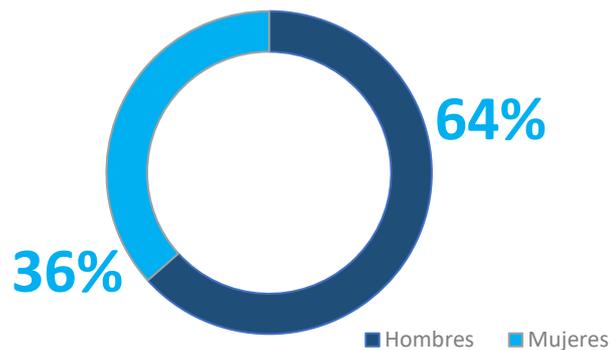
\*Cifra calculada a 31 de diciembre de cada ejercicio. No se incluyen a trabajadores contratados por ETT, becarios ni alumnos en prácticas.

> **7 años**

de antigüedad media

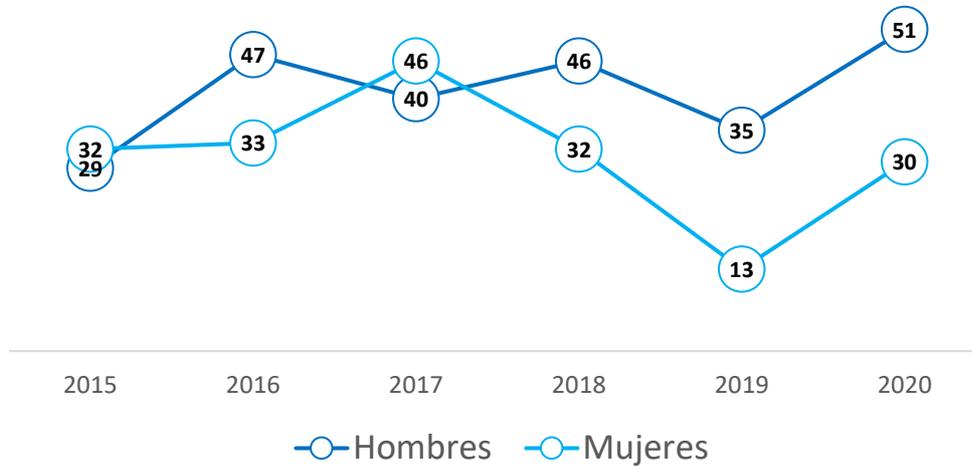
> **77%**

de nuestra plantilla es indefinida



## Conciliación

Empleados/as que ejercieron su derecho de permiso por maternidad o paternidad. El 100% de la plantilla que se acogió al permiso se reincorporó a su puesto de trabajo una vez finalizado el mismo.



## Seguridad y salud en el trabajo

En 2020 hemos reducido en un 8% respecto del año anterior las bajas por enfermedad profesional y enfermedad común pese a haber sido un año marcado por la pandemia mundial.

**100% de la plantilla**

Formada e informada en materia de  
Prevención de Riesgos

**8% menos**

enfermedad profesional  
y enfermedad común

## Formación

Debido a la pandemia, las posibilidades de impartir formación a la plantilla se han visto minorada. Pese a ello hemos hecho una inversión de 188.206€ en formaciones de diversa índole.

**188.206 €**

De inversión en formación

**39.834 horas**

De formación

**1.480 alumnos/as**



# 4

**ÉTICA Y  
GOBIERNO ABIERTO**

## GOBIERNO COORPORATIVO DE HENNEO

Las prácticas de Buen Gobierno contribuyen a generar valor y a proteger los intereses a largo plazo de la compañía, sus accionistas y sus grupos de interés.

HENNEO destina sus esfuerzos a garantizar el cumplimiento de la normativa vigente e incorporar las buenas prácticas y recomendaciones del mercado que permiten reforzar los cauces establecidos, en un proceso de mejora continua.

### Estructura de Gobierno

Los órganos de gobierno de HENNEO velan por una gestión eficaz, transparente y rigurosa de todos los negocios y operaciones de la compañía.

### DIRECCIÓN GENERAL



**Presidente**

**D. Fernando de Yarza  
López-Madrado**



**Vicepresidente**

**D. Iñigo de Yarza  
López-Madrado**



**Director General**

**D. Carlos Nuñez  
Murias**

## CONSEJO ADMINISTRACIÓN

### **PRESIDENTE**

D. Fernando de Yarza López-Madrado

### **VICEPRESIDENTE**

D. Íñigo de Yarza López-Madrado

### **CONSEJERA SAKKIA S.L**

D<sup>a</sup>. Pilar de Yarza Mompeón

### **CONSEJERO HIFERPRES. S.L.**

D. Fernando De Yarza Mompeón

### **CONSEJEROS**

D<sup>a</sup>. Paloma de Yarza López -Madrado

D. Antonio Martínez Martínez

D. Francisco José Serrano Gil de Albornoz

D. Jesús Barreiro Sanz

D. José Pablo Longas Pellicena

D. Juan Antonio García Toledo

D. Manuel Pizarro Moreno

### **SECRETARIO NO CONSEJERO**

D. Fernando Torrescasana Lluch

### **Director General de HENNEO**

D. Carlos Núñez Murias

### **Director Corporativo**

D. Fernando García Vicente

### **Director de Negocio Prensa**

D. Ignacio Martínez de Albornoz

### **Directora de RR.HH.**

D<sup>a</sup>. Mireia Montané Deu

### **Director General de Medios**

D. Miguel Ángel Liso Tejada

### **Delegado de Medios**

D. Joan Alegre

### **Director Heraldo de Aragón**

D. Mikel Iturbe Mach

### **Director de 20 Minutos**

D. Jose Manuel Lozano Orús

### **Director Relaciones Institucionales de Henneo en Aragón**

D. José Andrés Nalda Mejino

### **Director de BLUEMEDIA**

D. Joan Alegre

### **Gerente de BLUEMEDIA**

D. Joan Alegre

### **Director de Evolución Digital**

D. Miguel Madrid Cruz

### **Director de Audiovisual**

D. Pepe Quílez

### **Director de Distribución y Gerente de Medios Regionales**

D. Eliseo Lafuente Molinero

### **Director de Impresión**

D. Pedro Poza Navarro

### **Director General de Hiberus**

D. Sergio López Navarro

## COMITÉ DIRECCIÓN

## ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

Para HENNEO, la ética en los negocios se basa en el absoluto respeto de la legislación y de todas las normas vigentes del Código Ético, sin olvidar el absoluto respeto de los derechos humanos.

El **Código Ético de HENNEO**, establece pautas de actuación responsables que deben ser compartidas, aceptadas y respetadas. La plantilla, equipos directivos, sus colaboradores/as, clientes, proveedores y cualquier miembro de interés de Henneo pueden utilizar este Canal para reportar de forma confidencial incumplimientos del Código Ético en cualquier momento, para ello contamos desde el 2017 con la figura del **Chief Compliance Officer** y con un **Comité de Ética y Cumplimiento** encargado de velar.

Nuestro **programa de Compliance** que como órgano transversal impulsa, desarrolla y actualiza la normativa interna de Henneo, está formado por un conjunto de procedimientos y buenas prácticas adoptados por las organizaciones para identificar y clasificar los riesgos operativos y legales existentes para establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos. Además de ser un instrumento **legalmente obligatorio** nos ayuda a **potenciar la sensibilidad social respecto de la ética de nuestro negocio**.

Además, seguimos trabajando en los Planes de Igualdad estableciendo las líneas matrices de cumplimiento que deseamos instaurar en de todos nuestros trabajadores/as, colaboradores/as, clientes, proveedores y grupos de interés.



5

**VISIÓN  
Y ESTRATEGIA**



## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

### MISIÓN

Informar y prestar servicios de alta calidad manteniendo siempre una vocación vertebradora de la sociedad en la que trabajamos.

### VISIÓN

Ser el grupo nacional de comunicación y servicios de referencia, líder por nuestro carácter innovador y por generar valor desde la fidelidad a los principios del grupo y el compromiso decidido con la sociedad.

### VALORES

- H**istoria
- E**mprendimiento
- iNN**ovación
- E**quipo
- O**rgullo de pertenencia



# 6

## **COMPAÑÍA RESPONSABLE Y GRUPOS DE INTERÉS**



## COMPROMISO HENNEO CON LOS ODS

HENNEO  ejerce su actividad de una manera responsable, comprometida y respetuosa. Por esta razón, HENNEO está firmemente comprometida con la Agenda 2030 y con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, con un doble objetivo: generar de valor para todos los grupos de interés y participar en el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto. A continuación, se detallan las actividades realizadas por la organización durante 2020 con relación a los ODS sobre los que HENNEO puede tener una mayor capacidad de influencia, teniendo en cuenta su actividad y las posibles inquietudes que sus grupos de interés.



Hemos tratado de dar respuesta a necesidades sociales relacionadas con la pobreza y el hambre con través de actividades solidarias tales como:

-  **Recogida de ropa** en el Rincón Solidario de CARTV a la que se da una segunda vida mediante la colaboración con empresas de inserción social – Aropa2 y A todo trapo-.
-  A través de la iniciativa “**La noche más mágica**” de Aragón Radio, niños/as con escasos recursos pueden disfrutar de **juguets** que ya no utilizamos.



Durante 2020 y debido al impacto del COVID-19 HENNEO, constituyó un **Comité de Seguimiento COVID-19** que, con arreglo a las recomendaciones de las autoridades locales, ha implantado medidas con el principal objetivo de cuidar de la salud de su plantilla y contribuir a la suspensión de la pandemia, desarrollando aplicaciones de trabajo en remoto y telepresencia, así como de seguimiento de nuestros servicios de prevención, dotación de medios de protección individual y formación especializada sobre COVID-19.

- Pusimos **cartelería** con recomendaciones e información de medidas preventivas sobre la COVID-19.
- **Realizamos Formación online** para toda la plantilla en los riesgos biológicos del covid por parte de todos nuestros servicios de prevención.
- Contamos con un **protocolo de actuación** frente a la COVID-19.
- Reparto de **mascarillas quirúrgicas** como medida de prevención para nuestros trabajadores en caso de acudir a las oficinas.
- Periódicamente enviábamos **consejos de buenas prácticas** para evitar el contagio, píldoras sobre medidas preventivas etc.
- Se han dispuesto, **geles hidroalcohólicos** para su uso, como medida de prevención.
- Durante el periodo de cuarentena, el equipo de Talento de Henneo realizó **llamadas individuales** a toda la plantilla como medida de acompañamiento, con el fin de asegurar el confort de las personas trabajadoras.
- Desde el equipo de Recursos Humanos se enviaron 14 comunicados con distintas **recomendaciones e iniciativas** para paliar el sedentarismo, actividades de mindfulness, activa tu cuerpo, recetas de cocina o música.
- Contamos con una serie de **ventajas para empleados/as** con la tarjeta SoyHenneo. Los descuentos están agrupados en 7 categorías: ByHenneo, **Salud Bienestar**, Ocio, Hostelería y Restauración, Shopping, Formación y Motor.

- Disponemos de una plataforma MAS NÓMINA donde la plantilla puede contar con un **seguro médico privado** mediante un plan de retribución flexible.
- El **Premio a los Valores Humanos y el Conocimiento** dentro de la XVII Edición de Premios HERALDO reconociendo a todos los colectivos, **principalmente el sanitario**, distinguiendo la labor desarrollada en los últimos meses por todos esos colectivos, con los sanitarios al frente.
- HERALDO DE ARAGÓN organiza los premios EMPRESARIALES COVID-19 para **reconocer la labor de empresas e instituciones** que han sabido adaptarse a esta crisis, no solo sanitaria, sino económica, a la que toda la sociedad se está enfrentando desde que llegó esta pandemia. Estos premios han contado, además, con el apoyo de Avanza, Ambar, Balay, ESIC, Fundación Tévalis, Ibercaja y Suez/Aquara.
- Organizamos actividades deportivas como la participación en la **Carrera de empresas ESIC y carrera de empresa SANTANDER**, para fomentar un estilo de vida saludable. Este año, adaptándonos a la nueva situación, tuvo formato virtual en el que cada grupo hacía su propio recorrido de 8 km y registrando el tiempo en la app.
- La **Navidad** siempre se celebra en Henneo, este año 2020 preparamos la **decoración de un árbol de navidad** en equipo y mensajes de reconocimiento entre compañer@s.
- En Hiberus adaptamos nuestro **servicio médico de empresa** a una atención por videoconferencia, email y teléfono.
- Hiberus realizó varias iniciativas como donar **caretas de protección para hospitales** que se fabricaban en formato 3D. **#CORONAVIRUSMAKERS**.
- Hiberus realiza en 2020, una nueva Edición del **Programa dejar de fumar** , esta vez superando 75% de éxito en los resultados.





Durante 2020 HENNEO, ha seguido trabajando en la formación de sus profesionales.

-  Hemos seguido impartiendo **la mejor formación** a nuestras plantillas, realizando acciones formativas tanto bonificadas en FUNDAE como no bonificadas.
-  **Realizamos Formación online** para toda la plantilla en los riesgos biológicos del covid por parte de todos nuestros servicios de prevención.
-  Colaboramos con **Fundación EXIT** en sesiones de Coach y Training intensivo para jóvenes en búsqueda de trabajo con el objetivo de reducir el abandono educativo temprano de jóvenes en situación de vulnerabilidad social.
-  Teniendo en cuenta la pandemia hemos seguido **acogiendo a alumnos/as en prácticas y becas** con el objetivo de que los estudiantes tengan un primer contacto con la empresa a través de los diferentes convenios formalizados con sus centros formativos.
-  Desde Hiberus formamos parte de la iniciativa '**Todos Desde Casa**', es una plataforma que conecta a empresas tecnológicas y voluntarios/as particulares que desean ofrecer de forma **solidaria recursos, conocimientos** y experiencias para ayudar a habilitar entornos de teletrabajo en aquellas empresas, centros educativos y entidades públicas que necesiten iniciarse en el trabajo en remoto.
-  La Redacción de **CHIP AUDIOVISUAL**, donó varias cajas de libros a la fundación Federico Ozanam.



Henneo considera la igualdad de oportunidades, sin ningún tipo de discriminación, seguimos elaborando y trabajando en los Planes de Igualdad garantizando que no se produzcan situaciones desiguales entre mujeres y hombres

- 

Desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad.
- 

Publicación en Heraldo del **especial MUJERES DE ÉXITO**, con el objetivo de reconocer el esfuerzo, trabajo y sacrificio de algunas de las mujeres más reconocidas del mundo de la cultura y el deporte, definiendo cómo ha sido su trayectoria para llegar a lo más alto.
- 

En las instalaciones de HERALDO se organizó una mesa redonda para debatir sobre la situación actual de la mujer en la sociedad, formada por representantes de la Universidad de Zaragoza, del Ayuntamiento la empresa FCC y del grupo social ONCE.
- 

En la **XVII Edición de Premios HERALDO** se reconoce con el Premio Antonio Mompeón Motos la labor y el empuje de las editoras de Prensa diaria española, **Catalina y Soledad Luca de Tena** ('ABC'), **Carmen Serra** ('Última hora', de Palma de Mallorca), y **Blanca García Montenegro** ('El Progreso', de Lugo). Con los galardones, HERALDO ha querido poner el foco en el empuje e iniciativa femenina en el terreno de la prensa escrita española, en un momento en el que esta se redefine para afrontar el futuro manteniendo su carácter esencial en cualquier democracia.
- 

**Premio Especial 20Blogs 2020**, fue concedido al Club de **Malasmadres**, un blog dedicado la defensa de la conciliación.
- 

La **ONCE** concede a 20MINUTOS el premio Solidarios Comunidad de Madrid en la categoría de Programa, Artículo o Proyecto de Comunicación por su "**interés en las personas con discapacidad**".



Los representantes de la UZ, Ayuntamiento de Zaragoza, ONCE y FCC se reúnen en las instalaciones de HERALDO. (11/11/2020)



- Además, desde Audiovisual se llevan a cabo acciones con motivo de la celebración del **Día de la mujer y la niña en la ciencia**, con el **Día internacional de la Mujer**, y colaboración con la **XXX Edición de los Premios La Sabina**.



Si bien el impacto medioambiental de nuestra actividad es muy importante y hemos adquirido el compromiso de cuidar, atender y mejorar continuamente el efecto que nuestra Planta de Impresión ejerce sobre el Medio ambiente.

- Nuestra **planta de impresión** cuenta con los máximos estándares de **calidad**, contribuyendo, con la incorporación de los últimos avances tecnológicos a la optimización de nuestros productos y al **cuidado del Medio Ambiente** y para ello tomamos las medidas necesarias, dentro de las posibilidades económicas, para la protección del Medio Ambiente, prevención de la contaminación, reducción de la generación de residuos y emisiones, reducción del consumo de energía y los recursos naturales. **Nuestros objetivos en 2020 fueron:**

Cambio de lámparas LED.

Instalación de detectores de presencia en pasillos.

Estudio de fugas de aire comprimido (evaluación de fugas, corrección de fugas, programa encendido/apagado compresor).

Reducir un 2% el residuo limpiador de cauchos.

Reducir un 2% el consumo de papel de oficina.

Análisis de los aspectos medioambientales significativos y actualización de los mismos en lo que respecta a planchas, vinilos y chatarra mezclada. Además hemos identificado otros aspectos ambientales: Residuo de adhesivos, consumo de gas natural, Emisiones atmosféricas horno máquina.

- 

Integrar los criterios ambientales en los **programas formativos** dirigidos a todo el personal, para alcanzar unos niveles de sensibilización y concienciación acordes con los objetivos establecidos.
  
- 

Identificar y analizar la organización en su contexto, cumplir y **mantener al día la legislación y reglamentación ambiental** aplicable a nuestros procesos para la impresión y manipulación de publicaciones de prensa.
  
- 

Utilizar la gestión del Medio Ambiente como parte sustancial del funcionamiento y la **política general de la empresa** que hacemos llegar a la plantilla de la Planta de Impresión en el folleto PROYECTO GAMMA [http://www.impresanorte.es/img/PROYECTO\\_GAMMA2020.pdf](http://www.impresanorte.es/img/PROYECTO_GAMMA2020.pdf)
  
- 

Fuimos la primera planta de impresión de periódicos del territorio nacional en recibir, en agosto de 2005, la **certificación ISO 14001:2004, actualizada recientemente a la versión 2015** y que auditamos cada año.
  
- 

Tenemos la Certificación **Cadena de Custodia de PEFC**, la asociación más reconocida a nivel internacional para la protección forestal. Con este estándar de calidad verificamos que el papel que utiliza en la impresión de los trabajos procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad. Una apuesta por el compromiso con los suministros responsables cumpliendo con las demandas de sostenibilidad de los mercados.
  
- 

Estamos adheridos a la **“Estrategia aragonesa de cambio climático y energías limpias”** del Gobierno de Aragón. Esta adhesión voluntaria supuso la inscripción en el cálculo de **Huella de carbono** del Ministerio de Medio Ambiente mediante el compromiso de reducción del CO2 generado en nuestra actividad.
  
- 

En nuestro proceso de impresión offset, tratamos con un equipo de **osmosis inversa** reutilizando el agua rechazada para el riego de las zonas ajardinadas.
  
- 

Analizamos el **agua de vertido** para comprobar que todos los parámetros realizados están dentro de los márgenes que marca la ley.
  
- 

Seguimos concienciando socialmente con el **logo reciclame en HERALDO** sobre la necesidad del reciclaje de papel.



- Seguimos fomentando el **reciclaje** en todas las oficinas del grupo. Por ejemplo en Hiberus, hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina. **Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa**, con espacios verdes, control adecuado en los niveles de aire y ruido, energía, papel y cartón, agua, residuos sólidos. Fomentamos la Responsabilidad, conciencia y capacidad organizativa para motivar la implementación de buenas prácticas ambientales entre los compañeros y las compañeras de oficina para lograr cambios positivos en favor de una cultura de cuidado del ambiente en Hiberus Ecosystem.



- Comenzamos a trabajar y analizar en **Hiberus** la implementación la **certificación ISO 14001:2015**.

- Como iniciativa para impulsar la concienciación y lograr la eliminación de todos los plásticos de un solo uso se ha entregado a toda la plantilla una **botella de cristal** para sustituir el uso de los característicos botellines de agua de plástico.



- Las empresas audiovisuales de manera conjunta con CARTV, han trabajado en la campaña, **“Muévete por el Clima”** colaborando en la conservación de nuestra naturaleza y lucha contra los residuos plásticos desarrollada en ámbito externo e interno de la organización.



En HENNEO estamos comprometidos con la excelencia en el trabajo, un trabajo de calidad que genere valor para nuestros clientes y para la sociedad en su conjunto. Por otro lado, HENNEO cuenta con una fuerte especialización industrial.

- Creación de empleo de calidad.
- Convenios de colaboración con Universidades, Centros formativos, dando la oportunidad a los estudiantes para que tengan su primera experiencia en un entorno laboral.
- Certificación en nuestra planta de impresión en UNE-ISO **14001:2015**.
- Certificación en Heraldo en **UNE- ISO 90001:2015**.

-  **Hiberus** también cuenta con normativa de calidad **UNE-EN-ISO 9001:2015** , **UNE ISO/IEC 27001:2007** Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI), **ITIL**, **SCRUM** o **ETIQ** (primera certificación oficial para prestación de servicios SAAS).
-  Hiberus lanza la iniciativa **IMPULSA**, que tiene como objetivo ayudar a crecer a las empresas que están apostando o necesitan apostar por el comercio electrónico en estos momentos de crisis provocada por el COVID-19.
-  Colaboramos con **Fundación EXIT** en la orientación al empleo.
-  **Organizamos los Premios Tercer Milenio**. Este año, los galardones entregados por HERALDO, ponen de manifiesto la capacidad de respuesta de la sociedad aragonesa ante el **coronavirus desde la investigación, la divulgación y la innovación**.
-  **Organizamos los Premios Con Mucho Gusto**. A pesar de las dificultades causadas por la crisis del coronavirus, el sector gastronómico trata de mantenerse a flote a base de principios como el tesón, la visión empresarial o la innovación. Este año no se ha celebrado gala debido a la pandemia, pero en esta nueva edición sí se ha querido reconocer el extraordinario trabajo de **siete auténticos referentes de la máxima calidad gastronómica en Aragón**.



HENNEO apuesta por un firme compromiso con el cumplimiento no solo de la legislación y normativa vigente, además cuenta con su propia normativa interna, un marco de control encaminado a que **profesionales, directivos/as y Comités directivos** actúen de manera lícita, ética y profesional en el desempeño de sus funciones, siempre asegurando un buen gobierno y transparencia en la organización.

Nuestros medios de comunicación colaboran habitualmente con diferentes **asociaciones y ONGs** cediendo un crédito publicitario gratuito anual.

Nuestro **Comité de Cumplimiento Normativo** vela por la correcta aplicación de la política de prevención de delitos.



En HENNEO seguimos, intercambiando conocimientos, capacidad técnica, tecnología y recursos.

- Seguimos manteniendo alianza con IDIA.
- Nuestro Presidente Fernando de Yarza es miembro de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA.
- Así mismo, Fernando de Yarza es el Presidente de la Asociación Europea de Editores (NME), así como Vicepresidente de la organización española Asociación de Medios de Información (AMI).
- En Hiberus Apostamos por las asociaciones sectoriales para el impulso de la industria y la innovación.
- Seguimos siendo miembros del **clúster TIC** de Aragón TECNARA.
- Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja continúan fomentando una sociedad más emprendedora, digital e innovadora apoyando el emprendimiento, la empleabilidad y el fomento de las vocaciones tecnológico-digitales.

## NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

Cada una de las acciones descritas anteriormente está orientada a cumplir con los principios de responsabilidad y satisfacer las necesidades de nuestros grupos de interés.

Nuestro valor humano es uno de los impulsores del negocio de Henneo y por ello nuestro compromiso con las personas es una de las claves nuestro éxito.





## Comprometidos con nuestra Plantilla

### **DERECHOS LABORALES Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO**

En Henneo defendemos y promovemos comportamientos coherentes con el cumplimiento de los derechos humanos y laborales y nos comprometemos a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo. Toda la Plantilla debe conocer y cumplir las normas de protección de la salud y la seguridad en el trabajo, y velar por contribuir a una cultura de la seguridad propia y de todas las personas durante el desarrollo de su actividad profesional. Desde el convencimiento de que la existencia de canales de diálogo permite una mayor cooperación, respetamos los derechos de sindicación, asociación, huelga y negociación colectiva, y no se permite ningún tipo de medida coercitiva para impedir el ejercicio de los mismos.

### **COMPLIANCE**

Seguimos trabajando cada día a favor del cumplimiento del Programa de Compliance y garantizando la formación de la plantilla y la constante revisión y elaboración de procedimientos que ayuden a seguir identificando y clasificando los riesgos operativos y legales existentes para establecer mecanismos internos de prevención, gestión, control y reacción frente a los mismos.

### **DIGNIDAD, INTEGRIDAD, INTIMIDAD, NO DISCRIMINACIÓN E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES**

Henneo rechaza cualquier manifestación de acoso, ya sea físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, o cualquier otra conducta que genere un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas. Todos nos comprometemos a mantener un entorno laboral respetuoso con la dignidad y la libertad personal.

## **PLANES DE IGUALDAD**

Alineados con nuestros valores empresariales y nuestro código ético, seguimos trabajando en la actualización de los Planes de Igualdad, consistentes en un paquete de medidas de implantación progresiva orientadas a desarrollar una decidida cultura de equilibrio e igualdad en la compañía.

Convencidos de la importancia de contribuir en impulsar un cambio real en la sociedad y, alineados con nuestros valores empresariales, reflejamos en nuestros Planes de Igualdad el compromiso con la igualdad de género, garantizando que todas las personas que formamos parte de Henneo tengamos las mismas oportunidades y forma de pensar al respecto.

Estos planes cuentan con la participación de la Dirección y su representación laboral en coordinación de Recursos Humanos.

## **FORMACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL**

Henneo promueve la formación y el desarrollo personal de todos/as sus integrantes. Asimismo, toda la plantilla tiene la posibilidad de participar de manera activa en los planes de formación que el grupo ponga a su disposición, implicándose en su propio desarrollo y comprometiéndose a mantener actualizados los conocimientos y competencias necesarias para aportar valor, mantener un desempeño excelente y para propiciar su progreso profesional. Las personas que ejercen responsabilidades de dirección o mando facilitarán el desarrollo y el crecimiento profesional de los miembros de sus equipos.

## **PROTECCIÓN DE DATOS DE CARÁCTER PERSONAL, MEDIDAS DE SEGURIDAD, CONFIALIDAD Y SECRETO, PROPIEDAD INTELECTUAL E INDUSTRIAL**

La plantilla tiene la obligación de cumplir con los procedimientos de seguridad establecidos en la legislación vigente y en la normativa interna que pueda desarrollarse relativa al tratamiento de datos de carácter personal.



## Comprometidos con los Clientes y Audiencia

Debemos actuar de forma íntegra con los clientes tanto externos como internos, teniendo como objetivo la consecución de los más altos niveles de calidad del producto, ya sea editorial o de cualquier otra índole, la excelencia en la prestación del servicio y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo. Henneo garantiza la confidencialidad y protección de los datos de sus audiencias y clientes.



## Comprometidos con la Calidad

En los medios editoriales, Heraldo de Aragón Editora renueva anualmente su certificación en Sistema de Calidad (SGC) basado en UNE-EN-ISO 9001:2015. Nuestra Política de Calidad se basa en:

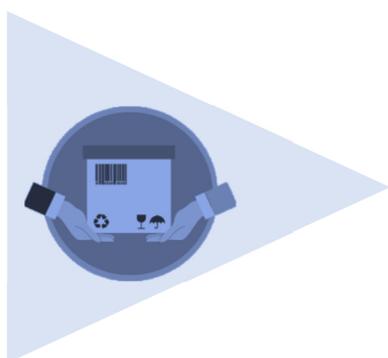
- La **satisfacción de los clientes** a través de la superación de sus expectativas, como pilar básico de nuestro **Sistema de Gestión**.
- Fomentar una mayor **integración** de los profesionales de la Redacción con los **principios editoriales**, tratando de que se comprenda y mantenga la **filosofía periodística** de HERALDO.  
Preservar la **calidad de los textos y las informaciones**, mediante el empleo de las herramientas técnicas adecuadas y los controles que deben servir de base para la elaboración de un producto periodístico de calidad.

- Instar a la Redacción, mediante el control diario de su tarea y empeño, a la **búsqueda de noticias de naturaleza exclusiva**, con el fin de lograr la satisfacción de los/as lectores/as.
- Tomar como referencia las **propuestas** de las personas **de la Redacción como fuente de mejora** de nuestro sistema de calidad.
- Impulsar la participación de las personas de la Redacción en la mejora de la calidad y en orientación de su trabajo hacia las demandas de los/as lectores/as.
- Utilizar las reclamaciones de los/as lectores/as, las encuestas de satisfacción y sus sugerencias como elementos de mejora del periódico.



En nuestra división tecnológica, todas las actividades desarrolladas por el personal de Hiberus, al igual que las de Heraldo de Aragón Editora, son aplicadas según la normativa de calidad UNE-EN-ISO 9001:2015. También está certificada en UNE ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

De igual manera, Hiberus dispone de otras certificaciones de calidad como ITIL, SCRUM o ETIQ (primera certificación oficial para prestación de servicios SAAS).



## Comprometidos con los proveedores

Henneo se compromete a promover que los acuerdos establecidos con sus proveedores o colaboradores incluyan cláusulas en relación con el cumplimiento de determinados estándares éticos, sociales y medioambientales. Garantizamos la confidencialidad y seguridad de los datos de sus proveedores y colaboradores, de acuerdo con la normativa vigente.



## **Comprometidos con los accionistas y socios/as**

El objetivo irrenunciable de Henneo es la creación de valor para sus accionistas y socios/as. Por ello, se compromete a proporcionarles información objetiva, transparente, adecuada y oportuna sobre la evolución de las compañías del Grupo. Asimismo, se compromete a desarrollar las bases necesarias para la participación de sus accionistas en las decisiones que les correspondan. En Henneo estamos convencidos de que la rentabilidad de nuestras empresas es una garantía para realizar con independencia y eficacia la función social que asumimos, tanto en relación a la sociedad en general, como en lo que respecta a nuestra plantilla y sus familias.



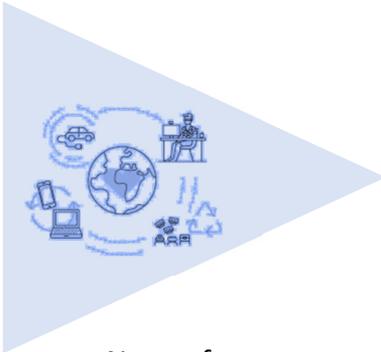
## **Comprometidos con la sociedad**

HENNEO busca implementar sus principios fundacionales, su compromiso con la sociedad y con España, en cada una de las acciones que emprende diariamente. Conscientes de nuestra responsabilidad como elemento vertebrador de la sociedad en la que trabajamos, creando productos, información y servicios de calidad, y siendo generadores de opinión y debate en la sociedad. Esta responsabilidad forma parte inseparable de nuestro negocio. Por ello queremos que nuestro comportamiento tanto interna como externamente sea motivo de orgullo y ejemplo para todos/as.

Nuestro compromiso con la sociedad a lo largo de los años se ha traducido en una serie de proyectos que vinculan esta marca con los propios ciudadanos/as. Ejemplo de ello son los Premios Heraldo, que desde 2004 reconocen la labor profesional y personal de distintas personalidades aragonesas o el buen hacer periodístico de los

medios nacionales, o los Premios Aragón Solidario, que buscan distinguir el trabajo en beneficio de la sociedad de entidades aragonesas sin ánimo de lucro.

Dicho compromiso también se ha materializado en la colaboración con distintas entidades para la formación de alumnos/as en prácticas y la creación de becas para la formación de estudiantes para llevar a cabo actividades formativas y proyectos de investigación en el mundo, relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.



## Comprometidos con el Medio Ambiente

Nos esforzamos por minimizar el impacto medioambiental derivado de las actividades y de la utilización de las instalaciones, equipos y medios de trabajo puestos a su disposición, procurando un uso eficiente de los mismos desde un enfoque preventivo.

Henneo renueva cada año todos sus sellos de medio ambiente por sus buenas prácticas en la materia.

En Hiberus estamos trabajando para implantar, la certificación ISO 14001:2015.





# 7

**RECONOCIMIENTOS EN  
EL PERIODO APLICABLE**



## RECONOCIMIENTOS E HITOS 2020

2020 ha sido un año marcado por la pandemia y sus consecuencias han hecho que nos pongamos **al servicio de la sociedad** para en todo lo necesario a empresas, organismos públicos, emprendedores/as, ciudadanos/as y colectivos vulnerables.

35ª edición de los Altoaragoneses del año

Estos **premios**, organizados por **Diario del Alto Aragón**, pretenden **reconocer** y difundir el trabajo de todos aquellos que trabajan por el **futuro de la provincia**. El Altoaragonés de Honor recae en la Guardia Civil, por su compromiso en estos 175 años de historia; Hierros Huesca se hace con el Altoaragonés del Año.



125 años de periodismo comprometido

**Heraldo de Aragón cumple 125 años**, salió por primera vez a la calle el 20 de septiembre de 1895. Desde esa fecha no han dejado de imprimirse, millones de páginas escritas siempre bajo una premisa: "Contar la verdad de lo que sucede con independencia, rigurosidad y valentía". Son ya cinco generaciones de editores comprometidos con esos valores. Un diario que además se ha adaptado a los nuevos tiempos, hoy más de 7 millones de usuarios/as únicos consultan su edición digital.

Con motivo del aniversario, el diario entregó el **Premio Extraordinario HERALDO 125 aniversario a los Reyes**. Los Reyes, don Felipe y doña Letizia acudieron a la planta de impresión del periódico a recibir el galardón durante la ceremonia de entrega de los Premios HERALDO.



20 minutos, 20 años contigo

Hace **veinte años**, los primeros ejemplares llegaron a las manos de 100.000 madrileños/as que iniciaban su jornada.

Hubo asombro, agradecimiento y también extrañeza ante el despliegue de repartidores con chaleco rojo entregando periódicos; a día de hoy estampa típica a primera hora en las grandes ciudades españolas en las que se distribuye: Madrid, Barcelona, Valencia y Sevilla. "¿Es gratis?". Por supuesto, gratis y libre, un periódico nacido para informar y entretener, pero sobre todo con el afán de ponerse al servicio de la sociedad.

Nada ha cambiado en ese sentido, **el objetivo de 20 minutos sigue siendo el mismo**. Un **objetivo compartido con el grupo Henneo** del que forma parte junto a medios como Heraldo de Aragón, Lainformación, Diario del AltoAragón, Cinemanía o Sportyou.



Pilar de Yarza, pregonera de la Semana Santa de Zaragoza

**Pilar de Yarza Mompeón, encargada de leer el pregón.**

El mensaje de proclamación del pregón de **Semana Santa de Zaragoza**, se difunde, a través del Facebook de la Junta de Cofradías y en Cope Zaragoza, ya que el estado de alarma por la COVID-19 ha impedido que se realice de forma presencial delante de la Iglesia de Santa Engracia, un acto organizado este año por la 'Cofradía de la Crucifixión del Señor y de la Venerable Orden Tercera de San Francisco de Asís'.



La audiencia digital de Henneo continúa creciendo

**Heraldo.es bate su récord histórico de usuarios/as y La Información se afianza como digital económico de referencia.**

Según informe publicado por ComScore, el grupo continúa creciendo en usuarios/as y supera ya los 28 millones. Además, las cifras evidencian que sus cabeceras son referencia entre el público al que se dirigen.

**Heraldo** alcanza su mayor cifra de usuarios/as online. **La información**, en el 'top 3' de los diarios económicos.

A estos diarios se suma **20minutos**, cuya edición digital reunió a más 17,4 millones de usuarios/as durante el mes enero de 2020, de este modo, como una de las publicaciones más vistas de toda España.

Por su parte **Cinemanía**, la cabecera especializada en cine y series de Henneo, roza el millón de usuarios/as.



Henneo, el grupo de comunicación que más crece durante el COVID-19

Estos datos son, sin duda, el reflejo de un servicio público que todos los medios Henneo vienen prestando con **información de calidad, rigurosa, comprometida y equilibrada** durante esta crisis del COVID-19.



72º Congreso Mundial de Periódicos

En el mes de junio estaba previsto celebrar en Zaragoza el **72º congreso Mundial de Periódicos de WAN-IFRA**, asociación que en la actualidad preside el Presidente de HENNEO, Fernando de Yarza. Se trata del mayor evento periodístico a nivel mundial. Finalmente ha tenido que ser pospuesto para 2022 dada la incertidumbre generada por la aplicación de las medidas preventivas derivadas de la crisis sanitaria.



El Ayuntamiento de Zaragoza e Hiberus, de forma solidaria, lanzan la plataforma digital #ZGZAyuda

**#ZGZAyuda** nace como respuesta a la corriente solidaria que también ha provocado el virus COVID-19, porque no todas las consecuencias de este virus son negativas. El Ayuntamiento de Zaragoza ha querido canalizar todas las iniciativas que han surgido en las últimas horas en la ciudad y que están actualmente repartidas en notas escritas por portales de viviendas o grupos de WhatsApp, entre otros espacios. De ahí, el lanzamiento de esta plataforma compuesta por una web y una APP de descarga gratuita en todos los dispositivos móviles.



Henneo impulsa un hub a través de su tecnológica Hiberus

Un relevante **grupo de medios de comunicación** españoles, líderes en sus áreas de influencia, ha puesto en marcha un ambicioso proyecto tecnológico y de servicios para **acelerar y fortalecer la evolución de sus negocios digitales**, tales como Heraldo de Aragón, Grupo Joly, Diario de Navarra, Grupo Serra, Grupo Progreso, Edigrup, La Gaceta de Salamanca y Segre, grupos de medios especializados que ostentan el liderazgo en sus respectivos verticales como Axel Springer, nativos digitales como El independiente, Público y Lainformacion.com, y cabeceras de ámbito nacional como 20minutos y La Razón.

Esta plataforma de **Alayans Media**, creada para el mercado de habla hispana, se está desarrollando con el apoyo de la compañía tecnológica Hiberus así como de Google, que actúa como colaborador tecnológico del proyecto e incluye productos como AdManager, Google Cloud o Analytics 360.



Hiberus lanza la iniciativa IMPULSA

Hiberus Tecnología lanza la iniciativa IMPULSA, que tiene como objetivo ayudar a crecer a las empresas que están apostando o necesitan apostar por el comercio electrónico en estos momentos de crisis provocada por el COVID-19.

El objetivo es destinar un millón de euros a aquellas empresas que necesiten músculo financiero para desarrollarse o conocimiento digital, aportando inversión de capital y también su contrastada experiencia en el desarrollo de soluciones y servicios para eCommerce. Lo hará a través de su filial Hiberus Digital, proveedor de referencia en las plataformas digitales de compañías como El Corte Inglés, Alcampo, Interflora, Pronovias, Sinersis, Misako, Vodafone, Imaginarium o Atrapalo.



Proyecto Ecommerce de Pikolín e Hiberus

**Proyecto Ecommerce**, seleccionado como **ejemplo internacional** de tendencia en el sector. Adobe da a conocer en su informe, **'The future is now'**, la selección de trece casos de éxito con los que explicar las estrategias que triunfan actualmente. Entre estas experiencias se encuentra un único caso español, el desarrollado por la consultora tecnológica Hiberus Tecnología para el grupo Pikolín.



La revista CINEMANÍA selecciona las 300 mejores películas de la historia

**CINEMANÍA** hace llegar a los lectores/as su revista **número 300**. Desde 1995 lleva recomendando el mejor cine. Para celebrarlo, la redacción ha seleccionado las 300 mejores películas de la historia en un número especial con más páginas que nunca.



Celebración Premios 20Blogs

Los Premios 20Blogs reivindican el talento y el compromiso con la sociedad. **‘Malasmadres’**, una bitácora que trabaja en favor de la conciliación, recibe el Premio Especial 20Blogs y ‘Dos pediatras en casa’ el Premio al Mejor Blog.



Celebración Premios Heraldo 2020

Este año, el **Premio Antonio Mompeón Motos** de periodismo, ha recaído en cuatro españolas que son editoras de prensa diaria: **Catalina y Soledad Luca de Tena**, de ‘ABC’; **Carmen Serra**, del Grupo Serra, editor entre otros diarios del ‘Última Hora’ balear; y **Blanca García Montenegro**, presidenta del Grupo de Comunicación El Progreso, con sede en Lugo.

El **Premio a los Valores Humanos y el Conocimiento** ha recaído este año en todos los colectivos, **principalmente el sanitario**, pero no solo él, que han combatido la epidemia. Más de 27.000 aragoneses/as han dado positivo y más de 900 han perdido la vida por la covid-19, y entre el dolor de ambas cifras han emergido colectivos que lo han dado todo para reducir los efectos de la pandemia.

**Premio Extraordinario HERALDO 125 aniversario.** Los Reyes de España reciben el Premio, creado para celebrar la efeméride.



Pilar de Yarza cede la presidencia de Heraldo

La presidenta de Heraldo de Aragón, **Pilar de Yarza**, **anuncia su retirada** en el acto de celebración del 125 aniversario del diario presidido por los reyes y anuncia que **cederá próximamente el testigo** a su sobrina, **Paloma de Yarza López-Madrado**.



El 125 aniversario de 'Heraldo de Aragón' se celebra en el cupón de la ONCE

Cinco millones y medio de billetes difundirán la celebración del periódico. Esta elección supone para Heraldo el **reconocimiento a la historia del periódico aragonés** coincidiendo con la celebración de sus 125 años de historia.



Reproducción en bronce de la primera página de HERALDO

El 20 de septiembre de 2020, para conmemorar el 125 aniversario, se coloca en Paseo Independencia 29, una **reproducción en bronce** de su primera portada. La pieza, de 1,50 metros de largo por 1,15 de ancho, tiene 220 kilos de peso, reproduce una primera página que ya es historia del periodismo español.



HENNEO Y Joly crean Séneca Audiovisual

Los grupos de comunicación Joly y HENNEO han constituido en Sevilla la **sociedad Séneca Audiovisual** con el fin de desarrollar en Andalucía una **plataforma de producción de contenidos audiovisuales** estable y de largo plazo. El objetivo de las dos empresas es potenciar industrialmente este sector en la comunidad andaluza.



HIBERUS lanza la campaña “Operación Vuelta a casa”

Hiberus, lanza una novedosa campaña denominada “Operación Vuelta a Casa” con la que pretende facilitar el retorno de aquellos/as profesionales del ámbito tecnológico que se especializaron y tuvieron que salir de su ciudad natal para desarrollar su carrera laboral. Para ello, abrirá 10 delegaciones en zonas poco pobladas. La primera de ellas, en Soria.



Reconocimiento: información de calidad

‘Heraldo de Aragón’, ‘20minutos’ y ‘La Información’ obtienen un sello internacional que reconoce la información de calidad. ‘The Trust Project’, el consorcio internacional de medios que lucha contra las noticias falsas, ha certificado que nuestros medios son ‘fiables’ para el lector. Esta organización ha acreditado que las informaciones publicadas cumplen con unos rigurosos estándares de confianza para el usuario y que estos diarios ejercen un periodismo independiente, de calidad, veraz y plural.

**La información fiable**

- es independiente
- no es neutral
- requiere esfuerzo
- no admite concesiones
- no suele ser sencilla
- no es tan evidente
- es a veces difícil de aceptar
- es poderosa
- merece la pena
- necesita tu apoyo

**es más necesaria que nunca**

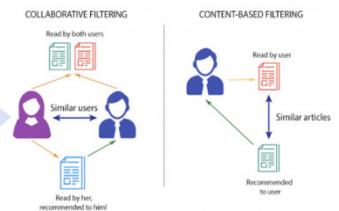


Henneo, inteligencia artificial aplicada a la recomendación de noticias

Uno de los problemas que más se están encontrando empresas, es maximizar los beneficios y optimizar sus inversiones en marketing e infraestructura.

Una de las mejores herramientas que podemos aprovechar para optimizar esta relación, es la **inteligencia artificial aplicada a la recomendación de productos.**

Hiberus ha trabajado en un recomendador de noticias que mejore las visitas recurrentes aprovechando datos obtenidos de los millones de impactos que generan diariamente, en una arquitectura de big data escalable y sostenible no solo dentro de la empresa, pero en el grupo empresarial.



125 años de fotografías

HERALDO DE ARAGÓN, con la colaboración de la Diputación de Zaragoza, anima a los ciudadanos/as a realizar un viaje muy especial por los **últimos 125 años**. Un recorrido único por la historia reciente de Aragón construido a través de unas impactantes **imágenes** que cobran vida en el palacio de Sástago desde el 15 de diciembre 2020, al 28 de febrero 2021.



Premio de la Asociación Aragonesa de Críticos de Arte

En reconocimiento a la mejor labor de difusión del arte aragonés contemporáneo al programa “Atónitos huéspedes” que Factoría Plural produce para Aragón TV. El programa descubre nuevas formas de crear cultura, tendencias y autores/as emergentes.



Creación Redacción Digital

Puesta en marcha de la redacción digital para dar contenidos a las redes sociales y página web Aragón Noticias.



Cambio de sede CHIP AUDIOVISUAL

La redacción de CHIP se encontraba, desde sus inicios, en la planta calle del edificio principal de Aragón TV situado en la calle María Zambrano de Zaragoza. 15 años después nos hemos trasladado al edificio anexo de productoras.



**Servicios Informativos en Pandemia**

La redacción de informativos de CHIP Audiovisual no paró de trabajar ni un solo día, de manera presencial, para informar de la evolución de la pandemia a todos los/las aragoneses/as.



**Hiberus trabaja en numerosas iniciativas ante la pandemia**

La crisis del coronavirus ha golpeado a España con crudeza. Está claro: estamos viviendo un momento único y desde Hiberus hemos querido ponernos al servicio de la sociedad para apoyar tecnológicamente en todo lo necesario a empresas, organismos públicos, emprendedores/as, ciudadanos/as y colectivos vulnerables.



**La ONCE galardona a 20 MNUTOS**

La ONCE nos concede el Premio Solidarios. Distingue al diario en la categoría de proyecto de comunicación.

Este Premio destaca que se hace eco de las reivindicaciones de los discapacitados y sus intereses.





# 8

## **CRITERIOS DEL INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD**



## ALCANCE DE LA MEMORIA



Este documento es una herramienta de comunicación y de gestión eficaz, transparente y sostenible, que recoge información sobre el desempeño social, económico y medioambiental de Henneo durante el ejercicio 2020.

La cobertura de esta memoria hace referencia al conjunto de las empresas que conforman el grupo Henneo, entendiendo

como tales aquellas en las que se ejerce el control efectivo.

Henneo realiza un desglose de los datos por Unidades de Negocio, territorios en los que opera el grupo y ámbitos en los que se dispone de sistemas de medición homologables. En cada caso se detalla el alcance de dichos datos para mayor precisión y comparabilidad de la información, así como la explicación pertinente.

Esta memoria tiene como objetivo publicar un reporte equilibrado, preciso y coherente de su desempeño, vinculado a los temas relevantes para el Grupo, para sus proyectos estratégicos y para sus grupos de interés. En ese sentido, es clave la comparabilidad de los datos e información respecto a años anteriores, como herramienta de trazabilidad y evolución de los mismos.



## INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

En los diferentes apartados de este documento pueden verse **indicadores** relativos al medioambiente, calidad, gestión empresarial responsable, etc.

La Memoria de Responsabilidad Corporativa 2020 de Henneo ha sido objeto de **revisión por un tercero independiente del llamado ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA (EINF)**.

Seguimos orientando un año más nuestras acciones en materia de RSC a los Objetivos Mundiales (ODS) desarrollados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.



**HENNEO**  
RSC

HERALDO 1895-2020 **125** ANOS

**20** años  
minutos

  
**HENNEO**



# **INFORME ANUAL**

**RESPONSABILIDAD  
SOCIAL  
CORPORATIVA**

**2020**