



HENNEO

INFORME ANUAL

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA



HENNEO
RSC



Sostenible



Saludable



Social

2021

INDICE

Contenido

1. CARTA DEL PRESIDENTE	3
2. NUESTRO NEGOCIO. PRESENTACIÓN HENNEO.....	6
3. ÉTICA Y GOBIERNO ABIERTO	29
4. COMPAÑÍA RESPONSABLE Y GRUPOS DE INTERÉS	33
5. RECONOCIMIENTOS EN EL PERIODO APLICABLE	54
6. CRITERIOS DEL INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD.....	67

1

CARTA DEL PRESIDENTE



Las distintas acciones que se recogen en estas páginas representan el compromiso que HENNEO ha contraído con la sociedad. De hecho, el servicio preferente a los intereses generales de Aragón, como parte integrante de España y de Europa, es uno de los valores fundacionales de Heraldo de Aragón, origen de esta corporación. Así se puso de manifiesto en el primer número de Heraldo, que salió a la calle el 20 de septiembre de 1895, hace ya más de 125 años.

Hoy HENNEO busca implementar esos sólidos principios en la acción diaria, con más de 2.400 trabajadores y a través de nuestras áreas de negocio centradas en medios de comunicación y tecnología.

Para nosotros la Responsabilidad Social es un reto muy meditado y de profundas convicciones solidarias. Estamos convencidos de que es imprescindible cultivar las también llamadas “políticas de ciudadanía”, un camino que comenzamos hace años y que implementamos día a día.

En 2021 las acciones emprendidas han abordado distintos ámbitos, además de comprometernos con iniciativas como ‘UpSkill España’ para impulsar la competitividad y la digitalización del talento en nuestro país; de involucrarnos y difundir la valía de proyectos sociales como los galardonados en “Aragón Solidario”; de implicarnos con asociaciones como el Refugio, etc. hemos desarrollado proyectos vinculados con la lucha contra la covid-19 y sus consecuencias.

Con la ayuda de la tecnología impulsamos proyectos clave, de servicio a la ciudadanía, como la ‘app’ de registro de vacunación y test del Gobierno de Aragón o ‘Volveremos’, la aplicación impulsada por el Ayuntamiento de Zaragoza para devolver la vida al comercio local tras la pandemia.

Ha sido, además, un orgullo para nosotros seguir aportando información rigurosa y veraz desde nuestros medios y también llamar, desde las entidades que presido, como es el caso de la Asociación Mundial de Periódicos (WAN-IFRA), a defender la honestidad y los valores



del periodismo para hacer frente a las ‘fake news’, cuyo aumento fue significativo durante la crisis sanitaria que vivimos.

Todo lo expuesto se desarrolló en un año en el que Consejo de Administración de HENNEO, nombró consejero delegado del Grupo a Íñigo de Yarza y presidenta de Heraldo de Aragón a Paloma de Yarza.

Nuestra voluntad es ir incrementando aquellas acciones que conectan con nuestra gente, con nuestra sociedad, seguir siendo servidores públicos como demostramos durante los difíciles meses en los que la pandemia de la COVID-19 nos azotó duramente.

HENNEO mantiene hoy, más vivo si cabe, aquel compromiso empresarial, centrado en contribuir al progreso y vertebración de la sociedad en la que vivimos, expresado hace 127 años.

Atentamente,

FERNANDO DE YARZA LÓPEZ-MADRAZO

Presidente de HENNEO

2

NUESTRO NEGOCIO PRESENTACIÓN HENNEO



PRESENTACIÓN

El 20 de septiembre de 1895 salió a la calle el primer número de Heraldo de Aragón. Desde entonces, en HENNEO no hemos dejado de crecer, adquiriendo nuevas cabeceras y estando presentes en otros medios hasta llegar a consolidarnos como un **grupo líder en comunicación y tecnología en España**.

Todo ello, gracias a la capacidad de adaptación de nuestro grupo a los nuevos tiempos y sin perder nunca el rigor informativo, la independencia editorial y nuestro objetivo principal: servir a la sociedad.



Estructura de Henneo en 2021

En HENNEO articulamos el modelo de negocio alrededor de **dos grandes áreas: Comunicación y Tecnología**, que se retroalimentan entre sí y han sido el centro de la transformación y crecimiento del negocio internacional que hemos experimentado.



Misión, visión y valores

NUESTRA MISIÓN

Informar y prestar servicios de alta calidad manteniendo siempre una vocación vertebradora de la sociedad en la que trabajamos.

NUESTRA VISIÓN

Ser el grupo nacional de comunicación y servicios de referencia, líder por nuestro carácter innovador y por generar valor desde la fidelidad a los principios del grupo y el compromiso decidido con la sociedad, con un modelo de negocio rentable y sostenible en el tiempo.

NUESTROS VALORES

Historia

Nuestra historia y ética empresarial nos hacen ser merecedores de la confianza de nuestros colaboradores, con los que seguimos construyendo el futuro con pasión.

Emprendimiento

Buscamos el éxito de nuestros clientes basándonos en un modelo de liderazgo y de gestión por proyectos que potencia el carácter emprendedor, proactivo y versátil de nuestros empleados.

INNOvación

Nuestra capacidad de innovación y de transformación nos ayuda a desarrollar nuevos modelos de negocio enfocados al largo plazo y orientados a resultados.

Equipo

Crecemos desarrollando el talento y trabajando en equipo. Nos unen la colaboración, la diversidad y la apertura al cambio.

Orgullo de pertenencia

Nos motiva formar parte de un grupo de referencia y comprometido con la sociedad.

NUESTRO NEGOCIO

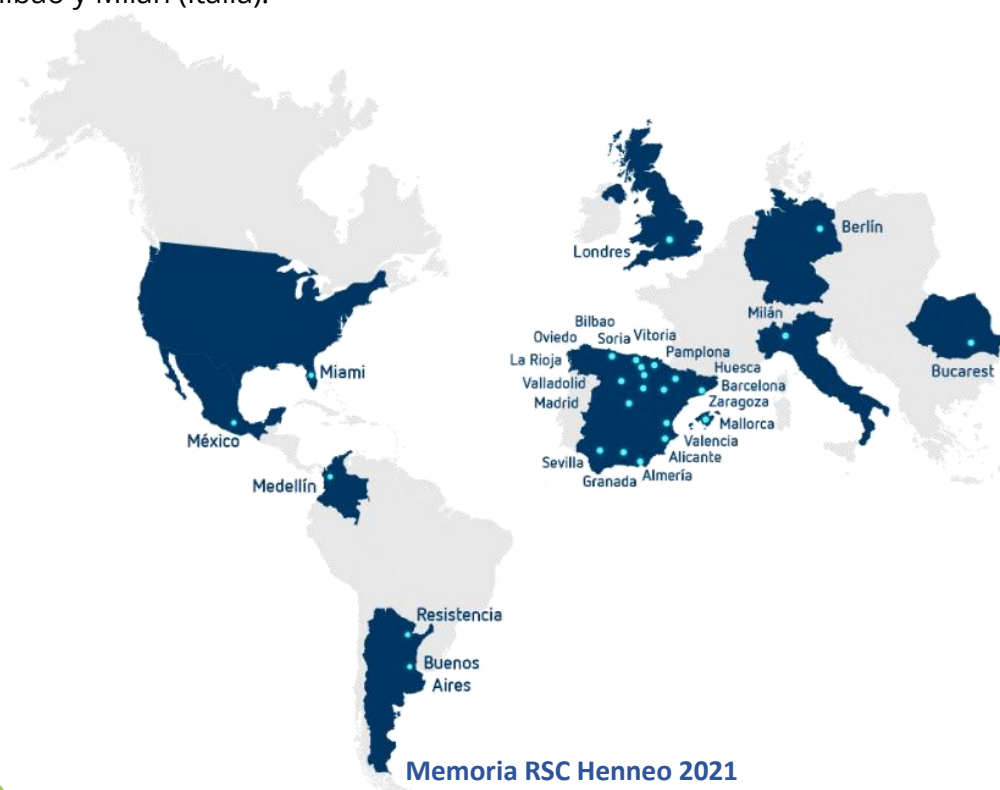
Los más de **2.400 profesionales** (a fecha de cierre del ejercicio 2021) han logrado posicionar a HENNEO como uno de los grupos periodísticos más relevantes del panorama nacional. No obstante, en la consecución de este hito, también es necesario tener en cuenta el gran esfuerzo de la plantilla por transformar el sector a través de nuestras herramientas de audiovisual, de publicidad y de tecnología.

En total, el grupo ha alcanzado en 2021 un volumen de **facturación en torno a los 164 millones de euros anuales**.



Nuestros centros de trabajo

Nuestro crecimiento ha derivado en **más de 25 sedes a nivel global**. En 2021 expandimos fronteras con la apertura de nuevas oficinas Almería, Vitoria- Gasteiz, Bilbao y Milán (Italia).



PRENSA

Con su origen en Heraldo de Aragón, HENNEO se ha convertido en los últimos años en uno de los principales grupos de comunicación de nuestro país, siendo el **5º grupo de comunicación en audiencia digital** según ComScore.

Hemos llegado a casi el **60% de la audiencia online de España**, es decir, a cerca de **22 millones de usuarios/as únicos/as** que eligen consultar nuestras publicaciones y situar nuestras webs dentro del top de los diarios digitales y especializados.

El conjunto de diarios de Henneo ocupa el tercer puesto en presencia física de diarios generalistas de prensa papel.

A su vez, **más de 440 mil lectores/as** leen alguno de los **más de 141.000 ejemplares de nuestros medios** que distribuimos diariamente en papel.



Heraldo de Aragón

Con 127 años de historia, es buque insignia de Henneo y líder absoluto en audiencia y difusión en Aragón, siendo el **diario digital más leído en la Comunidad.**



Diario del AltoAragón

Se trata del medio regional líder en audiencia en la provincia de Huesca. Es el **diario de referencia en la actualidad de la región**, con gran implicación en la sociedad al incluir actos sociales, económicos, culturales...



20 minutos

Es el diario más leído en Internet en España. Cuenta además con una edición en papel que se distribuye en buena parte del país y es líder **absoluto en Madrid.**

Se trata de un diario urbano, popular y cercano que ha estado presente más de 20 años en el panorama nacional.



La Información

Es el **3er diario de información económica** en la categoría de Business, se encuentra en el **número tres en el ranking de diarios económicos** y de negocios online y es el **cuarto medio de foco económico en audiencia online.**

Le caracteriza un gran enfoque innovador a la hora de transmitir a los **cinco millones de usuarios/as únicos/as** con los que cuenta las noticias de actualidad económica y de negocios. Lo que ha impulsado su crecimiento en más del 125% durante este año.



Cinemanía

Cinemanía, uno de nuestros verticales del grupo, representa la pasión por el cine, el furor por las series y el respeto a la cultura audiovisual.

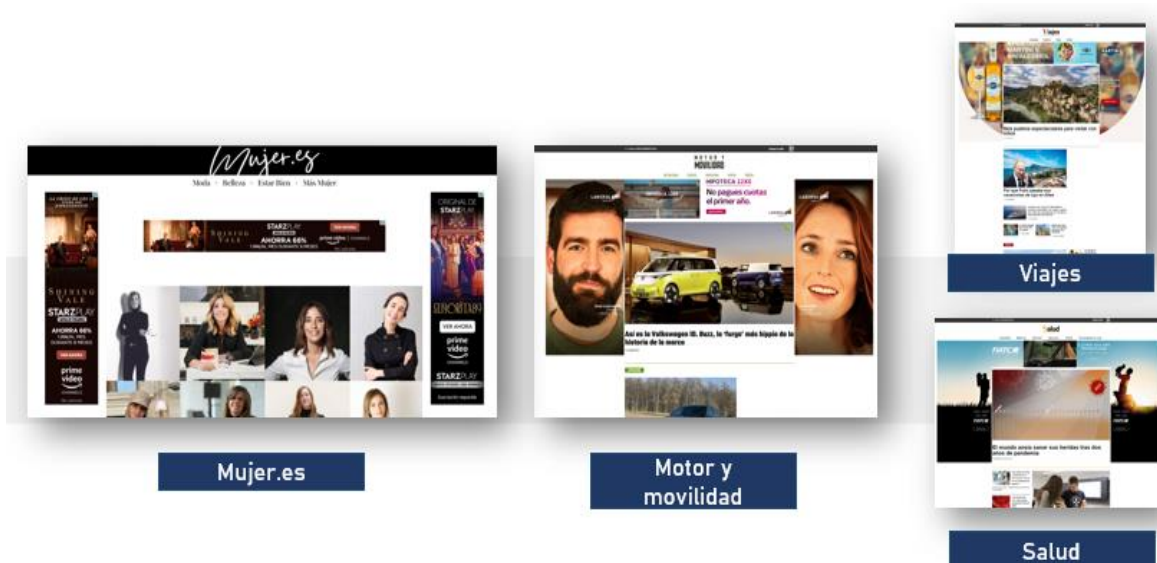
Se trata de la revista de cine y series de **referencia en el mercado**, con más de 27 años publicando el mejor contenido y las críticas más apasionadas y libres. Le caracteriza un diseño moderno y accesible, avalado por un equipo experto en la materia.

Cuenta con una forma propia de entender el cine y es pionero en reconocer las series como fenómeno audiovisual del siglo XXI. Se posiciona en el **quinto puesto** en el ranking de audiencia en la categoría de *Movies* y tiene **en torno al medio millón** de seguidores/as en redes sociales.



Otros verticales

Ofrecemos a todos nuestros/as usuarios/as verticales diseñados para sus intereses, incluyendo los contenidos más completos sobre las temáticas que más interés suscitan entre nuestros lectores/as: **Mujer.es, Motor y Movilidad, Viajes y Salud.**



COMERCIAL

Bluemedias es la comercializadora de publicidad de referencia en España, experta en diseñar soluciones específicas para cada cliente.

Gestionamos la comercialización tanto de **nuestros medios** como de las alianzas estratégicas con **otros medios** que nos posicionan de una manera muy competitiva en el mercado, sumando audiencias y optimizando recursos.

Estamos presentes en 18 diarios de información general y, con ello, en gran parte del territorio nacional.



Bluemedias Studio – Branded Content

Es la división de contenidos de HENNEO, formada por un equipo creativo y periodístico que crea, desarrolla, analiza y traza estrategias editoriales para marcas que buscan comunicar sus valores en medios líderes en audiencias.

Gestionamos contenidos “ad hoc” con la finalidad de generar una **mayor conexión entre la marca y el consumidor**, acercando los valores de cada cliente a nuestra audiencia mediante formatos narrativos que fomentan el vínculo, el recuerdo y la fidelidad con el público.

Bluemedias Eventos

Experta en **organizar eventos empresariales y de marca**, con acciones que tienen una gran repercusión mediática y cobertura editorial en todos nuestros medios.



Premios

Eventos Premium. Galas de entrega de galardones con invitados/as de alto nivel.

- Premios 20Blogs
- Premios Líderes
- Premios sectoriales



Work Cafés

Encuentros con emprendedores que fomenten el networking. En formato de mesa redonda y moderado por un miembro de la dirección editorial del medio organizador.



Desayunos/Foros/Jornadas

Una oportunidad única para compartir experiencias en un marco diferente. Es el punto de encuentro perfecto entre la marca y el medio.

SERVICIOS TECNOLÓGICOS (EDITORIALES Y PUBLICITARIOS)

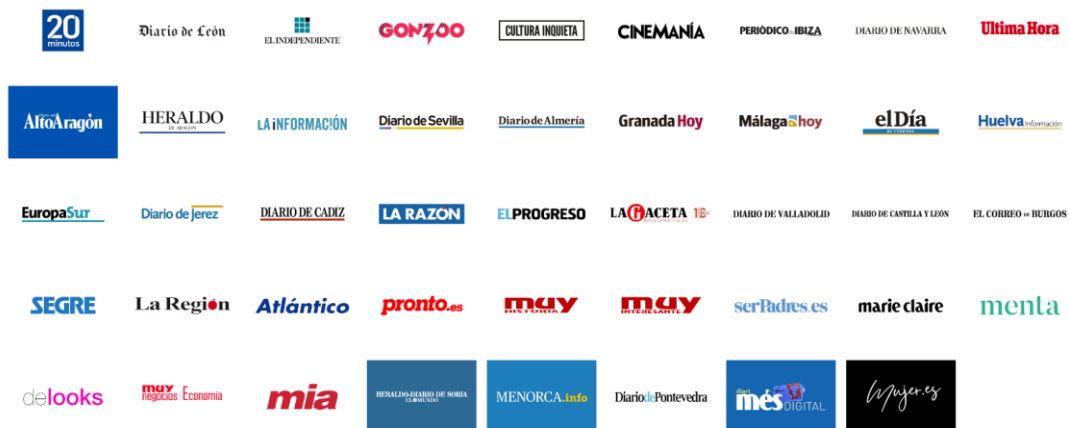
Alayans Media

En 2019 nació este **hub tecnológico** para todos los medios, que unifica y cualifica audiencias para generar oportunidades activas y compartir experiencias, contenidos, usuarios y crear estrategias conjuntas para el registro, la producción y la gestión de contenidos multimedia o publicidad, tanto para editores como anunciantes.



La tecnología que estamos implementando nos permite poner en valor los datos de todos los editores involucrados, activándola comercial y editorialmente, bien de forma independiente para cada editor o bien cruzada entre todos los editores que formen parte del hub; esto será clave para evolucionar en todos los aspectos en un entorno sin cookies ni third party data.

A día de hoy, la alianza cuenta con **más de 60 medios** propios y ajenos, compuesta por **13 grupos editoriales y más de 40 cabeceras** de confianza que trabajan para garantizar un entorno “brand safe” a las agencias y a los anunciantes gracias a contenidos relevantes de alta calidad.



Contamos con un alcance del **46% del total de la audiencia española**, Alayans se convierte en un entorno seguro y transparente, ideal para lograr el objetivo de gran impacto que busca un anunciante.



Entre los **28,2M usuarios/as** llegamos a las audiencias targets que mejor se adaptan a los objetivos de las campañas, maximizando los resultados para lograr un mejor performance.

Unión Media

A su vez, Henneo lidera **Unión Media**, la **alianza de 8 grupos editoriales regionales** líderes, individualmente, en cada una de sus zonas geográficas y, de forma conjunta, en la prensa generalista española.



Desde nuestras áreas de industrial y distribución centramos nuestra actividad en la impresión offset y digital, así como en la distribución tanto de productos editoriales como de todo tipo de artículos comerciales y de oficinas.

ÁREA DE IMPRESIÓN

Henneo Print

Anteriormente denominada Impresa Norte, somos la **primera imprenta del mercado español**. A lo largo de más de 120 años, hemos vivido y evolucionado el sector de las artes gráficas, desde los procesos más tradicionales hasta el momento actual, en el que contamos con una de las rotativas más vanguardistas del mundo.

Nuestra principal característica es contar con una oferta combinada y amplia de productos de periódicos, revistas y folletos publicitarios, imprimiendo diariamente **200.000 periódicos**.

En 2021, Henneo y el grupo alemán VGP alcanzaron un acuerdo para invertir en España, al considerar ambas compañías que el mercado español ofrecía grandes oportunidades para expandir y fortalecer sus áreas de negocio en el mundo de la comunicación y la tecnología.

Se trata de un proceso de consolidación y diversificación de los negocios mediáticos, con el fin de aprovechar las sinergias periodísticas, tecnológicas e industriales que fortalezcan e impulsen a las empresas de comunicación.

Esta alianza se inició con la entrada de ambos grupos en el negocio de la impresión comercial para España (Cataluña, Madrid, Norte de España y franja mediterránea) y Francia, con el objetivo de poner en marcha un ambicioso plan de expansión.

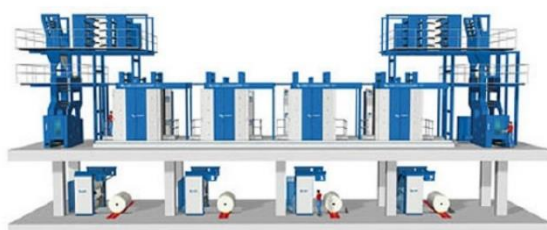
Para ello ampliamos las instalaciones siendo actualmente una planta de **20.000 m2** con la más moderna tecnología de impresión.

Más de 25 bobinas entran en la rotativa cada día. Eso supone **181.000 kilómetros de papel anuales**, con los que daríamos cuatro veces la vuelta al mundo.





Para mantener este alto volumen de impresión, en 2021 incorporamos una gran rotativa heatset de 64 páginas, además de contar con las mejores máquinas entre las que destamos; KBA Comet, KBA Commander CT, Mailing Room/Müller Martini, KBA Compacta 818 pages, Lithoman IV 72 pages, entre otras.



Imprenta Online

Se trata de la mayor imprenta online española y está especializada en soluciones integrales para todo tipo de productos gráficos.

Gestiona la transformación digital del sector de impresión y personalización B2B y B2C.



ÁREA DE DISTRIBUCIÓN

DASA

DASA es la distribuidora de Henneo, especializada en la distribución y logística de productos editoriales, y es considerada como la **más importante de Aragón**.

Con una capacidad próxima a los **4.000 metros cuadrados**, el almacén está destinado íntegramente a la distribución física de las publicaciones. Dotado con un excelente equipamiento y una completa mesa de displays, permite personalizar las entregas a cada punto de venta –paquetes flejados con las publicaciones-, así como controlar y procesar la devolución de productos retrasados.

Diariamente, sus vehículos distribuyen en todas las poblaciones aragonesas, así como en algunas localidades de las provincias circundantes como Soria, siguiendo **40 rutas diferentes** y recorriendo anualmente **3,8 millones de kilómetros**.



En lo relativo a Aragón, DASA reparte la totalidad de la prensa nacional y local, encargándose de llevar estos productos diariamente a los **más de 1.000 puntos de venta** que existen en la región, donde entrega más de **70 millones de artículos anuales**. Además, durante todos los días del año se encarga de llegar hasta **20.000 domicilios aragoneses**, donde entrega a los suscriptores periódicos y revistas.

Junto con DASA, destacan otras empresas del grupo también especializadas en distribución de revistas y suscripciones.

ValEbro
Publicaciones, S.A.



Todesa EDICIONES Y DISTRIBUCIÓN S.L.



**Distribuidora de
Aragón S.L.**

Empresa especializada en
distribución y logística de
productos editoriales.



Comunicación – AUDIOVISUAL



Nuestra división audiovisual la conforman **más de 600 personas** distribuidas entre diferentes productoras y empresas de servicios entre las que destacamos: **Factoría** (entretenimiento), **Chip** (informativos) y **Global Studio News** (deportes), **Inevent, Now Audiovisual** y **GlobalStudio Outsourcing**.

El año 2021 ha estado marcado por la necesaria adaptación de todas las marcas del Área Audiovisual a las nuevas demandas de producción y consumo de contenidos basadas en la innovación de formatos y narrativas, la digitalización y la cada vez mayor utilización de multipantallas. El dato que avala todo este cambio es el claro aumento del consumo híbrido audiovisual (lineal/digital) con las plataformas como paradigma del nuevo tiempo.

En este contexto cabe destacar los planes de formación puestos en marcha para que nuestros/as profesionales tengan la formación especializada necesaria que les permita afrontar los retos que plantea la nueva realidad audiovisual.

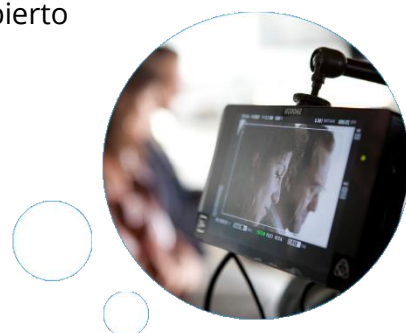
Otro factor que ha marcado el desarrollo del año 2021 fue sin duda la incidencia de la pandemia, que obligó (como ya ocurrió en 2020) a desarrollar un esfuerzo extraordinario de nuestros/as profesionales para prestar el servicio público al que se dedican algunos de nuestros clientes.



FACTORIA

Factoría Plural y **Factoría Henneo** son productoras de contenidos audiovisuales de entretenimiento, de ficción, de actualidad y de documentales, tanto para televisión en abierto como para plataformas digitales.

Factoría Plural acumula una amplia experiencia en el diseño y producción de contenidos audiovisuales. Prueba de ello son las cerca de **1.200 horas** de programas y retransmisiones especiales para Aragón TV.



Principales programas del 2021:

- El campo es nuestro; un éxito de audiencia y en redes sociales
- Yo, yo mismo y mis vecinos
- Aragón en abierto
- Esta es mi tierra
- Aquí y ahora
- Atónitos Huéspedes
- Unidad Móvil
- La voz de mi calle

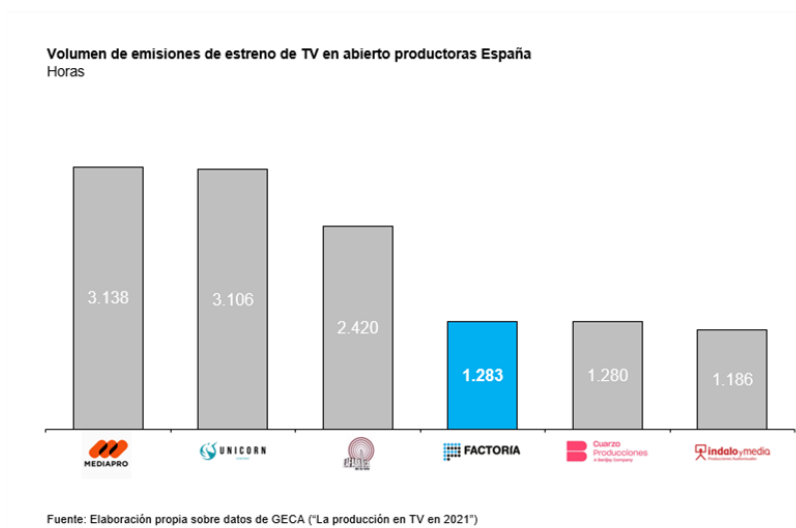


HENNEO
RSC

En Canal Extremadura, estrenamos el exitoso “Territorio Extremadura”, programa de actualidad diario de 30 minutos de duración, del que se emitieron 76 capítulos.

En digital, podemos señalar como hito que hemos conseguido **15,87 millones de visualizaciones** en los canales oficiales de YouTube de los programas que realizamos para Aragón TV.

A nivel nacional, Factoría, con **1.283 horas producidas en total**, se convirtió en 2021 en la **cuarta productora por número de horas estrenadas de toda España**, sólo por detrás de Mediapro, Unicorn y La Fábrica de la Tele.

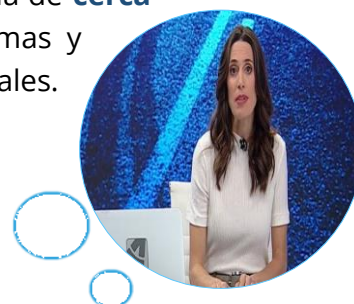


Por su parte, Factoría Henneo produjo en 2021 el documental “Goyasaurio” para Aragón TV y el documental “Es de Justicia”. Además, produjo capítulos de diferentes programas para Canal Extremadura y para Telemadrid.



Es un proyecto de sólida trayectoria empresarial enfocado en la generación de contenidos informativos de televisión y plataformas digitales. Desarrolla sus actividades en toda la cadena de valor, desde los servicios audiovisuales hasta la producción de contenidos con una apuesta decidida por la digitalización y la convergencia con el área de medios.

A lo largo de su trayectoria acumula una experiencia de **cerca de 18.000 horas** en la elaboración de distintos programas y formatos informativos, así como para plataformas digitales.



También, desde 2006, elabora materiales informativos y meteorológicos para TVAA y otras cadenas autonómicas.

Desde 2011 somos empresa adjudicataria del contrato de Suministro de materiales destinados a la producción de los programas informativos que se integran en los canales de difusión de Televisión Autonómica de Aragón que ostenta en la actualidad, con la producción de **cerca de 1.350 horas anuales de contenidos informativos, e información meteorológica.**



Asimismo, elaboramos contenidos informativos de carácter económico para la Radio Autonómica de Aragón.



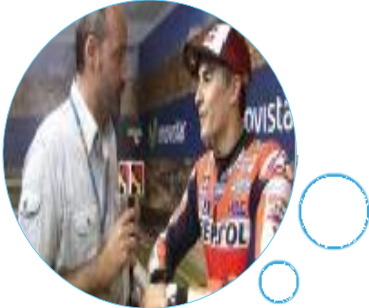
Contamos también con una dilatada experiencia en la elaboración de contenidos informativos para otras cadenas autonómicas de ámbito nacional; Telemadrid, Canal Extremadura, TPA y Castilla-La Mancha Media.

GLOBALSTUDIONEWS

Productora que surgió con la ilusión y vocación de ampliar y consolidar la cartera de producción de programas y formatos deportivos para el sector audiovisual, y con la idea de convertirse en el vector diferencial en el que apoyarse para la elaboración de materiales deportivos, así como en la generación de contenidos y formatos, por el uso de nuevos instrumentos que dan valor añadido a los contenidos que elabora, contribuyendo a la innovación en los procesos y las tecnologías de radio y televisión, así como con las redes sociales y la distribución multiplataforma.

Aportamos conocimiento, actitud innovadora y nuestra dilatada experiencia en el sector, tanto en la producción de contenidos como en la gestión de redacciones informativas de ámbito deportivo para cualquier canal de difusión: televisión, radio y plataformas digitales. Nuestra empresa está especializada en la provisión de servicios audiovisuales y cuenta con un equipo de profesionales altamente cualificados para la realización de cualquier proyecto gestionando todas las fases del mismo: desde el diseño hasta la puesta en servicio.

En 2021, en televisión se realizaron **198 programas** (La Jornada, El Fútbolín, Zona Basket, Estratosféricos, Noche de Autos y Menuda Cantera), **13 programas especiales** (Moto GP, Trail Aneto, Maratón, Baja Aragón etc), **71 retransmisiones deportivas** y **más de 300 partidos por streaming** en la plataforma digital. En cuanto a informativos, tres ediciones diarias de lunes a viernes y dos en sábado y domingo, para un **total de 214 horas**.



En radio, participamos en todos los boletines horarios y en los grandes informativos, así como en la puesta en antena de dos programas diarios. Por último, al igual que en 2020, en el apartado digital, 9 noticias diarias de media en la web y la actualización al minuto en redes sociales.



Empresa audiovisual de producción digital nativa, en evolución constante en los campos de tecnología, creatividad y producción. Somos especialistas en soluciones de branded content, eventos, services y metaverso.



**PRODUCCIÓN
AUDIOVISUAL**



STREAMING



**CREATIVIDAD &
FORMATOS**



I+D AUDIOVISUAL



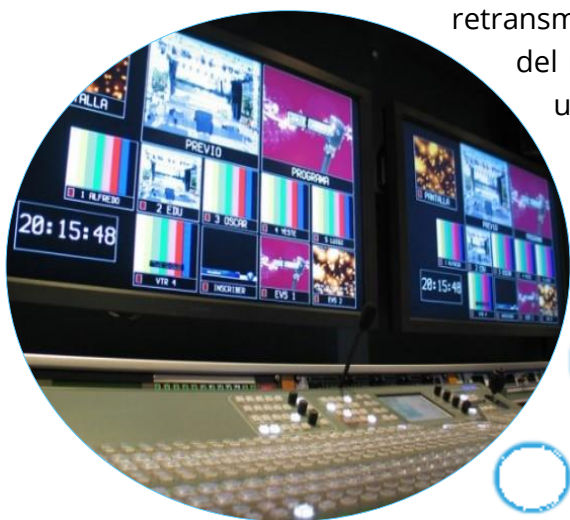
Tecnología propia de contenido digital audiovisual

 PRODUCCIÓN Producción digital nativa , adaptada a los nuevos equipos, formatos, tecnologías y soportes. Realización de eventos híbridos y virtuales.			 VMS Plataforma propia de gestión, alojamiento, emisión y difusión por internet y RRSS.
 STREAMING Gestión de vídeo bajo demanda y en directo , optimizando calidad y eficiencia.			 VIDEO WEB SERVICES Diseño y desarrollo WebTV a medida . Soluciones <u>audiovisuales</u> para los diferentes CMS.



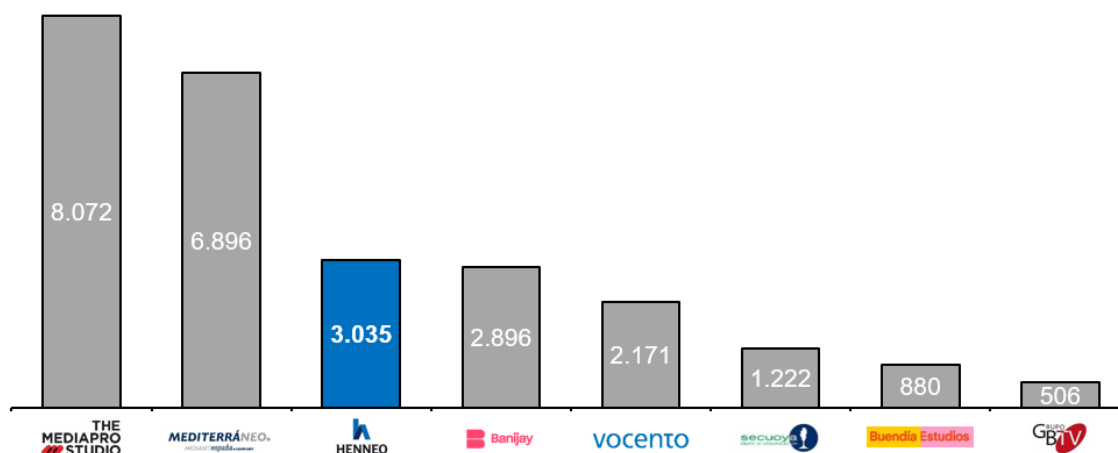
Dedicada a la prestación de servicios auxiliares de producción audiovisual y ubicada en Zaragoza desde el año 2007. Nuestros objetivos abarcan desde la captación o grabación de contenido, hasta la ingesta, la edición y el transporte de la señal de televisión.

Ofrecemos un gran abanico de servicios audiovisuales y estamos especializados en la externalización de servicios integrales para diferentes televisiones de ámbito autonómico y nacional. A su vez, ofrecemos una gran experiencia en grabación y retransmisión en directo con drones en todos los campos del mundo audiovisual, incluidos vuelos en entorno urbano.



En conjunto, **Henneo Audiovisual es el 3º grupo en España en número de horas de producción audiovisual.**

Volumen de emisiones de estreno y redifusiones de TV en abierto productoras España
Horas



Algunos clientes de nuestra área audiovisual:



Algunos trabajos:

Información, Directos y Deportes	Entretenimiento y Documentales	Ficción	Recursos técnicos	Explotación y mantenimiento
 Día de la Comunidad de Madrid, Día del Libro, Día del Trabajo, ...	 Documental Javier Fernández	 Docuficción (Grupo 2 Homicidios), ...		
 (TV Valencia) Magazine L-V "El Matí À Punt"	 Slow TV (La visita), Documentales (Madrid desde el aire), ...	Desarrollo de nuevos proyectos de diferentes generos (Sac, Te encontraré, La peregrina).		
 Informativos, programas deportivos, magazines, Campanadas Nochevieja, retransmisiones especiales (Ofrenda de Flores, Semana Santa, Cabalgata de Reyes...)	 Documentales: "GoyaSaurio"			
 Eventos deportivos: ACB, LFP, 1ª División Volley, ...	 Cocina (La gastroneta)			
 Otros: TV Castilla-La Mancha, TV Extremadura, TV Asturias...	 Documentales crímenes			
	 Humor, Concursos y Factual.			

Tecnología –



Hiberus, la división tecnológica del grupo Henneo, se constituye como un único proveedor multisectorial capaz de dar respuesta a todas las necesidades tanto internas como de organizaciones públicas y privadas a nivel internacional.

El equilibrio entre la hiperespecialización, la visión 360° y el conocimiento de los sectores y negocios es la clave de nuestro modelo.

Durante el ejercicio 2021 el grupo alcanzaba unas cifras récord con una **facturación de más de 62M de euros**, **26 filiales** tecnológicas y **cerca de 1500 profesionales** altamente cualificados/as trabajando en diversos ámbitos de las tecnologías de la información y desarrollando proyectos y soluciones para los distintos sectores de actividad, dando servicio a **más de 2.000 clientes**.



CONSULTORÍA Y ESTRATEGIA DE NEGOCIO

Pensando en cómo la tecnología puede transformar el negocio de clientes, reduciendo costes y optimizando procesos.



DESARROLLO Y OUTSOURCING

Centro de desarrollo IT basado en metodologías ágiles y la gestión de talento.



TECNOLOGÍAS DIFERENCIALES

Aplicando la tecnología del futuro. Utilizamos las tecnologías más avanzadas.



DIGITAL

Usabilidad (UX), CRO, SEO, SEM, B2B, B2C, Optimización Search, Plataformas Tecnológicas, Diseño.



SOLUCIONES TECNOLÓGICAS

Verticales aplicados a cada sector. Soluciones líderes en las diferentes áreas funcionales.



SISTEMAS

Expertos en sistemas, cubrimos todas las áreas del departamento IT.

Somos responsables de sistemas **CORE** de grandes **COMPAÑÍAS**

TRAVEL PRINCIPAL PROVEEDOR DE LA PLATAFORMA DE MICROSERVICIOS DE EL CORTE INGLÉS RESPONSABLES DE SERVICIOS DE BÚSQUEDA, DISPONIBILIDAD, CUSTOMER SERVICES Y VIAJE		SECTOR PÚBLICO GESTIÓN TRIBUTARIA DEL GOBIERNO DE ANDORRA PREMIO SAP QUALITY AWARDS 2020		INDUSTRIA Socio tecnológico de la multinacional Proveedores de la multinacional suiza en los ámbitos de movilidad, canales, interoperabilidad, devops y sistemas.
	PRINCIPAL PROVEEDOR DE DATA PARA INDITEX BIGDATA Y MACHINE LEARNING PARA LOS SISTEMAS DE OPTIMIZACIÓN DE PRODUCCIÓN Y CADENA DE SUMINISTRO "PRODUCE WHAT U SELL" RETAIL		ADJUDICATARIOS DEL CENTRO DE DESARROLLO MUNDIAL DE ECOMMERCE, PORTALES Y BUSINESS INTELIGENCE CLIENTES EN 12 PAÍSES Y CON ESPECIAL ATENCIÓN A CHICAGO Y LONDRES. LOGÍSTICA	 Schindler

El **75%** de las **compañías IBEX** son nuestros clientes



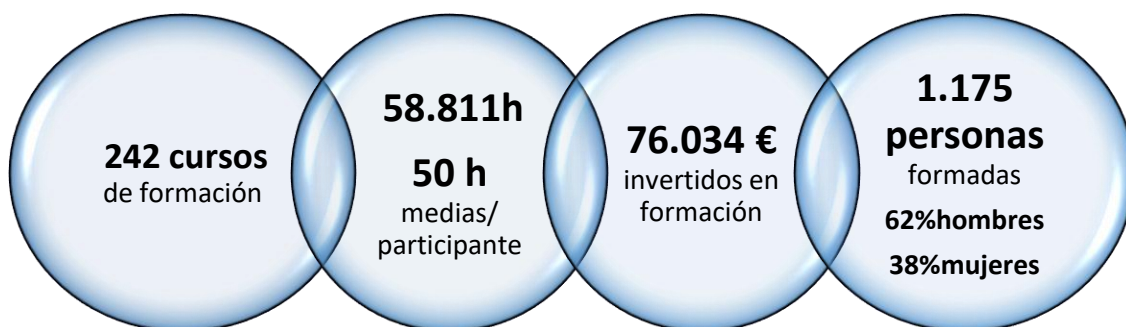
HENNEO EN CIFRAS

Datos globales

Volumen de facturación en torno a los **164 millones de euros anuales**

26 sedes a nivel global

Datos de formación

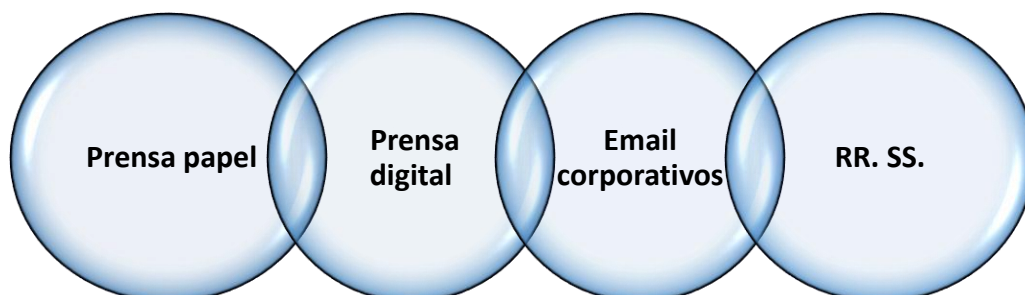


*El porcentaje de formación según género demuestra que el colectivo femenino recibe igual, e incluso algo más de formación, que el masculino.

Datos de comunicación

Más de 40 comunicados internos

Nuestras vías de comunicación



Datos de Seguridad y Salud en el trabajo

100% de la plantilla **formada e informada** en materia de PRL.

Datos de plantilla (a cierre ejercicio 2021)

Más de 2.400
personas en plantilla

Crecimiento de más
de un 21% respecto el
2020

Área de negocio	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	
AUDIOVISUAL	383	381	371	370	371	381	388	384	388	387	379	387	+1%
CORPORATIVO	65	66	67	69	68	65	66	67	67	67	68	68	+4,6%
INDUSTRIAL	138	147	149	149	149	150	152	151	152	152	154	153	+10,8%
MEDIOS	396	394	398	404	402	378	379	371	372	374	371	369	-6,8%
TIC	977	997	1010	1037	1092	1157	1216	1241	1289	1328	1383	1404	+43,7%
Total general	1959	1985	1995	2029	2082	2131	2201	2214	2268	2308	2355	2381	

+21,5%

37 años
edad media
de la plantilla

67%
hombres
33%
mujeres

6,4 años
de antigüedad
media

80% de los
contratos son
indefinidos

Responsables
con equipo a
cargo:
**30% son
mujeres**

Cabe destacar que, en la actualidad, en torno al **29,5% de la plantilla de Hiberus está formada por mujeres**. Estamos por encima de la media del sector en cuanto al porcentaje de mujeres en plantilla.

3

**ÉTICA Y
GOBIERNO ABIERTO**



GOBIERNO CORPORATIVO DE HENNEO

En 2021 el Gobierno Corporativo de Henneo vivió un importante cambio con la salida de Carlos Núñez, hasta mayo y desde hacía 7 años, nuestro director general. El Consejo de Administración de Henneo respaldó de forma unánime que Iñigo de Yarza, en sus atribuciones de consejero delegado, asumiese sus funciones, amortizando de esta manera la posición de dirección general dentro de la estructura organizativa de Henneo.



PRESIDENTE
D. Fernando de Yarza
López-Madrazo

En este contexto de cambio, se comenzó a elaborar un plan estratégico trianual que marcara la hoja de ruta a seguir en los próximos años. Este **Plan Henneo 2024** recoge acciones que generan valor y protegen los intereses a largo plazo de la compañía, sus accionistas y sus grupos de interés, en un proceso de mejora continua, para perseguir que Henneo se convierta en uno de los tres primeros referentes del sector en nuestro país.



CONSEJERO DELEGADO
D. Iñigo de Yarza
López-Madrado

El Comité de Dirección de Henneo se configura como el órgano que garantiza la viabilidad del negocio, buscando el crecimiento del grupo y fijando su marco estratégico, desarrollando el talento y liderazgo. Procura permanentemente la mejora continua de sus procesos a través de la formación y la modernización estructural. El Comité de Dirección se reúne periódicamente para asegurar el buen funcionamiento de la organización y la determinación y el cumplimiento de la política y los procedimientos establecidos por el Consejo de Administración.



Está formado por directores/as de las diferentes Unidades de Negocio y departamentos corporativos. En 2021 estuvo compuesto por las siguientes figuras:

Presidente de Henneo	D. Fernando de Yarza López-Madrado
Consejero Delegado de Henneo	D. Íñigo de Yarza López- Madrazo
Director Corporativo	D. Fernando García Vicente
Directora de RR.HH.	D ^a . Mireia Montané Deu
Director Editorial de Medios y Comunicación	D. Miguel Ángel Liso Tejada
Director de Negocio Prensa	D. Ignacio Martínez de Albornoz
Director General BLUEMEDIA y delegado Henneo en Cataluña	D. Joan Alegre Bas
Director de Evolución Digital	D. Miguel Madrid Cruz
Director Ejecutivo de Audiovisual	D. Pepe Quílez Ezquerro
Director de Distribución y gerente Medios Regionales	D. Eliseo Lafuente Molinero
Director de Impresión	D. Fernando Petisme Balaguer
Director General de Hiberus	D. Sergio López Navarro

El Consejo de Administración es el órgano de supervisión y control, cuya responsabilidad es la gestión ordinaria de los negocios de la Compañía en favor de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección.

MIEMBROS DEL CONSEJO	D. Fernando de Yarza López-Madrado
	D. Íñigo de Yarza López-Madrado
	D ^a . Pilar de Yarza Mompeón
	D. Fernando De Yarza Mompeón
	D ^a . Paloma de Yarza López -Madrado
	D. Antonio Martínez Martínez
	D. Francisco José Serrano Gil de Albornoz
	D. Jesús Barreiro Sanz
	D. Juan Antonio García Toledo
	D. Manuel Pizarro Moreno
SECRETARIO NO CONSEJERO	D. Fernando Torrescasana Lluch

ÉTICA Y CUMPLIMIENTO

El gobierno corporativo de Henneo vela cada día para que la actividad del grupo se guíe por los más estrictos estándares de ética e integridad. Mantiene su compromiso con la transparencia en la gestión dando la máxima difusión a todos los procesos en los que se solicita la participación de terceros.

Para ello, el Consejo de Administración de Henneo aprobó en 2017 un conjunto de normas y políticas que definen los principios básicos de actuación; el Código Ético y el Procedimiento de Prevención de Delitos.

El Comité de Ética y Cumplimiento, junto con la figura del Chief Compliance Officer, son los órganos responsables de supervisar y actualizar la información relevante y relacionada con Compliance y su cumplimiento. El incumplimiento de la norma o los riesgos de corrupción se gestionan a través del Canal Ético y de Cumplimiento, al cual tienen acceso toda la plantilla del grupo.

Durante 2021 se han continuado realizando las siguientes actividades de Compliance:

- Se reforzó la Adhesión formal al Programa de Compliance de Henneo de Factoría de Contenidos, Global Studio News, Alayans Media, Sakkia e Inmobiliaria Felze, así como la adhesión de sus trabajadores/as y su correspondiente formación.
- De junio a septiembre de 2021 se hizo un esfuerzo adicional por parte de RRHH para la actualización al Programa de Compliance de Henneo de la plantilla del área de Audiovisual, así como el refuerzo de la formación.
- Se incorporó Sara Redondo Simón al CCO de Hiberus, en sustitución de Juan Domingo y Manuel González, de tal manera que queda compuesto por Ignacio Bernabéu y Sara Redondo.
- El CCO resaltó el esfuerzo realizado por el DPO para dar cumplimiento al nuevo GDPR en las empresas de grupo. En noviembre de 2021 se llevó a cabo una reunión de Comité de Delegados/as de Datos con el objetivo de renovar a sus miembros, realizar seguimiento de las acciones realizadas durante 2019 y 2020, así como la planificación de próximas acciones.
- Se continuó con la actualización e implantación de las medidas correctivas acordadas en cada Mapa de Riesgos.

4

COMPañÍA RESPONSABLE Y GRUPOS DE INTERÉS



COMPAÑÍA RESPONSABLE: LOS ODS



Con el firme convencimiento del impacto positivo que tiene en la sociedad y en el grupo, desde Henneo seguimos desempeñando nuestra actividad creando valor compartido a nivel económico, social y medioambiental.

En 2021 Henneo publica su quinta memoria de sostenibilidad (correspondiente al ejercicio 2020) elaborada bajo los estándares de la agenda 2030.

	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Memoria Henneo		✓	✓	✓	✓	✓
Memoria Hiberus	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Sellos/Premios RSC	Sello RSA -> Henneo	Sello RSA -> Henneo	Sello RSA -> Henneo	Sello RSA -> Henneo	Sello RSA -> Henneo	Sello RSA -> Henneo
	Sello RSA -> Hiberus	Sello RSA -> Hiberus	Sello RSA -> Hiberus	Sello RSA -> Hiberus	Sello RSA -> Hiberus	Sello RSA+ -> Hiberus
			Certificado SOLIDAR -> Impresa Norte			
			Certificado SOLIDAR -> Heraldo			
				Certificado SOLIDAR -> Blue Media		
				Certificado SOLIDAR -> Henneo		
			Sello de calidad propio al desarrollo de software: CMMI Level 2 -> Hiberus			
		Sello de calidad ITIL para la gestión del servicio TI -> Hiberus				
		Certificado SGSI (Servicio de Gestión de la Seguridad de la Información) -> Hiberus				
	Certificado de AENOR Ambiental ISO 140001:2015 -> Impresa Norte (Desde 2005)					
						Certificado de AENOR Ambiental ISO 140001:2015 -> Hiberus
	Certificado de gestión de la calidad AENOR 9001:2015-> Heraldo de Aragón Editora (Desde 2008)					

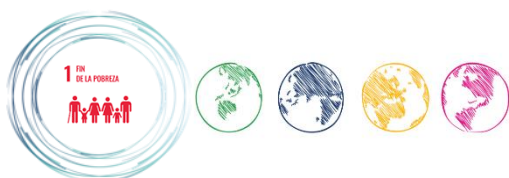
En 2021 volvimos a llevar a cabo acciones de RSC y cultura más allá de las vinculadas con Covid-19, y por segunda vez, Hiberus consigue el reconocimiento de RSA+.



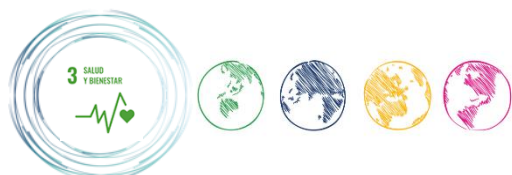
Nuestro trabajo en materia de Responsabilidad social corporativa se articula en torno a **nuestras 3 líneas principales de actuación:**



Del mismo modo, cada iniciativa que impulsamos en 2021 se engloba dentro de uno de los **17 ODS definidos por Naciones Unidas**. A continuación, desarrollamos las diferentes acciones vinculadas con cada objetivo.



- Colaboración por parte del área audiovisual con el proyecto “El rincón sostenible y solidario” de la CARTV para la **recogida de ropa, juguetes y reciclaje**.



- Celebración de la **II Semana de la Salud** en nuestras diferentes sedes con multitud de acciones (risoterapia, manejo y control del estrés, formación postural, pilates, nutrición, etc).



CALENDARIO ZARAGOZA

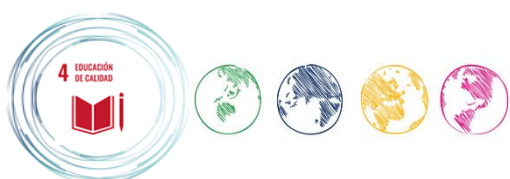
	10:00	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	14:30	16:30	17:00	17:30	18:00
LUNES 8/11/21		Actívate en el trabajo (En el puesto de trabajo)								Prevención de lesiones			
MARTES 9/11/21		Taller de risoterapia (Planta -2)											
MIÉRCOLES 10/11/21		Manejo y control del estrés								Energía y felicidad			
JUEVES 11/11/21					Curso básico primeros auxilios (Planta -2)					Planifica tu actividad física			
VIERNES 12/11/21			Voluntariado con FUNDACIÓN ADECCO (Fuera de las instalaciones)										

CALENDARIO MADRID

	10:00	11:00	11:30	12:00	12:30	13:00	13:30	14:00	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00
LUNES 8/11/21										Prevención de lesiones			
MARTES 9/11/21	FESTIVO												
MIÉRCOLES 10/11/21		Manejo y control del estrés								Energía y felicidad			
JUEVES 11/11/21				Curso básico primeros auxilios (Sala del consejo nº1, Planta 1 capacidad 12pax)							Planifica tu actividad física		
VIERNES 12/11/21		Taller de nutrición/ nutricosmética (Sala del consejo nº1, Planta 1 capacidad 12pax. 2 sesiones)											

- Organización de la campaña de **donación de sangre** con Cruz Roja y Donantes de Sangre.
- Organización de una nueva revisión de **reconocimientos médicos** para toda la plantilla que voluntariamente lo solicite.
- Sorteo de una **gran cantidad de premios** durante la Navidad para fomentar el bienestar de la plantilla y agradecer el trabajo realizado durante el año.
- Gestión del **seguro médico privado** mediante el plan de retribución flexible para la plantilla que voluntariamente lo contrate.
- Donación del 20% de la recaudación de las suscripciones de Heraldo de Aragón que se obtuvieron durante 6 días de octubre a favor de la lucha contra el cáncer de mama. El total recaudado ascendió a 1.112€.

- Organización de **Teambuildings** para fomentar el trabajo en equipo y cohesión.
- Se puso en marcha el programa “**Menuda Cantera**”: programa que se vuelca con el deporte base, el de los/las más pequeños/as, los/las jóvenes deportistas que, con su esfuerzo, día a día, escriben los éxitos del presente y del futuro.
- Desarrollo desde Global Studio Outsourcing de una **plataforma de streaming** para emisión de sus contenidos integrado con CMS, WebTV para el **Sindicato de Enfermería**, SATSE,1 (originalmente Sindicato de Asistentes Técnicos-Sanitarios de España), español y fundado en 1979, que representa, defiende y ofrece apoyo informativo, jurídico, formativo y sindical a los profesionales de enfermería y fisioterapia.
- Médico de empresa** en alguna de nuestras áreas de negocio.



- Inversión de **76.034€ y 58.811 horas** en formación de calidad para nuestra plantilla.
- Adhesión de Henneo e Hiberus al movimiento ‘**UpSkill España**’ para impulsar la competitividad y la digitalización del talento español.
- Donación de equipos informáticos** a Entrerríos Automatización SA que, junto con la Fundación Sesé, organizan la donación de dicho material a colegios de **niños/as con necesidades especiales**. Donación total de 61 equipos.
- Desde la USJ se otorgan las **becas Heraldo** para el alumnado de las carreras de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas, Comunicación Audiovisual o Traducción y Comunicación Intercultural.
- Colaboración** con la USJ en el **Master en Dirección y gestión de empresas**.



- Colaboración con **ATADES** desarrollando la **web de su nuevo colegio**.
- Colaboración de **Hiberus con Adalab** para la formación y contratación de mujeres en el sector tecnológico.
- Organización de Foros en favor de la educación y la tecnología.
- Publicación del suplemento periódico **Heraldo Escolar** en nuestro medio Heraldo de Aragón. La prensa en la escuela se plantea como recurso pedagógico en el desarrollo de las competencias y la formación del sentido crítico.
- Creación de newsletter del Suplemento Tercer Milenio** (de Heraldo) para los amantes de la ciencia. Una ciencia cercana, puntera, sugerente y asombrosa, de la mano de un equipo interdisciplinar de divulgadores/as.
- Elaboración periódica del **Suplemento Artes & Letras** también del diario Heraldo de Aragón y de corte cultural. El suplemento organiza unos premios con carácter anual, En 2021 la gala de entrega de la séptima edición se celebró el 20 de diciembre en la sala Luis Galve del Auditorio de Zaragoza. Esta nueva edición estrenó un nuevo galardón, el destinado a la Promoción de las Letras.
- Desarrollo de la plataforma para la emisión en falso directo de los cursos de WOBI, organización dedicada a la enseñanza y eventos con las mentes más brillantes del mundo de los negocios, para transformar e inspirar a personas y organizaciones.





• Nombramiento de **Paloma de Yarza como nueva Presidenta de Heraldo** de Aragón. Un año más, es una mujer quien asume este papel de presidencia dentro del grupo, dando continuidad a la destacada identidad femenina impulsada por Pilar de Yarza.



• Fomento de la **contratación y promoción interna femenina**.

• Participación por primera vez en **Premios Talento y Mérito** organizado por Directivas de Aragón. Convocatoria que promueve el ascenso de mujeres a cargos directivos y puestos de toma de decisión, así como visibilizar el talento femenino.



• **Divulgación de la labor de las mujeres en el ámbito profesional** a través de diferentes publicaciones en nuestros medios de comunicación.

El 8-M, ante el reto de alcanzar la igualdad laboral que la pandemia ha retrasado

• Aragón se vuelca hoy con el Día de la Mujer para acabar con la brecha de género y las desigualdades

TESTIMONIOS
MONTSE GARCÍA REPARTIDORA

«No necesitamos un día, hay que luchar todos»

ZARAGOZA. Le gusta su trabajo y eso le ha ayudado a superar obstáculos como los comentarios

pesos a ver un sector muy masculinizado. En este 8 de marzo, Día de la Mujer, cree que para lograr

de cocina, toques con a sencia femi

El 8-M recupera las calles en una masiva manifestación volcada con Ucrania

• La protesta estuvo marcada por la unidad frente a la división vivida en otras capitales españolas

• La marea feminista clamó por una «igualdad salarial real» y «el fin de las violencias machistas»

EN TODA ESPAÑA El 8-M vuelve a alzar la voz por la igualdad de la mujer en la sociedad

• Muchas marchas y actos se desarrollaron en Zaragoza, Huesca y Teruel

Las manifestaciones volvieron ayer a las calles con ocasión del 8-M, una jornada reivindicativa en la que hubo numerosos actos por la igualdad de la mujer. Miles de personas participaron en la marcha feminista de Zaragoza. En Madrid, se depositó el legado de dos aragonesas, María Moliner y Lita Cabellut, en la Caja de las Letras del Instituto Cervantes. PÁGS. 3 A 6, 26 Y 42. EDITORIAL EN PÁG. 20



Más de 20.000 millones de euros para la igualdad

La ministra de Igualdad, Irene Montero, habló durante la manifestación del III Plan Estratégico de Igualdad aprobado en el Consejo de Ministros celebrado horas antes, «dotado con más de 20.000 millones de euros en

- Organización de **foros sobre el liderazgo femenino** entre otras cuestiones para combatir la brecha salarial e impulsar la presencia femenina en las empresas. Es el caso del coloquio “Mujeres de éxito” organizado por Heraldo o Mujeres, Liderazgo y Empresa” organizado por 20Minutos.

- Fomento del acceso de mujeres a formaciones STEM través de la **Fundación Hiberus**.

- Publicación especial con motivo del Día Internacional de la Mujer.** En Heraldo.es, 20Minutos.es y Lainformación.com realizamos una cobertura especial dando visibilidad a mujeres destacadas en el ámbito laboral.



- Comunicación interna especial el Día Internacional de la Mujer** para dar visibilidad de las mujeres del grupo.



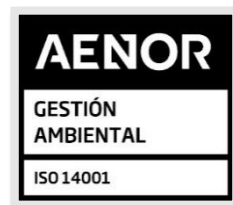
- Fomento entre las mujeres del interés por acceder a cargos de responsabilidad política, económica y financiera**, tanto en el ámbito de las entidades privadas, como de la Administración y Entidades Públicas. Nuestra directora del diario 20minutos, Encarna Samitier, pertenece a la Fundación *Mujeres Influyentes de Aragón* y a la asociación sin ánimo de lucro *Balcony Group*.

- Desde **Audiovisual** hubo colaboración con campañas de concienciación. Asimismo, en **la semana del 8M**, se desarrolló una **programación especial** para dar visibilidad al papel de las mujeres en diferentes ámbitos como la investigación, activismo social o la cultura.

- A lo largo de la temporada 2021-22 se ha dado **visibilidad y protagonismo al Basket Femenino** con la retransmisión de partidos de liga y Copa de la Reina del Casademont. Además de un **programa semanal** en la plataforma digital Twitch “**Enchufadas**” y todos los domingos en Aragón TV, el resumen semanal de la competición en “Zona Basket”.



- Renovación un año más del **sello de medio ambiente ISO 14001:2015** en nuestra división industrial y la obtención por primera vez por parte de Hiberus.



- Superación de la auditoría que nos proporciona durante 5 años más el **sello PEFC**.

- Adhesión de Henneo Print un año más a la **“Estrategia aragonesa de cambio climático y energías limpias”** del Gobierno de Aragón.



- Elaboración, como cada año, del folleto **PROYECTO GAMMA**.

- Fomento del reciclado del papel**, tanto en nuestras instalaciones como hacia la sociedad, con el logo recíclame en HERALDO sobre la necesidad del reciclaje de papel.

#HenneoSostenible con el planeta.

- Análisis del agua de vertido** para comprobar que todos los parámetros realizados están dentro de los márgenes que marca la ley.
- Desarrollo de una plataforma de gestión de residuos y logística inversa (Gisir)** implantada en numerosas empresas tanto en España como en Reino Unido.
- Desarrollo de un software para la gestión de entradas** deportivas eliminando de esta manera el papel.
- Colaboración** en diferentes proyectos para el Gobierno de Aragón en la **gestión de espacios naturales protegidos**.

- Adecuación de las oficinas para contar con espacios verdes, adecuar los niveles de ruido y hacer **uso responsable y moderado de la energía eléctrica**, del agua y del papel.
- **Formación anual sobre la gestión ambiental** para toda la plantilla de Henneo Print.
- Gestión del alta en el INAGA del punto de emisión atmosférica de la rotativa de heatset (chimenea del horno) y en Sanidad la torre de refrigeración del agua de dicha máquina.
- **Campañas publicitarias** y foros a favor del medio ambiente para la reforestación y el cambio climático.

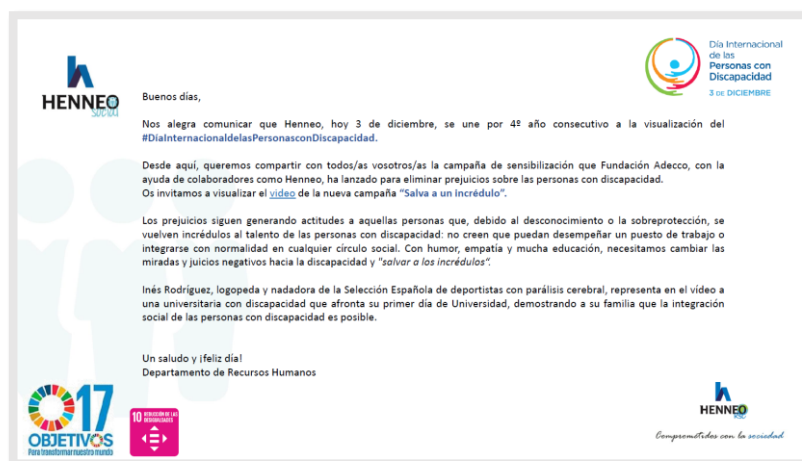


- Colaboración con diversas Universidades y Centros formativos mediante convenios de colaboración, dando la oportunidad a los/as estudiantes para que tengan su primera experiencia en un entorno laboral.
- **Colaboración** por segundo año consecutivo con **Fundación EXIT** en la orientación al empleo.
- Realización de acciones formativas para la optimización de las funciones de los puestos de trabajo y el desarrollo profesional.
- **Creación de empleo de calidad** estable y con buenas condiciones de trabajo.
- **Organización de coloquios tecnológicos sobre la digitalización** de la pequeña y mediana empresa, históricos e industriales de Aragón: El resurgir de Canfranc.
- Colaboración con la Fundación VIII Centenario de la Catedral de Burgos a favor de la memoria histórica de España.
- Desarrollo de soluciones propias y proyectos de Innovación Tecnología, lo que supone un **20% en inversión I+D+i**.
- **Inversión en startups** que desarrollan tecnología o negocios innovadores, **Hiberus Ecosystem Lab y La Terminal**.

- Innovación tecnológica para la generación de empleo y el crecimiento de empresas que favorecen el desarrollo de las comunidades en las que operamos.
- Producción audiovisual para La Fundación Internacional y para Iberoamérica de Administración y Políticas Públicas (FIIAPP). Fundación pública e institución integrante de la Cooperación Española que trabaja en la mejora de sistemas públicos en más de 100 países, gestionando proyectos de cooperación internacional.



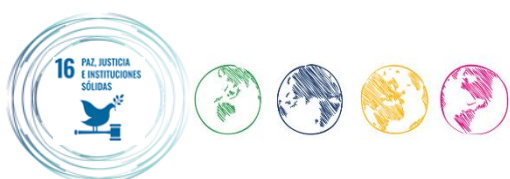
- **Colaboración** con la fundación Eurofirms a favor del **Día Internacional de las personas con discapacidad** mediante la divulgación de un video de sensibilización.



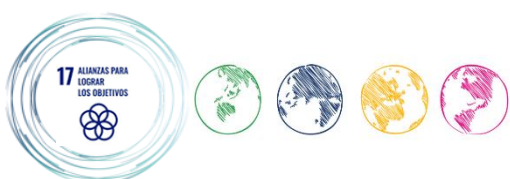
- Organización de los **detalles navideños** para los empleados con las fundaciones **Atades** (Zaragoza) y **Jardines de España** (Madrid).



- 🌐 **Colaboración con Fundación Adecco** “Entrenando Capacidades”, para mejorar la empleabilidad de las personas con discapacidad y con problemas de inserción a través del deporte.
- 🌐 Seguimiento de los deportistas aragoneses en los paralímpicos de Tokio 2020 (celebrados en 2021).
- 🌐 **Desarrollo de una plataforma de streaming**, WebTV y Kits de generación de contenido y edición en nube para **ATADES**.



- 🌐 Compromiso con el cumplimiento de la legislación y normativa vigente.
- 🌐 Colaboración habitual con diferentes asociaciones y ONGs cediendo un crédito publicitario gratuito anual.



- 🌐 Colaboración y alianzas con diversos organismos e instituciones como IDIA, Microsoft, Fundación Ibercaja, Qlik, Oracle Cloud, Adyen, Ayuntamiento de Zaragoza, Universidad de San Jorge, Liferay, Plataforma Snowflake, Tecnara etc.
- 🌐 **Fernando de Yarza**, presidente de Henneo, es **presidente** de la **Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA**.
- 🌐 Fernando de Yarza es el **Presidente de la Asociación Europea de Editores (NME)**, así como Vicepresidente de la organización española Asociación de Medios de Información (AMI).
- 🌐 Participación como miembros del **clúster TIC de Aragón TECNARA**.



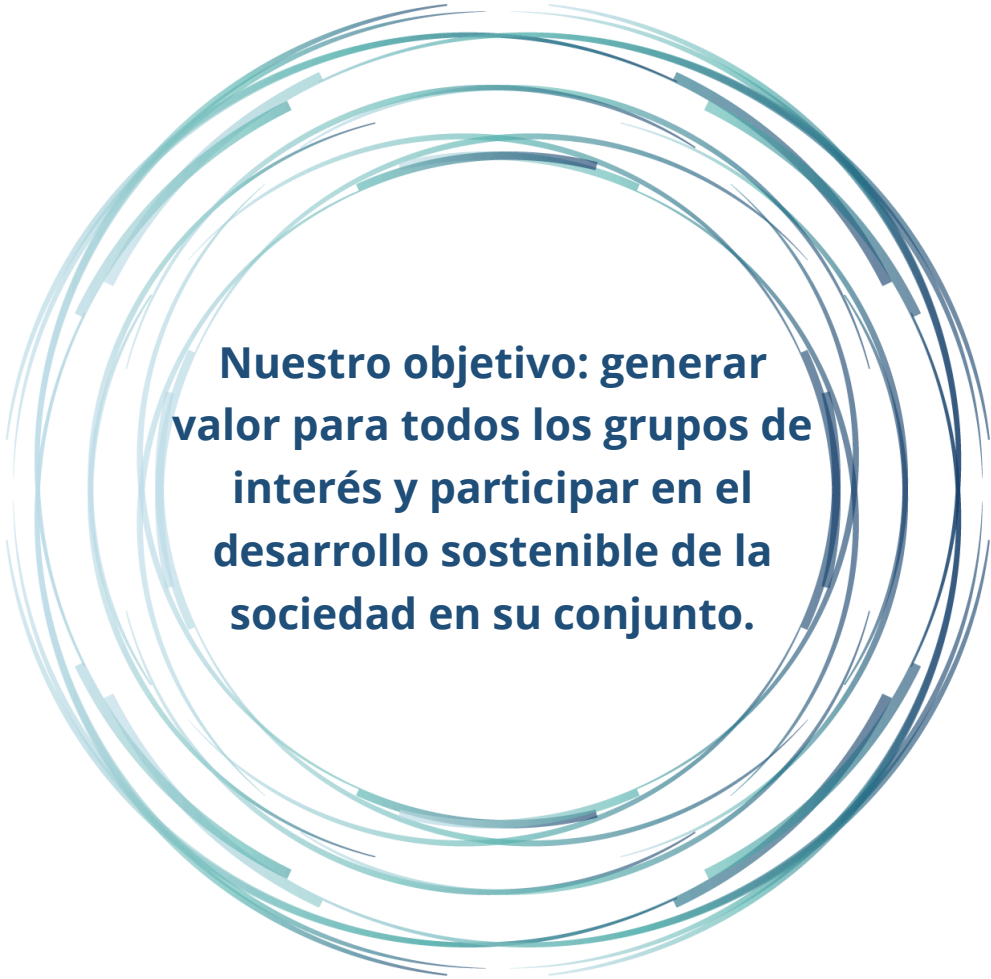
- 🌐 Fomento por parte de **Fundación Hiberus** y **Fundación Ibercaja** de una sociedad más emprendedora, digital e innovadora apoyando, el emprendimiento, la empleabilidad y el fomento de las vocaciones tecnológico-digitales.
- 🌐 **Acuerdo de Henneo con el grupo editorial alemán VGP** (uno de los mayores grupos regionales editoriales de Alemania) que cuenta con una plantilla de más de tres mil empleados/as y edita 27 cabeceras diarias y cuatro semanales. Tiene una venta cercana a los 300.000 ejemplares diarios en papel y más de 65 millones de usuarios únicos. Esta alianza se inició con la entrada de ambos grupos en el negocio de la impresión comercial para España y Francia con el objetivo de poner en marcha un ambicioso plan de expansión Henneo Print que proporciona servicios de impresión a grandes a clientes que demanden altos volúmenes comerciales.
- 🌐 Apuesta por las asociaciones sectoriales para el impulso de la industria y la innovación.



NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

A través de nuestras Políticas de Sostenibilidad asumimos unos principios de comportamiento fundamentales en la relación con los distintos grupos de interés.

Para nosotros/as es fundamental basar nuestras relaciones en la **confianza**, **la responsabilidad y el compromiso**, tanto con nuestros clientes como con nuestra plantilla y con las comunidades en las que estamos presentes.



Nuestro objetivo: generar valor para todos los grupos de interés y participar en el desarrollo sostenible de la sociedad en su conjunto.





COMPROMISO CON LA PLANTILLA

En Henneo nos comprometemos con nuestros/as empleados/as ofreciéndoles un proyecto de futuro, facilitando el desarrollo profesional, en un entorno de seguridad y bajo el paraguas de la igualdad.

- Defendemos y promovemos comportamientos coherentes con el cumplimiento de los **derechos humanos y laborales** y nos comprometemos a la aplicación de la normativa y buenas prácticas en materia de **condiciones de empleo, salud y seguridad** en el puesto de trabajo.
- Promovemos la **formación y el desarrollo de toda la plantilla**. Nos interesamos por sus carreras profesionales y por ello se realizan análisis de desempeño y potencial.
- Ofrecemos oportunidades de **promoción interna** para cubrir puestos vacantes y facilitamos la movilidad entre los equipos y/o sociedades, así como participar en proyectos transversales con equipos multidisciplinares.
- Velamos por el cumplimiento del **Programa de Compliance** y garantizamos la formación y *onboardings* específicos a todas las nuevas incorporaciones. Ponemos a disposición de los/las trabajadores/as material actualizado y hacemos recordatorios constantes sobre ética y responsabilidad social corporativa.



- Fomentamos un entorno de **trabajo respetuoso con la dignidad y la libertad personal**, rechazando cualquier manifestación de acoso, ya sea físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad, o cualquier otra conducta que genere un entorno intimidatorio u ofensivo para los derechos de las personas. Nos comprometemos a mantener un entorno laboral basado en el respeto y la colaboración.
- Contribuimos a **impulsar un cambio en la sociedad** reflejando en nuestros **planes de igualdad** el compromiso por la igualdad de género. Seguimos desarrollando los planes de igualdad de todas las empresas del grupo. Durante el 2021 se dio un fuerte impulso a la negociación de los planes de igualdad de Hiberus Tecnologías Diferenciales, Chip Audiovisual y Factoría.
- Nuestras actuaciones y políticas tienen muy presente el cumplimiento y respetamos la normativa en lo relativo al **tratamiento de los datos de carácter personal**.



COMPROMISO CON LOS CLIENTES Y LA AUDIENCIA

Actuamos de forma íntegra con los clientes, tanto externos como internos, teniendo como objetivo la consecución de los más altos niveles de calidad del producto, la excelencia en la prestación del servicio, etc.

- Garantizamos la confidencialidad y protección de los datos de audiencias y clientes.
- Trabajamos cada día por mejorar nuestra capacidad de dar respuesta a los desafíos del entorno.



COMPROMISO CON LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

Uno de nuestros principios básicos es la calidad en todas nuestras actividades por lo que trabajamos cada día en favor de conseguir la excelencia.

En Heraldo de Aragón Editora **renovamos anualmente** la certificación en **Sistema de Calidad** (SGC) basado en **UNE-EN-ISO 9001:2015**.



- Velamos por la satisfacción de los clientes a través de la superación de sus expectativas, como pilar básico de nuestro Sistema de Gestión y vocación de servicio.
- Fomentamos una mayor integración de los/as profesionales de la Redacción con los **principios editoriales**, tratando de que se comprenda y mantenga la filosofía periodística de HERALDO.
- Preservamos la **calidad de los textos y las informaciones**, mediante el empleo de las herramientas y técnicas adecuadas y los controles que deben servir de base para la elaboración de un producto periodístico de calidad.
- Instauramos a la Redacción, mediante el control diario de su tarea y empeño, a la búsqueda de **noticias de naturaleza exclusiva**, con el fin de lograr la satisfacción de los/as lectores/as.
- Tomamos como referencia las propuestas de las personas de la Redacción como fuente de mejora de nuestro sistema de calidad.
- Impulsamos la participación de las personas de la Redacción en la mejora de la calidad y en orientación de su trabajo hacia las demandas de los/as lectores/as.
- Utilizamos las reclamaciones de los/as lectores/as, las encuestas de satisfacción y sus sugerencias como **elementos de mejora** del periódico.

De la misma manera, en nuestra división tecnológica, toda la actividad se desarrolla según la normativa de calidad UNE-EN-ISO 9001:2015.

También contamos con la certificación en **UNE ISO/IEC 27001:2007** Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).

Además, Hiberus dispone de otras certificaciones de calidad como **ITIL**, **SCRUM** o **ETIQ** (primera certificación oficial para prestación de servicios SAAS).



Comprometidos con el medio ambiente, en Henneo trabajamos para minimizar el impacto de nuestra actividad en el cambio climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar productos más sostenibles. Todo ello, reduciendo la huella ambiental de la Compañía, con un consumo responsable de los recursos naturales.

Renovamos cada año todos nuestros sellos de medio ambiente por las buenas prácticas en la materia.

En 2021, por primera vez Hiberus obtiene la certificación ISO 14001:2015.



COMPROMISO CON PROVEEDORES

En Henneo trabajamos para fomentar relaciones de colaboración.

- Establecemos acuerdos que incluyan cláusulas en relación con el cumplimiento de determinados estándares éticos, sociales y medioambientales.
- Garantizamos la confidencialidad y seguridad de los datos de nuestros proveedores y colaboradores, de acuerdo con la normativa vigente.





COMPROMISO CON ACCIONISTAS Y SOCIOS/AS

Desde Henneo mantenemos el compromiso y la participación con socios/as y accionistas con el objetivo de crear valor. Estamos convencidos de que la rentabilidad de nuestras empresas es una garantía para realizar con independencia y eficacia la función social que asumimos, tanto en relación a la sociedad en general, como en lo que respecta a nuestra plantilla y sus familias.

- Facilitamos el diálogo abierto y constructivo.
- Proporcionamos información objetiva, transparente, adecuada y oportuna sobre la evolución de las compañías del Grupo.
- Desarrollamos bases sobre las cuales **garantizamos la participación de los/as accionistas en la toma de decisiones**. Iñigo de Yarza, como Consejero Delegado ejerce un papel fundamental al respecto.





COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

HENNEO nació con un **firme compromiso con España y con la sociedad** y por ello trabajamos diariamente haciéndolo tangible en cada una de nuestras acciones y decisiones.

- Creamos productos, información y servicios de calidad, siendo **generadores de opinión** y debate en la sociedad.
- Apostamos por la **fortaleza editorial, la credibilidad y la vocación de servicio** a los ciudadanos.
- Trabajamos en proyectos que vinculan esta marca con los propios ciudadanos/as. Ejemplo de ello son los **Premios Heraldo**, que desde 2004 reconocen la labor profesional y personal de distintas personalidades aragonesas o el buen hacer periodístico de los medios nacionales. También los **Premios Aragón Solidario**, que buscan distinguir el trabajo en beneficio de la sociedad de entidades aragonesas sin ánimo de lucro.
- Colaboramos con distintas entidades para la formación de alumnos/as en prácticas y la creación de becas para la formación de estudiantes, para llevar a cabo actividades formativas y proyectos de investigación en el mundo, relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.



5

**RECONOCIMIENTOS EN
EL MÉTODO APLICABLE**



RECONOCIMIENTOS E HITOS 2021

Un año más, HENNEO es anfitrión de numerosos premios, encuentros, congresos, foros etc., reuniendo en ellos destacadas personalidades del panorama empresarial, político, cultural y social.

Premios que otorga el grupo



PREMIOS HERALDO
Defensa del periodismo y compromiso con la tierra.



PREMIOS 20BLOGS
El más importante en habla hispana de la blogosfera



PREMIOS LÍDERES
Reconocimiento al liderazgo

Heraldo de Aragón entrega anualmente sus reconocimientos conmemorando el día en el que el primer ejemplar del diario vio la luz, el 20 de septiembre de 1895. Estos **Premios Heraldo** reconocen la labor de personas, organizaciones e instituciones que, con su buen hacer, se han convertido en una referencia en la comunidad aragonesa.

Los **Premios 20Blogs** premian cada año la creatividad, la capacidad de divulgación, la originalidad y el buen hacer de los/las blogueros/as.

Los **Premios Líderes**, también de carácter anual, reconocen a aquellos/as empresarios/as y emprendedores/as que, con su esfuerzo diario y actuando desde la ética, la sostenibilidad y la contribución a la sociedad, se han convertido en un modelo a seguir. Valores que son expresión viva de los que inspiran el modelo periodístico de LA INFORMACIÓN.

Otros galardones



Otros premios como **Heraldo Campo**, **Artes y Letras**, **Premios CMG** etc son protagonistas una vez más en 2021.

Desayunos informativos y foros de redacción



Organizados para tratar temas de actualidad, reflexión y debate con los protagonistas del momento. En 2021, todavía condicionados por la Covid-19, nos vimos en la necesidad de adaptar estos eventos en *encuentros* que se transmitían en directo a través de Heraldo.es. Algunos de ellos fueron:

- Con Aqualia: 'El saneamiento, un servicio invisible y clave para la sostenibilidad de las ciudades'.
- Con Caja Rural de Aragón: 'Comercio local en Aragón'.
- Con: Forestalia: 'La lucha contra la despoblación en Aragón'.
- Con Telefónica: 'La digitalización, un mundo de oportunidades para las empresas aragonesas'.
- Con Acciona: 'Patrimonio histórico e industrial de Aragón: El resurgir de Canfranc'.
- Con BBVA: 'Fondos europeos: eficiencia energética y recuperación empresarial'

Jornadas empresariales y congresos



Encuentros únicos para compartir conocimientos y experiencias sobre los asuntos más novedosos de la sociedad. Algunos de ellos fueron:

- Con Caja Rural de Aragón: 'El futuro del sector porcino'.
- Con Caja Rural: El Aragón que soñamos.

DESTACADOS EN 2021



Miguel Madrid, vicepresidente de la asociación europea de prensa digital

Fundada en 2003 por los principales medios de prensa europeos, OPA Europe es la única asociación europea del sector dedicada en exclusiva a las estrategias digitales. Entre otros grupos y medios de comunicación está formada por HENNEO, Grupo Godó, Unidad Editorial, Prisa, Vocento, Le Monde, Le Figaro, Le Parisien, The Telegraph, The New York Times Europa, La Repubblica, Corriere della Sera y Der Spiegel.



Fernando de Yarza llama a «defender la honestidad y los valores del periodismo» para hacer frente a las fake news

El presidente de HENNEO y de la Asociación Mundial de Periódicos (WAN-IFRA), Fernando de Yarza, participó en un acto sobre la libertad de expresión organizado en la embajada británica, junto a la periodista y politóloga, Estefanía Molina.



HENNEO y el grupo alemán VGP alcanzan un acuerdo para invertir en el sector de medios en España

Ambas compañías consideraron que el mercado español ofrecía en 2021 las oportunidades idóneas para expandir y fortalecer sus áreas de negocio en el mundo de la comunicación y la tecnología.

El proyecto implicó el desarrollo de un importante hub de impresión en Zaragoza, que por situación logística se encuentra en una inmejorable posición para abordar el mercado de Cataluña, Sur de Francia, Madrid, Norte de España y la franja mediterránea.



Fernando Baeta se incorpora a HENNEO como subdirector del área editorial de Medios

Periodista de larga y exitosa trayectoria profesional se incorpora a HENNEO para potenciar aún más el crecimiento digital del Grupo.



Paloma de Yarza, nueva presidenta de Heraldo de Aragón

El Consejo de Administración de Heraldo de Aragón aprueba el nombramiento de Paloma de Yarza López-Madrado como presidenta del diario, perteneciente al Grupo Henneo. De este modo, Paloma de Yarza se convierte en la sexta presidenta del periódico, continuando con una tradición única en los medios de comunicación de todo el mundo. Desde 1940 es una mujer la que ostenta el máximo cargo directivo en Heraldo de Aragón. Sucede en el cargo a Pilar de Yarza que ha ejercido como presidenta desde el año 2000.



Hiberus invertirá un millón de euros para formar a más de 250 perfiles tecnológicos

Hiberus puso en marcha un innovador programa de formación con el que especializar a más de 250 alumnos recién egresados en las tecnologías con mayor demanda profesional de la actualidad. Esta iniciativa, denominada 'Preparando la próxima generación de héroes y heroínas digitales', ofrece formación en los principales lenguajes de programación para el desarrollo de aplicaciones web.



Fernando Petisme, nuevo Director de Impresión Norte | Henneo Print

Fernando, director de compras de Henneo, pasa a ser el nuevo director de Henneo Print, relevando en el cargo a Pedro Poza.

Fernando se incorpora al área de Impresión de Henneo, a la cual ya estaba vinculado por su implicación en aspectos estratégicos de la misma o la gestión del proyecto Heatset.



HENNEO nombra a Íñigo de Yarza Consejero Delegado del grupo

El Consejo de Administración de HENNEO respaldó de forma unánime la propuesta elevada por el presidente de la compañía, Fernando de Yarza López-Madrado, de que sea Íñigo de Yarza López-Madrado, en sus atribuciones como Consejero Delegado, el que asuma las funciones que venía desempeñando Carlos Núñez, exdirector general del grupo. El Consejo ha decidido que el puesto de Núñez no sea cubierto, siendo amortizado dentro de la estructura organizativa de HENNEO.



José Joly, Irene Vallejo y News Media Europe, galardonados con los Premios Heraldo 2021

Heraldo de Aragón celebró, como cada año, la XVIII edición de sus premios anuales que en esta ocasión reconocieron la labor del presidente del grupo de comunicación Joly, José Joly Martínez de Salazar (Premio Antonio Mompeón Motos de Periodismo), de la escritora Irene Vallejo (Premio Valores Humanos y Conocimiento) y de la asociación europea de medios de comunicación News Media Europe (Premio Henneo).



La oscense Elena Puértolas, nueva directora de Diario del AltoAragón

La periodista ha ejercido los últimos cinco años como subdirectora de este periódico, desde que se incorporó en enero de 2017. Es la primera mujer en asumir la dirección del Diario del AltoAragón.



IV Edición de los Premios Líderes

LaInformacion.com, diario de referencia en la actualidad económica y empresarial, celebró en 2021 la cuarta edición de los Premios Líderes, punto de encuentro de las principales figuras de los distintos ámbitos del mundo empresarial. Se establecen tres categorías de Premios:

- Líder en Iniciativa Empresarial.
- Líder del año en Innovación
- Líder Empresarial del año



XV Premios 20Blogs, el concurso de blogs más relevante en español

Estos premios, que nacieron hace ya quince años y que organiza 20minutos, contaron en 2021 con el patrocinio de Movistar y la colaboración de Fundación La Caixa, SM e Icáion.

La gala, que premia la creatividad, la capacidad de divulgación, la originalidad y el buen hacer de los/las blogueros/as, dio a conocer a los/las ganadores/as de cada una de las 20 categorías y galardonado con el Premio Mejor Blog 2021. Además, se han entregado también dos Premios Especiales 20Blogs 2021.



Henneo e Hiberus se unen al movimiento 'UpSkill España'

El grupo Henneo y su compañía de tecnología Hiberus, se unen a Catenon y Telefónica Tech en un movimiento que nace del compromiso de estas para promover el talento español, clave para la recuperación y el crecimiento, así como para mejorar la competitividad de nuestras compañías dentro y fuera del país.

'UpSkill España' tiene como objetivo potenciar la digitalización del talento a través de la formación en competencias y habilidades digitales, y en algunas de las áreas con mayor nivel de creación de empleo en los próximos años.



Henneo colaboró con la USJ en la formación de directivos/as y emprendedores/as de Aragón

Juntos impulsaron acciones formativas en el marco del Máster en Dirección y Gestión de Empresas de la USJ.

Ambas entidades forman parte del panel de expertos/as que ha colaborado en el diseño y la validación de los contenidos de este programa. Henneo ha estado presente también en la impartición de determinadas materias.



Zerca, mención honorífica en el Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista

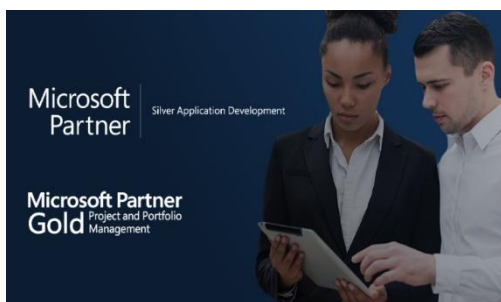
Zerca, el "Amazon" aragonés para impulsar el comercio de proximidad, ha obtenido la mención honorífica en el III Concurso de Ideas Tecnológicas para el Comercio Minorista del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.

En una edición marcada por la calidad de las candidaturas, Zerca ha sido reconocido en la categoría ideas orientadas a la tecnificación de las empresas que gestionen dos canales: el canal presencial y el canal online para comercializar sus productos.



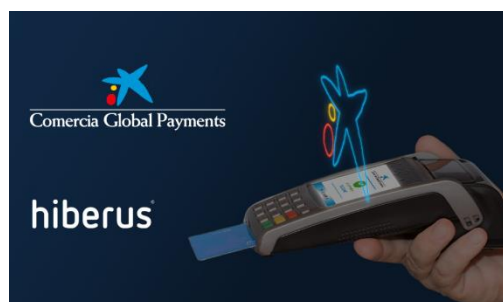
IACPOS continúa creciendo en Panamá y Málaga

La solución de venta de entradas y control de accesos integrada en Hiberus continúa expandiéndose. El principal distribuidor de *ticketing* del sector da el salto a Panamá, lo que supone el primer contacto de IACPOS con este país.



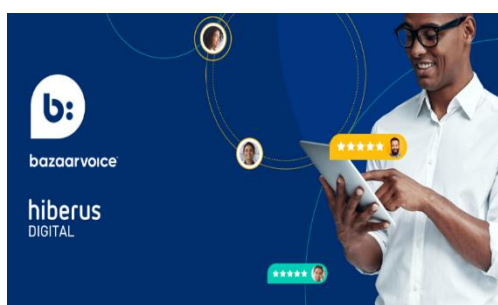
Hiberus amplía sus competencias en tecnología Microsoft

Lo hace con la tecnología Microsoft y consolida su especialización en la integración de aplicaciones, gracias a la experiencia y formación continua. Hiberus ha conseguido la competencia Gold Project and Portfolio Management, la cual los sitúa como expertos en PMM/PMO con la que ponen en valor la capacidad y visión en el diseño, desarrollo e implementación en soluciones de administración para proyectos basados en Microsoft Project.



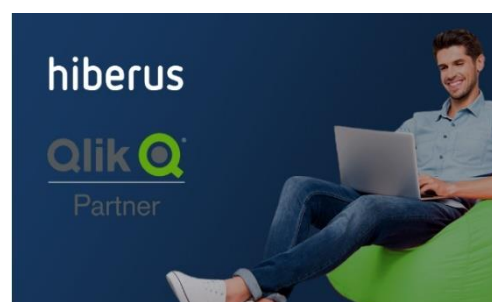
Hiberus firma un acuerdo con Comercia Global Payments para impulsar las compras online

El acuerdo con la joint venture de CaixaBank y Global Payments permitirá a la consultora tecnológica agilizar el desarrollo de plataformas de venta online y aumentar la confianza y la seguridad en las transacciones de cobro y pago por Internet.



Nuevo acuerdo de partnership con Bazaarvoice

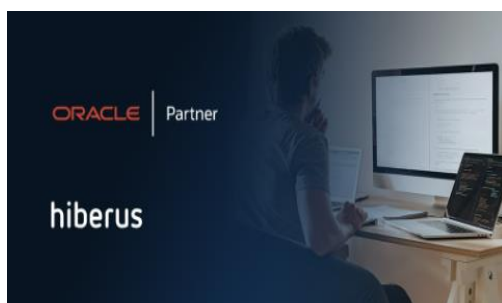
Hiberus Digital continúa aliándose con los mejores partners del mercado con el objetivo de ofrecer a nuestros clientes el mejor conjunto de soluciones y optimizar sus necesidades digitales.



Hiberus se convierte en Qlik partner

Gracias al trabajo y esfuerzo del equipo de Data&Analytics.

Qlik es una de las compañías de software para Business Intelligence más importante del mundo y líder global en soluciones y análisis de datos. Siendo reconocida por undécimo año consecutivo por el cuadrante mágico de Gartner en 2021.



Hiberus adquiere la certificación de Oracle Cloud partner

Hiberus Sistemas sigue ampliando la relación con los principales proveedores de tecnología Cloud, ampliando su oferta y haciendo de Hiberus Sistemas una empresa multicloud.

Ya son partner de Amazon Web Services (AWS), Microsoft Azure y Google Cloud.



Nueva alianza de partnership con Adyen

Hiberus Digital continúa cerrando alianzas con los mejores partners del mercado con el objetivo de ofrecer a sus clientes las mejores capacidades tecnológicas y de negocio, aportando el mejor conjunto de soluciones y optimizando sus necesidades digitales.



Hiberus abre nueva sede en Almería

Hiberus presenta su proyecto de expansión en Almería en el transcurso de la reunión mantenida con el presidente de la Cámara, Jerónimo Parra.



Hiberus incorporará a más de 100 profesionales en Valencia

Hiberus ha adquirido el 100% de KVP Solutions, la empresa propietaria del innovador software para el diseño y configuración de turnos y cuadrantes horarios que ya utilizan compañías y organizaciones como FNAC, Acciona, Ilunion o Barcelona Servicios Municipales, entre otras.

La compra permite a Hiberus abrir nueva sede en Valencia e incorporar, como director territorial de Levante, a José Antonio Bautista.



"Volveremos" recibe uno de los galardones de los premios Aragón en la Red

El programa de incentivos al consumo "Volveremos" ha recibido el premio Transformación Digital con Impacto Social de los Premios Aragón en la Red impulsados por Heraldo de Aragón.



El Elche CF apuesta por Hiberus como partner tecnológico

Elche CF confirmó en Afición 360, la solución de ticketing integrada con el sistema AVET de LaLiga desarrollada por Hiberus, para su gestión de entradas y abonados/as para la temporada 2021.



Hiberus se convierte en partner de Snowflake

Hiberus se convierte en partner de la plataforma Snowflake con el objetivo de ayudar a sus clientes a resolver el problema de los silos de datos y ejecutar las cargas de trabajo desde una única plataforma.



Hiberus, Build Partner oficial de Twilio

Twilio es una plataforma de desarrollo que permite construir aplicaciones de comunicación en la nube y sistemas web, para el uso de mensajes de voz, videollamada y mensajes de texto entre otros. Ahora Hiberus aparece como empresa destacada en el Twilio Showcase y su equipo tiene acceso a la Build Community para profundizar en conocimientos sobre auditoría, ingeniería y desarrollo en omnicanalidad.



Evolucionamos la transformación digital del Ministerio de Asuntos Exteriores

Desde Hiberus acompañamos al Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación (MAUC) en su Plan de Digitalización Consular, cuyo objetivo es la transformación digital y modernización del Servicio Consular, orientando su actividad a una visión 360° de los servicios focalizada en los/las ciudadanos/as.



SAP premia el B2B de Saica Pack desarrollado por Hiberus en sus Quality Awards

El pasado 1 de diciembre tuvo lugar la 12ª edición de los SAP Quality Awards 2021. Unos premios que reconocen la excelencia y calidad en el trabajo conjunto llevado a cabo por el cliente, el partner tecnológico y SAP. Esta edición se dividió en tres categorías: Business Transformation, Rapid Time to Value y Digital Pioneers.



Hiberus mejora la venta online de cervezas Ambar

El equipo de Ambar contactó con Hiberus para renovar el e-commerce que anteriormente estaba dedicado a Ambiciosas, una de las líneas de cervezas especiales de Ambar, y convertirlo en un e-commerce global que aportase un plus diferencial en la experiencia de usuario (merchandising, packs exclusivos...).



Xalok, el CMS de Hiberus implantado en nuestros medios

Xalok, el CMS de Hiberus Media Labs, fue la plataforma elegida para su implantación en todas las cabeceras digitales que componen los medios del Grupo, entre las que destacan 20minutos.es, heraldo.es, lainformacion.com, cinemania.es y diariodelaltoaragon.es.



Hiberus elegida para mejorar los e-commerce y tecnología de las mejores compañías

Numerosas compañías de éxito en sus correspondientes sectores eligieron a Hiberus como tecnológica para desarrollar sus procesos de transformación digital (Kutxabank, Segittur, Acciona, SGS ITV, El Corte Inglés, ARMAS Trasmediterránea), la especialización de la estrategia digital en la comercialización de los productos (Caser Seguros, Adidas, BudBAR) o la digitalización de sus e-commerce (Pronovias, Grupo Raventós Codorníu, Douglas).



Clúster Audiovisual de Aragón

En 2021 iniciamos los trámites para crear el Clúster Audiovisual de Aragón, del que Factoría Plural es socio fundador. Un proyecto largamente demandado por las empresas audiovisuales que nace con el objetivo de fortalecer el sector a nivel autonómico y estatal.



Hiberus y el Gobierno de Aragón van de la mano contra la Covid-19

Hiberus ha conseguido digitalizar y mejorar el trabajo frente un imprevisto a nivel mundial de tal envergadura como la COVID-19. Para ello desarrolló una app de registro de vacunación y test. Los resultados hablan por sí solos; más de un millón de registros de vacunación de personas en Aragón han sido realizados con esta aplicación, con toda la información que ello conlleva: modelo de vacuna, lote, número de dosis etc.

Así mismo, Hiberus desarrolló la aplicación de gestión de subvenciones que la Dirección General de turismo de Gobierno de Aragón lanzó para el turismo y hostelería, sectores afectados por la pandemia.



Premio IGEAR 2021

Premio IGEAR 2021 al equipo del tiempo: Del Instituto geográfico de Aragón.



Premios Fundación Princesa de Girona

Producción, realización y emisión en directo de las diferentes galas de entrega de premios por territorio nacional que la fundación realizó durante 2021. La FPdGi convoca anualmente los Premios Fundación Princesa de Girona con la voluntad de promover y fomentar la iniciativa y el esfuerzo, la investigación científica y la creatividad artística, la solidaridad y el desarrollo del talento de jóvenes emprendedores/as e innovadores/as que demuestran inquietud por construir un mundo más justo en un entorno globalizado.



Directos con Dron

Inevent contribuyó a la señal en directo con dron para el debate electoral de Telemadrid para las elecciones a la Asamblea de Madrid del 4 mayo de 2021.

#somos éxito

6

CRITERIOS DEL INFORME INDICACIONES DE RESPONSABILIDAD



ALCANCE DE LA MEMORIA

El presente informe constituye la **sexta memoria de responsabilidad social corporativa** que elabora Henneo. Para ello se ha contado con la participación de las diversas unidades de negocio del grupo en la recogida de la información.

Pese a que esta memoria no ha sido verificada de manera externa, toda la información que recoge ha sido objeto de validaciones internas. Siguiendo con los principios que define Henneo sobre la calidad y la información veraz, tratamos de mostrar la información y los datos de manera precisa. La información financiera y fiscal de grupo se encuentra disponible en las cuentas anuales consolidadas (CCAACC) del ejercicio 2021 de la sociedad.

Como evidencia de la transparencia que queremos transmitir, hacemos pública esta memoria para todos nuestros grupos de interés a través de: www.henneo.com.

El alcance de esta memoria llega al conjunto de las empresas que conforman el grupo Henneo, entendiendo como tales aquellas en las que se ejerce el control efectivo.

El objetivo de esta memoria 2021 es publicar un reporte equilibrado, preciso y coherente de su desempeño, vinculado a los temas relevantes para el Grupo, para sus proyectos estratégicos y para sus grupos de interés. En ese sentido, es clave la comparabilidad de los datos e información respecto a años anteriores, como herramienta de trazabilidad y evolución de los mismos.

INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

En los diferentes apartados de este documento pueden verse indicadores relativos al medioambiente, calidad, gestión empresarial responsable, etc.

Gran parte del contenido recogido en esta Memoria de Responsabilidad Social Corporativa 2021 de Henneo ha sido objeto de revisión por un tercero independiente del llamado ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA (EINF).



HENNEO

**INFORME
ANUAL**

RESPONSABILIDAD
SOCIAL
CORPORATIVA