

ÉTICA
CERCANÍA
SOCIEDAD
TRANSPARENCIA
ACTUALIDAD
CONFIANZA
HENNEO
VALORES
NOTICIAS
COMPLIANCE
AMBIENTE
HISTORIA
PERTENENCIA
INFORME
ANUAL
TECNOLOGÍA
CLIENTES
MEDIOS DE COM
CALIDAD
PROVEEDORES

HENNEO

RSC

2022

CARTA DEL PRESIDENTE

1

Compromiso con la sociedad y servicio preferente de los intereses generales de Aragón, como parte integrante de España y de Europa. Estos son dos de los valores fundacionales de Heraldo de Aragón, origen de HENNEO, un grupo de comunicación y de tecnología con vocación de expansión nacional e internacional. Y son estos sólidos principios los que impregnan las acciones del día a día de esta corporación, que ya cuenta con un equipo de más de 3.500 personas.

Cada uno de ellas son el verdadero motor de este grupo volcado en el talento y que nació hace más de 125 años cuando salía a la calle el primer número de Heraldo de Aragón. Era un 20 de septiembre de 1895.

Para nosotros la responsabilidad social es un reto muy meditado y de profundas convicciones solidarias, porque responsabilidad viene del latín 'responsum', que significa responder. Responder ante la ciudadanía contribuyendo de forma activa a la mejora social, económica y medioambiental.

Con este objetivo han nacido iniciativas como Mujer.es, con una clara vocación de reivindicar un nuevo papel de la mujer dentro de la sociedad. Un compromiso que nace de las raíces más profundas de Heraldo de Aragón, una empresa pionera que ha tenido seis mujeres al frente desde 1940.

En septiembre de 2022 vio también la luz Capaces, la apuesta de HENNEO junto a la Fundación Querer por informar a diario y con rigor sobre la discapacidad. Ha recibido el reconocimiento a la Comunicación e Imagen Social, otorgado por Autismo Madrid, y el premio a Mejor iniciativa de imagen o comunicación de Fundación ATADES.es.

Proseguimos con nuestra hoja de ruta para profundizar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de transformar el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida.

Hemos seguido otorgando nuestros Premios Aragón Solidario, reconociendo -entre otros- la ingente labor de la Asociación Ucraniana de Residentes en Aragón en plena guerra. Precisamente HENNEO decidió cancelar toda relación comercial y contractual con empresas rusas como señal de rechazo a la ofensiva bélica que el gobierno de Vladímir Putin está desplegando contra un país soberano como es Ucrania.

Pero si este año ha sido especial para HENNEO y para mí, en mi condición de presidente de la Asociación Mundial de Periódicos (WAN-IFRA), ha sido, sin

duda, por la celebración del Congreso Mundial de Medios, que presidió el rey de España y en el que participaron más de un millar de periodistas y editores.

Durante varios días, Zaragoza se convirtió en la capital mundial del periodismo, un lugar de encuentro desde el que seguir reivindicando y reafirmando el compromiso con la libertad de prensa y defendiendo la calidad del periodismo independiente frente a las presiones económicas y políticas y amenazas como la desinformación o las 'fake news'. Me siento orgulloso del éxito recabado y de la proyección de nuestra ciudad vinculada al buen periodismo.

Nuestra voluntad es seguir recorriendo esta senda, con nuevas acciones que respondan ante nuestra gente, nuestra sociedad. Consolidar nuestra labor de servidores públicos y reafirmar nuestro compromiso -renovado año a año desde hace ya 127 años- con el progreso y la vertebración de la sociedad en la que vivimos.

Fernando De Yarza López-Madrado
Presidente de HENNEO



NUESTRO NEGOCIO

PRESENTACIÓN HENNEO



2

Nuestra historia nos precede

A finales del siglo XX, un conglomerado de empresas fue dando forma al grupo, que quedó constituido oficialmente un siglo después. Una transformación posibilitada a partir del año 2000, con una reestructuración societaria liderada por la familia Yarza y con la entrada en el accionariado de Ibercaja, lo que conllevó una profesionalización de la gestión empresarial, hasta entonces de carácter más familiar.



1906

2 ediciones diarias y 2 ediciones especiales para Huesca, Navarra y La Rioja.



1931

En mayo, el Heraldo inaugura su edificio de oficinas en el Paseo de la Independencia, 29, donde hoy continúa editando el periódico.

La transformación del negocio de Grupo HENNEO

En noviembre de 2022 Fernando de Yarza López-Madrado, presidente de Grupo HENNEO y presidente de WAN-IFRA, relató durante el congreso Digital Media LATAM 2022 parte de la historia de los 127 años de esta empresa editorial familiar que dijo, es impulsora del empoderamiento de la mujer en los altos mandos de los periódicos y creyente de que la tecnología y el talento de profesionales del periodismo son la base para continuar con éxito en esta industria de los medios de comunicación.

“Durante 83 años la empresa tuvo seis mujeres valientes al mando, haciendo frente a las dictaduras. El que no crea que por convicción y justicia las mujeres deben estar involucradas en la gestión, que lo crea, a nosotros nos funciona muy bien”.

2021

Paloma de Yarza López-Madrado, sexta presidenta en la historia de Heraldo de Aragón.



El gran salto hacia el crecimiento y consolidación lo dimos en 1995 con la incorporación de internet y más adelante de la tecnología, con estrategias de multimedia, innovación, contratación de talentos y la creación de unidades de negocios independientes que dan servicio a Grupo HENNEO.



Hoy somos COMUNICACIÓN y TECNOLOGÍA

Consolidados como uno de los grupos de comunicación más relevantes a nivel nacional, estamos articulados en torno a dos grandes áreas de negocio: Comunicación y Tecnología.



Nuestra **visión** es informar y prestar servicios de alta calidad manteniendo una vocación vertebradora de la sociedad en la que trabajamos.

Seguimos dirigiendo nuestras acciones hacia una **independencia editorial**, con la **misión** de ser el grupo nacional de comunicación y servicios de referencia, y de generar valor desde la fidelidad a nuestros principios y el compromiso decidido con la sociedad, con un modelo de negocio rentable y sostenible en el tiempo.

Mantenemos nuestro **compromiso con los valores** que han sustentado el grupo editorial desde su nacimiento, como un grupo “transversal e independiente”. Apoyarnos en las bases de estos valores “y principios sólidos” nos ha permitido cuadruplicar las ventas en 2022 respecto a 2007, dar el salto nacional y pasar en la última década de 250 empleados-as a casi 3.000.

Como muestra de nuestra **independencia editorial** resaltamos que nuestro consejo está formado por miembros de la familia Yarza, editores de prensa fundadores del grupo. Además, toda nuestra dirección editorial reporta directamente a nuestro consejero delegado, máxima figura del grupo con responsabilidad de gestión.

Contamos con una **independencia económica** gracias a la diversificación de nuestras fuentes de ingresos publicitarios dentro del grupo. Nuestro cliente mayoritario aporta únicamente un 3% de los ingresos publicitarios.

Nuestros principios en la actualidad se transmiten también con la ayuda de las nuevas tecnologías, que fomenta el crecimiento y desarrollo del grupo.

Participamos activamente en la defensa de la **libertad de expresión** siendo miembros de las asociaciones **AMI, Wan Ifra y News Media Europe**.

Para garantizar la fiabilidad y la calidad de nuestro periodismo estamos adheridos a los criterios de **The Trust Project** y otros **códigos de buenas prácticas** (detallado en las páginas 58 a 62).

NUESTROS VALORES

Historia

Nuestra historia y ética empresarial nos hacen ser merecedores de la confianza de nuestros colaboradores, con los que seguimos construyendo el futuro con pasión.

Emprendimiento

Buscamos el éxito de nuestros clientes basándonos en un modelo de liderazgo y de gestión por proyectos que potencia el carácter emprendedor, proactivo y versátil de nuestros empleados.

INNOVACIÓN

Nuestra capacidad de innovación y de transformación nos ayuda a desarrollar nuevos modelos de negocio enfocados al largo plazo y orientados a resultados.

Equipo

Crecemos desarrollando el talento y trabajando en equipo. Nos unen la colaboración, la diversidad y la apertura al cambio.

Orgullo de pertenencia

Nos motiva formar parte de un grupo de referencia y comprometido con la sociedad.

NUESTRA MISIÓN

Ser el grupo nacional de comunicación y servicios de referencia, líder por nuestro carácter innovador y por generar valor desde la fidelidad a los principios del grupo y el compromiso decidido con la sociedad, con un modelo de negocio rentable y sostenible en el tiempo.

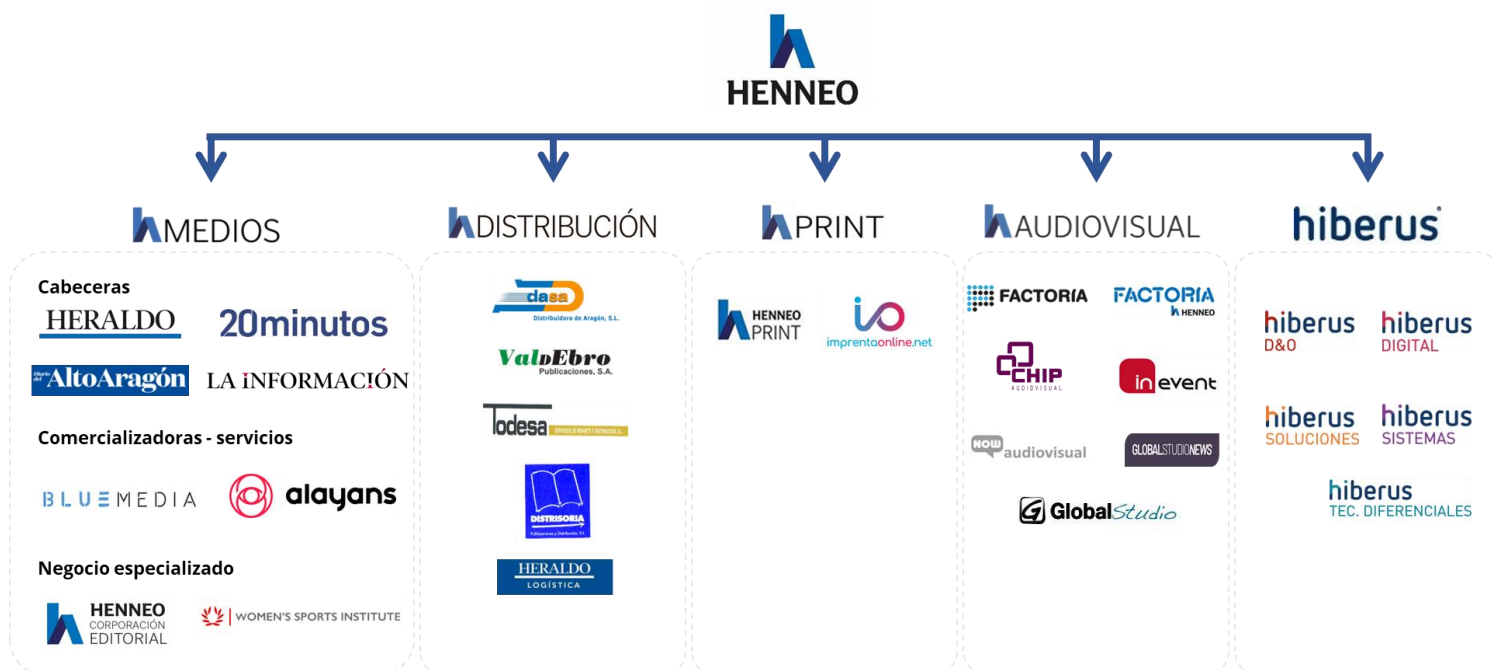
NUESTRA VISIÓN

Informar y prestar servicios de alta calidad manteniendo siempre una vocación vertebradora de la sociedad en la que trabajamos.

NUESTRAS CIFRAS

En 2022, HENNEO alcanzó un volumen de **facturación consolidada** en torno a los **205 millones de euros anuales**, más de **2.900 personas** trabajando en el grupo, **152 mil lectores/as diarios en Aragón** y **281 mil a nivel nacional**, en torno a los **135 mil ejemplares diarios distribuidos**, **3.852 horas anuales de producción televisiva**, así como **15,2 millones de usuarios/as únicos/as**, siendo el **quinto grupo líder en audiencia digital**, cifras que respaldan la solidez del negocio.

*La información financiera y fiscal del Grupo se encuentra disponible en las cuentas anuales consolidadas (CCAACC) del ejercicio 2022 de la Sociedad.



Nuestro reto: seguir creciendo para consolidar una sociedad justa y comprometida que mire al futuro.



Presencia en España

19 Sedes en territorios

19 Centros de desarrollo

Oficinas en...

Alicante, Almería, Barcelona, Bilbao, Granada,
Huesca, Logroño, Lleida, Madrid, Oviedo, Palma de
Mallorca, Pamplona, Sevilla, Soria, Tenerife,
Valencia, Valladolid, Vitoria, Zaragoza



Presencia internacional

11 Delegaciones internacionales

Proyectos en países 32

En plena expansión

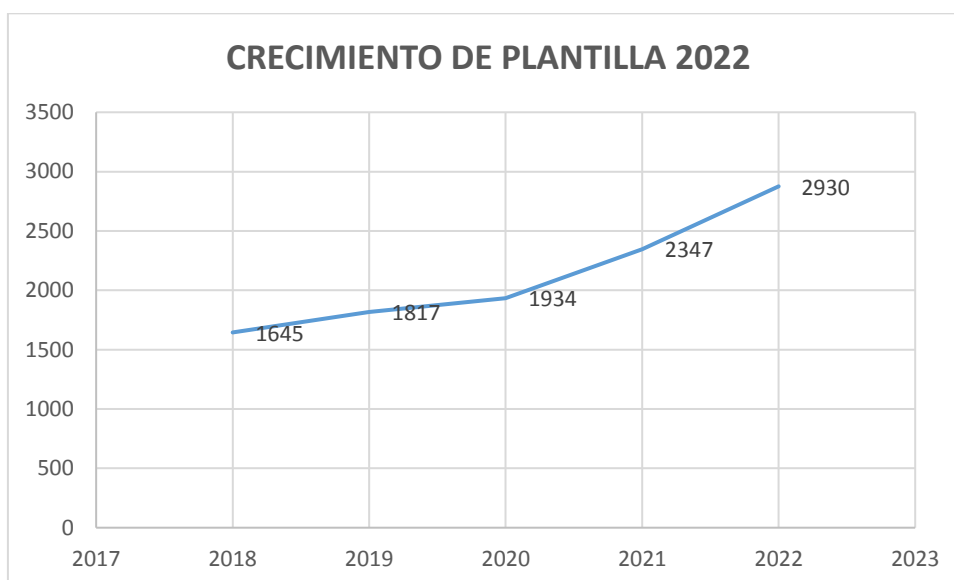
Andorra, Bucarest, Buenos Aires, Londres,
Ciudad de México, Medellín, Miami, Milán,
Múnich, Resistencia, Tetuán

Recursos Humanos. La importancia de nuestro equipo.

Damos un valor especial a las personas que trabajan en el grupo HENNEO, siendo muy conscientes de que son los impulsores de nuestro éxito.

Estamos orgullosos de afirmar que en 2022 tuvimos un **crecimiento del 22% respecto al año 2021**. De hecho, en Hiberus nos consolidamos por segundo año consecutivo como la firma tecnológica con mayor generación de empleo acumulado superando las 500 contrataciones.

El 96% de estas contrataciones son de carácter indefinido.



En 2022, el **31% de nuestra plantilla** estaba conformada por mujeres. Esa cifra promedio está muy condicionada por nuestras áreas industrial y tecnológica en las que la presencia de mujeres en esos sectores sigue siendo todavía minoritaria. Pese a ello, en Hiberus contamos con un 22% de mujeres, estando muy por encima de la media del sector tecnológico cifrado en un 16% de mujeres en el área STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas), según datos del Libro Blanco de las mujeres en el ámbito tecnológico publicado por el Ministerio de Economía.

Desde HENNEO estamos plenamente comprometidos con la igualdad de género y por ello garantizamos que todas las personas que trabajan en el grupo tengan las mismas oportunidades, así como forma de pensar al

Formación. Dando valor a nuestro factor humano.

Nuestras formaciones en 2022 estuvieron orientadas a la capacitación de conocimientos digitales, tanto para las redacciones como para el resto de áreas de HENNEO, al desarrollo del área comercial con un programa hecho a medida, en formaciones específicas para departamentos corporativos, MBA, en materia de igualdad, salud en el trabajo etc.

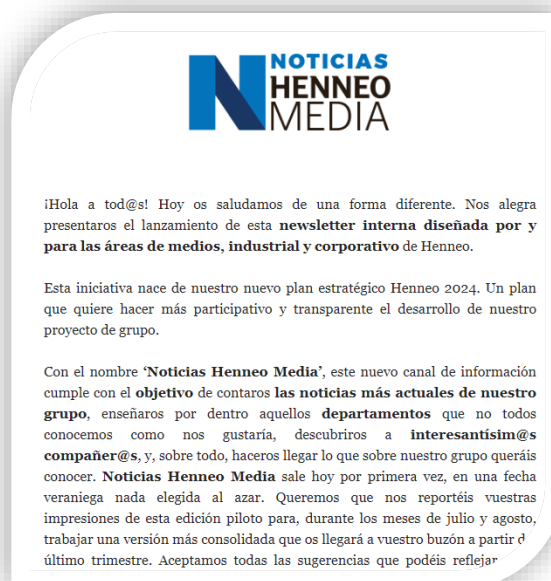
+ 220 acciones formativas

16

A group of approximately ten students are seated around a large, light-colored wooden conference table in a bright room. Large windows in the background offer a view of a city street with buildings. The students are dressed in casual to semi-formal attire, and some papers and a laptop are visible on the table, suggesting a collaborative meeting or discussion.

Comunicación. Nuestro ADN

En 2022 lanzamos por primera vez una **newsletter corporativa**, así como varias ediciones de **Destacados RRHH**. El objetivo de estas iniciativas es el ampliar información a nuestra plantilla sobre datos y acciones destacadas del grupo, aportando mayor visibilidad y transparencia.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN

PRENSA PAPEL

PRENSA DIGITAL

PUBLICIDAD

DATA

AUDIOVISUAL

IMPRESIÓN

DISTRIBUCIÓN

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Un año más podemos seguir afirmando que somos uno de los principales grupos de comunicación de España. Nuestro origen está en **Heraldo de Aragón**, hace ya 127 años, líder indiscutible en Aragón.

Contamos, además, con importantes cabeceras como **20 Minutos**, el diario digital más leído en España en 2022, el digital económico **LaInformación.com**, la publicación especializada en cine y series **Cinemanía**, y **Diario del Altoaragón**.

El 70% de la audiencia online de España consulta nuestras publicaciones

Con 135 miles de ejemplares diarios distribuidos (difusión papel), que atraen a más de **430.000 lectores diarios** (audiencia) y con **15,2 millones de Usuarios Únicos, 2,1 MM Audiencia Media Diaria y 216,4 Páginas Vistas (difusión/tráfico digital)** en sus ediciones digitales, HENNEO emerge como uno de los principales editores en España y se posiciona quinto en el ranking de audiencia digital.

**Fuentes: según GFK CAD (difusión digital), EGM 3º anual móvil 2022 para datos de audiencia/lectores diarios y OJD para ejemplares diarios distribuidos (difusión papel).*

Un grupo en constante TRANSFORMACIÓN, que apuesta por la CALIDAD, la INNOVACIÓN y las ALIANZAS ESTRATÉGICAS como pilar básico de su ÉXITO.



20
minutos

Con un periodismo de proximidad y calidad, 20minutos es un diario urbano, popular y cercano. Pertenece al grupo HENNEO desde 2015.

20minutos, el 2º diario más leído en Madrid (162.000 lectores).

Además, nuestro diario en papel se lee cada día en Barcelona, Valencia y Sevilla.

2015

El grupo adquiere el diario nacional 20minutos.



Líderes en ejemplares distribuidos.



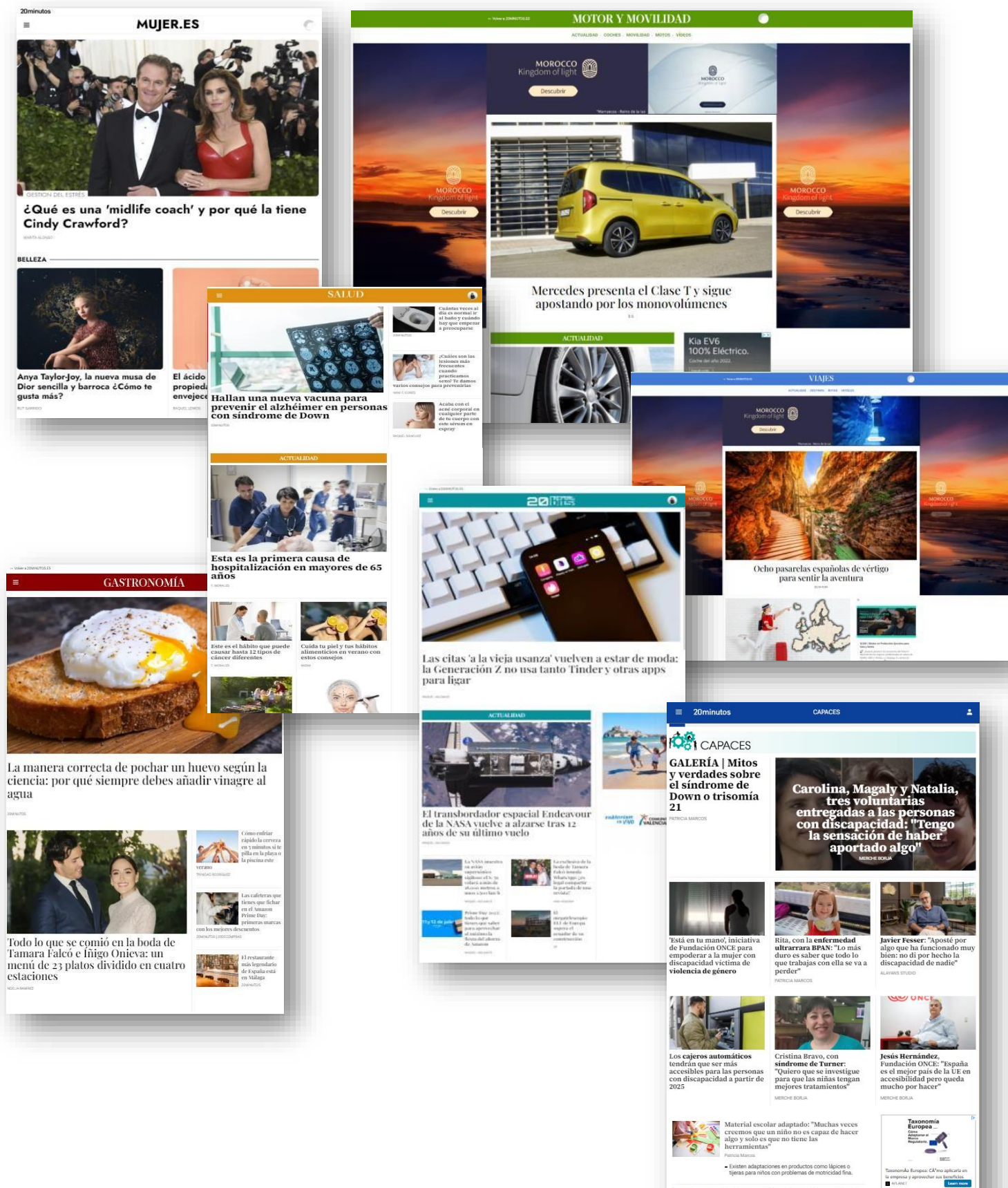
+176 MM Páginas Vistas

1,7 MM AMD

+12,8 MM Usuarios Únicos



20minutos es mucho más que un diario online. Cuenta con una serie de **Verticales** diseñados para los intereses de toda nuestra audiencia: los contenidos más completos sobre las temáticas que más interés suscitan entre nuestros lectores y lectoras. Nuestros 8 verticales son: **Motor y Movilidad, Salud, Viajes, Tecnología - 20Bits, Gastronomía, Cinemanía, Capaces y Mujer.**



Este lanzamiento es una clara apuesta por generar contenidos que interesan a la sociedad; MUJER.es es el proyecto editorial del Grupo HENNEO que nace con la vocación de reivindicar un nuevo papel de la mujer dentro de la sociedad. Conscientes de la importancia de poner en valor y potenciar temáticas tales como el liderazgo femenino, la inclusión, el talento y la igualdad, como pilares fundamentales del nuevo rol que desempeñan en el mundo actual, atendemos a los intereses que nos demandan nuestros lectores, impulsando un espacio para tratar todos estos temas.

Temáticas que aportan, que enriquecen y que entretienen: belleza, moda, bienestar... Salud física y emocional, deporte para desfogarse y wellness para encontrarse con uno mismo. Sentirte guapa y en forma para poder así disfrutar de la vida.

En MUJER.es somos muchas, pero a la vez somos una sola. En MUJER.es nos unimos porque sabemos que juntas, llegaremos a más.



CAPACES es otro de los verticales de reciente creación. Nace en septiembre de 2022 como la apuesta del grupo HENNEO junto a la Fundación Querer por informar a diario y con rigor sobre la discapacidad.

Capaces ha tenido **2.748.217 páginas vistas** y **1.169.308 usuarios únicos** desde su lanzamiento a mitad de septiembre hasta el 31 de diciembre de 2022. En ese periodo publicamos **311 contenidos propios**, firmados, entrevistas a expertos, a personas con discapacidad y reportajes.



En menos de un año de existencia, Capaces se ha convertido en un lugar de referencia para estar informado sobre la discapacidad, en todas sus múltiples variantes, con sensibilidad y acierto.

Ya ha recibido el reconocimiento a la Comunicación e Imagen Social, otorgado por **Autismo Madrid**, y el premio a Mejor iniciativa de imagen o comunicación de **Fundación ATADES.es**.

CAPACES MUESTRÁ DÍA A DÍA LA REALIDAD DE AFECTADOS, FAMILIAS Y PROFESIONALES QUE TRABAJAN POR LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD.



Melisa Tuya, Patricia Marcos y Merche Borja son el corazón del equipo editorial de Capaces. Tres periodistas profundamente conocedoras de las múltiples realidades que conforman el universo de la discapacidad. Melisa y Merche, además, son madres de niños con discapacidad.



PATRICIA MARCOS

MELISA TUYA

MERCHE BORJA

CINEMANÍA

Cinemanía representa una forma propia de entender la pasión por el cine, el furor por las series y el respeto a la cultura audiovisual. Es la revista de cine y series referente en el mercado.

Cuenta con más de 26 años de historia publicando el mejor contenido y las críticas más apasionadas y libres. Es pionera en reconocer las series como fenómeno audiovisual del siglo XXI.

Tiene un estilo fresco, y un diseño moderno y accesible, avalado por un equipo de expertos en la materia.

En 2022 ocupó el **4º puesto** en el ranking de audiencia de la categoría Movies.

Difusión 5.807
ejemplares

Casi 200 K
/as mensuales
en revista

+2 M Lectores/as digitales y en redes



LA INFORMACIÓN

Con un enfoque innovador para las noticias del mundo de los negocios, **Lainformacion.com** es un referente económico digital que apuesta por la calidad en los contenidos y enfoques propios.

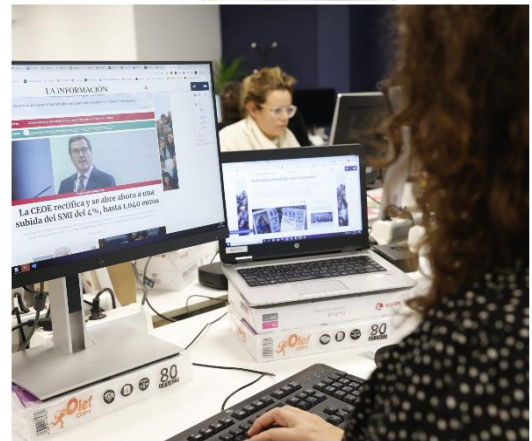
Número **3 en el ranking** de diarios económicos y de negocios online.

+5 M Usuarios Únicos



+125% de crecimiento

+8,3 M Página Vistas



En 2022 cumplió **127 años** de rigor e información de interés para la ciudadanía. Implicado, principalmente, con la sociedad aragonesa.

A hand is holding a tablet computer. The screen shows the homepage of the newspaper 'HERALDO'. The website has a white background with a blue header. The main headline is 'Última hora | La cifra de refugiados por la invasión de Ucrania supera ya el millón' (Last hour | The number of refugees from the invasion of Ukraine has already exceeded one million). There is a small video player on the left side of the headline. The website also features various other news items and advertisements.

Es el líder absoluto en audiencia y difusión en Aragón. Es también el diario digital más leído en la región.

+29 M Página Vistas

**Difusión +17K
ejemplares**

120 K Lectores/as

+3 M Usuarios Únicos

+536 K de seguidores/as en redes



ESPECIAL WAN IFRA 2022

En septiembre de 2022 se celebró en Zaragoza el **73º Congreso Mundial de Periódicos y Editores** presidido por Fernando de Yarza López-Madrado, también presidente de HENNEO, con el firme objetivo de seguir fortaleciendo la libertad de prensa e independencia editorial.

La Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, o **WAN-IFRA** por sus siglas en inglés, es la organización global de la prensa mundial. Una organización sin ánimo de lucro integrada por **más de 3.000 empresas** editoras de periódicos y emprendedores tecnológicos y que se compone de **80 asociaciones-miembro** que representan a **18.000 publicaciones** en un total **120 países** cuyo fin es salvaguardar los derechos de los periodistas y editores de todo el mundo y lograr la independencia de los medios de comunicación.

El evento del periodismo internacional estuvo marcado por tres jornadas de ponencias y debates sobre la industria de la información con una valoración clara de sus organizadores que contó con la participación de un millar de editores-as, ejecutivos-as y periodistas de más de 70 países.



En el congreso se hizo entrega de la **Pluma de Oro de la Libertad** de 2022 a la Gazeta Wyborcza, el máximo galardón de WAN-IFRA de manos de Felipe VI. En el mismo escenario se entregaron los **Premios Digital Media Mundial** y



se celebró el **World Editors Forum** reuniendo a editores jefe de medios de comunicación de todo el mundo.



Además, tuvo lugar la **Cumbre Mundial de Líderes de Medios** y la **Cumbre de Mujeres en Medios**, un encuentro para apoyar una iniciativa pionera en el sector, que persigue aumentar la voz y el liderazgo de las mujeres en la industria de los medios de comunicación.

+ 1.100 asistentes registrados (mayor nº últimos 10 años)



60% España - 20% Latam - 7% Norteamérica - 6% Asia - 7% otros

Participación destacada del **Rey**, así como de **Ministros** (Presidencia, Justicia), **presidente de la DGA**, **Alcalde** y principales **editores internacionales** y españoles.



Caso éxito Henneo en Hiberus. Presencia institucional, 125 asistentes, repercusión en prensa especializada internacional), visitas de editores a **Heraldo e Hiberus**, varias **mesas redondas con HENNEO** y visita al Pabellón Puente con **Fundación Ibercaja**.

Promoción internacional de Zaragoza, Aragón y España



Vídeo resumen del evento. Pincha aquí.

PUBLICIDAD Y DATA

BLUEMEDIA

En 2022, la empresa del grupo encargada de comercializar los productos y servicios de HENNEO, cuyo objetivo es optimizar los resultados de los clientes, ofreciendo las soluciones más eficientes a las marcas y maximizando la monetización de la audiencia de los socios.

Nos diferenciamos del resto del mercado por nuestra calidad y transparencia.



Gestora de medios



Eventos



Branded Content

En **Bluemedia** agrupamos a 7 grandes grupos editoriales y 37 cabeceras.

Medios líderes, en constante crecimiento y con perfiles de un alto valor comercial.





Alayans nació en 2019 como una alianza de comercialización publicitaria de reconocidos Publishers en el panorama de Medios de España, con el objetivo de garantizar un entorno Brand Sage a agencias y anunciantes y optimizar los recursos para incrementar la facturación publicitaria de cada integrante.



La suma de las cabeceras de Alayans llega a **19 millones de usuarios-as**, posicionándonos como referentes en la comercialización publicitaria de medios de comunicación digitales en el país.



Tenemos un gran equipo profesional con la experiencia suficiente para conocer las audiencias, cualificarlas y activarlas, tanto para mejorar el engagement con los-as lectores-as como para optimizar los ingresos publicitarios.

Servicios de nuestra plataforma publicitaria

AD TECH La mejor tecnología para simplificar la complejidad tecnológica y desarrollar nuevas fuentes de ingresos, optimizando las actuales. - Configuración dinámica de espacios publicitarios. - Conexión con SSPs. - Header Bidding para todos los formatos. - Control de Adquality-Adblock.	PRIVATE MARKETPLACE PMP unificado de los aliados suportando capacidades por audiencias, canal y formal.	MOTOR TECNOLOGÍA CINE Y SERIES GASTRONOMÍA TRAVEL ECONOMÍA Y FINANZAS LIFESTYLE	GENTE/CORAZÓN GAMING DEPORTES TELEVISIÓN VIVIENDA LOCAL NEWS SALUD Y BIENESTAR
TRANSPARENCIA DE LOS INGRESOS Herramienta de análisis de la parte programática. Conjunto de cuadros de mando. Compartir conocimiento entre los aliados.	AUDIENCIA Y DATA Cualificación de usuarios en un entorno en el que no existirán cookies de terceros y con el reto de la privacidad del lector.		

AUDIOVISUAL

Nuestra área audiovisual está entre las primeras productoras televisivas de España. Se trata de un eje fundamental del grupo.



Factoría es una productora audiovisual del grupo que genera **contenidos audiovisuales de actualidad y entretenimiento** tanto para la televisión tradicional como para las plataformas digitales.

En 2022, produjo cerca de **1.100 horas de programas** y retransmisiones especiales para Aragón TV. Una cifra que situó a Factoría como **quinta productora nacional** y una de las que **mayor crecimiento** experimentaron ese año en número de horas de emisión.



Magazines en directo, información y reportaje.
Retransmisiones en directo

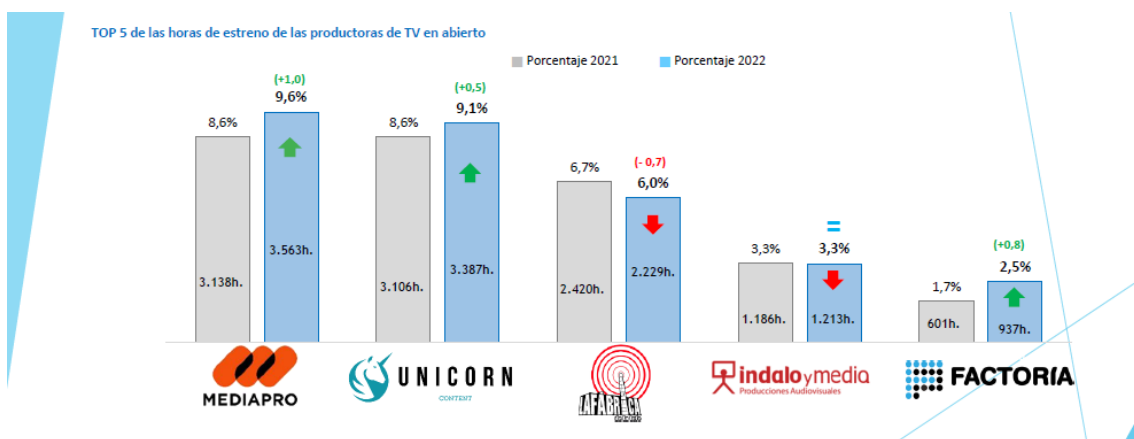


Factuales y documentales



Vídeo corporativo y publicidad

En buena medida, los programas que Factoría Plural produce para Aragón TV contribuyen notablemente a que Aragón TV cerrase 2022 como la **segunda cadena autonómica de mayor audiencia**, con un **10,5%** de media.



Top 40 (II) | Porcentaje de horas emitidas en TV en abierto

geca

Fuente: Elaboración de GECA a partir de datos de Kantar Media

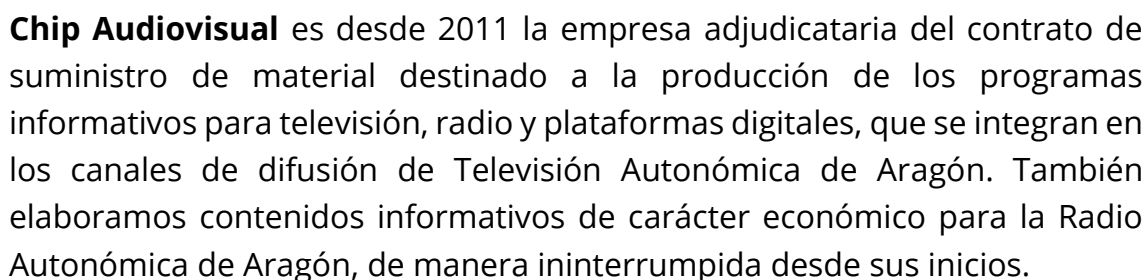
Factoría HENNEO es la

LETIZIA,
REINA

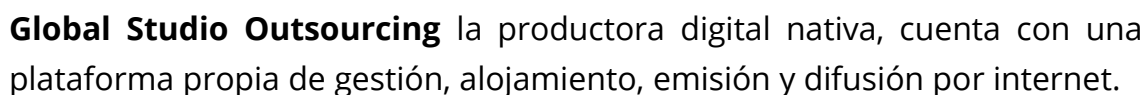
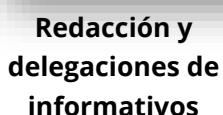
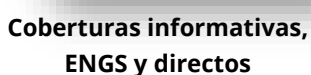
la VISITA

GRUPO 2
HOMICIDIOS





Históricamente el informativo ha sido el **espacio más visto de la cadena**. En la actualidad se ha convertido en el **más visto a nivel nacional en relación a su categoría**.



Se encarga de la emisión Streaming y de diseños y desarrollos web TV a medida mediante soluciones audiovisuales para los diferentes CMS. Durante 2022 GSO amplió su clientela para la plataforma Mest, gestora de vídeos enfocada principalmente a las webs y TV. Su mayor hito en 2022 fue el inicio de los trabajos para el desarrollo del programa televisivo “Un, dos, tres” en formato digital para Twitch.



GLOBALSTUDIONEWS

Global Studio News surgió con la vocación de ampliar la cartera de producción de programas y formatos deportivos del sector audiovisual, y desde julio del 2020, es la productora encargada de elaborar los contenidos deportivos para los tres canales de difusión de la Corporación Aragonesa de Radio y Televisión: **Aragón Radio, Aragón TV** y la **plataforma digital Aragón Deporte**.

Nuestra empresa es la encargada de la producción, entre otros formatos, de los informativos para televisión y boletines de radio, las retransmisiones de los partidos de los clubes más destacados de Aragón, los programas de actualidad y entretenimiento o la provisión de noticias y contenidos para las redes sociales.

En 2022, se realizaron **186 programas de TV con formatos de actualidad y deporte base**. Además, se retransmitieron **61 partidos de competiciones** como la Copa del Rey de fútbol masculino, Liga Femenina de baloncesto, 2ª RFEF, voleibol, balonmano...; y más de **20 programas especiales**. En **informativos deportivos acumulamos un total de 211 horas**.

En radio, además de **172 horas de informativos**, se completaron **142 retransmisiones en directo** de los partidos del Real Zaragoza, Sociedad Deportiva Huesca y Casademont Zaragoza, un multicancha y distintos programas diarios de actualidad que acumularon **290 horas de emisión**.

Por último, en la plataforma digital Aragón Deporte se ofrecieron **más de 400 partidos en streaming**, se puso en marcha el programa de twitch 'Dale Cancha' y se mantuvo una actualización diaria de noticias en la web y el minuto a minuto de los partidos más destacados en redes sociales.

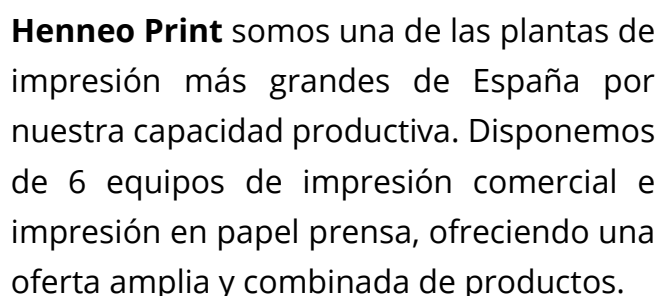


Magacines de actualidad,
streaming y programas en
Twitch



Bloques informativos en TV y radio

Se trata de sectores estratégicos para los medios de comunicación impresos.



Fue en 2003 cuando inauguramos la moderna planta de impresión en Villanueva de Gállego y desde ese momento no hemos dejado de innovar y seguir creciendo.

En 2021 alcanzamos un acuerdo con el grupo alemán VGP, interesados en invertir en el sector de los medios de España.

Somos especialistas en impresión de productos editoriales e impresión comercial, catálogos de producto, folletos publicitarios sobre todo en grandes tiradas y altas paginaciones.

Ofrecemos un **servicio 360°**: Impresión, acabados, encuadernación, manipulados, así como de la distribución.



En **ImprentaOnline.net** somos especialistas en la impresión, y como tal, ponemos todo nuestro empeño en mejorar nuestro sistema de compra online, así como en optimizar los procesos de fabricación y logística, para que de esta forma podamos alcanzar la mejor Calidad-Precio, así como el máximo grado de satisfacción de nuestros clientes.





Considerada como la más importante de Aragón, aglutina el saber proporcionado por más de 40 años de experiencia y la moderna tecnología existente en sus instalaciones, que la configuran como una de las empresas líderes en el sector de la distribución en España.

Su centro de operaciones, en Villanueva de Gállego, en el centro neurálgico de las comunicaciones y distribución del tercio nororiental del territorio español.

DASA reparte en la Comunidad Autónoma de Aragón la totalidad de la prensa nacional y local, encargándose de poner estos productos diariamente en los más de **1.000 puntos de venta** que existen en la región, donde entrega **más de 70 millones de artículos anuales**. Durante todos los días del año, se encarga, además, de llevar **hasta 20.000 domicilios aragoneses** los periódicos y las revistas de los-as suscriptores-as. Los vehículos de DASA recorren anualmente **3,8 millones de kilómetros** ofreciendo su servicio a los clientes-as.

También es **líder en la distribución** de papelería, material escolar, juguetes, material de oficina y un largo etcétera.

En la actualidad cuenta con la red de distribución más completa de Aragón, lo que le permite llegar a todos los rincones de la geografía aragonesa, incluso varias veces al día. Sus furgonetas distribuyen siguiendo **40 rutas diferentes**.



Junto con Valdebro, Todesa, Distrisoria y Heraldo Logística configura nuestra división de distribución, cada vez con un negocio más diversificado y una clara orientación al servicio.

CONSULTORÍA
& ESTRATEGIA
DESARROLLO
& OUTSOURCING
TECNOLOGÍAS
DIFERENCIALES
DIGITAL BUSINESS
SOLUCIONES
SISTEMAS
INITIATIVES

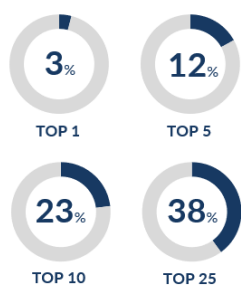
SOMOS LA EMPRESA TIC HIPERESPECIALIZADA

Cada área/empresa está especializada en un servicio o producto innovador. Hasta hoy, hemos creado **más de 42 áreas de competencia** que en Hiberus reciben el nombre de Hiberus Business Units integradas en 6 áreas de negocio que reciben el nombre de **Hiberus Management Áreas**.

 Cloud services Cloud Management DevOps Automation Virtualización de sistemas Servicios gestionados Ciberseguridad	 Application management Arquitectura Microservicios Modelos AMS Quality Assurance (QAs) PMO & Governance	 Enterprise efficiency Smart Orgs RPA Low Code Applications Process automation Digital Workplace	 Data intelligence Business Intelligence Big Data Machine Learning Data Visualization Artificial Intelligence	 Business value Business transformation IT Governance Media transformation Business Solutions Industria 4.0	 Total experience Digital Platforms UX / UI SEO / SEM Analítica & Inteligencia Cliente Mobile & Omnichannel
--	--	--	---	---	---

Cada una de esas áreas o empresas aporta un valor diferencial frente a consultoras globales, pero en su conjunto, Hiberus representa una empresa solvente, con capacidad de abordar soluciones globales y de realizar grandes proyectos, sin limitaciones de músculo técnico o financiero. En resumen, una empresa con **la flexibilidad y eficiencia de una startup y la solvencia de una multinacional**.

Alta diversificación en clientes y mercados



Hiberus cerró 2022 con un volumen de ingresos de **más de 91 millones de euros** (consolidado TIC con empresas participadas al 100%), lo que representa un **incremento del 48%** respecto al año anterior, lo que supone un **margen de beneficios superior al 10%**.

Hiberus se consolida como uno de los referentes tecnológicos dentro del territorio nacional y una de las sociedades con mejores registros en su sector.

La 1ª tecnológica española con mayor crecimiento

+2500
profesionales cualificados

+42
áreas de especialización

+29
centros de desarrollo

Metamorp#hosis

Referentes en tecnología, apasionados por la hiperespecialización

ÉTICA Y GOBIERNO ABIERTO

3

El principal órgano de gobierno del grupo HENNEO es el **Consejo de Administración**. Está comprometido con una gestión responsable enfocada a lograr un aumento sostenible del valor de la Compañía y a conseguir la máxima consecución de la misión del grupo considerando como factores clave:

- La misión, visión y los valores de HENNEO.
- Las estrategias corporativas a largo plazo.
- La transparencia en la comunicación corporativa.
- Una sólida gestión financiera.
- El estricto cumplimiento de las normas legales y éticas.

Para lograr esta gestión responsable, las principales funciones asignadas al Consejo son las siguientes:

- Ostentar la máxima representación y personalidad de la Compañía.
- Definir y aprobar las políticas y estrategias corporativas.
- Identificar los principales riesgos.
- Supervisar los sistemas internos de información y control.
- Tomar decisiones sobre nombramientos y retribución de la Alta Dirección.
- Velar por el cumplimiento de los compromisos asumidos por la Compañía.

La 5ª y 6ª generación de la familia Yarza, editores de prensa fundadores del grupo, ostentan el mayor porcentaje de participación de Henneo.

En 2022 el consejo de Administración tuvo dos nuevas incorporaciones; **José Luis Aguirre**, expresidente de Ibercaja, y **Susana Gómez**, destacada consultora experta en liderazgo y organización de empresas, como consejeros independientes. De esta manera, nuestros accionistas mayoritarios cuentan con 2 consejeros de Ibercaja y 3 consejeros-as independientes.

D. Fernando de Yarza López-Madrado

D. Íñigo de Yarza López-Madrado

D^a. Pilar de Yarza Mompeón

D. Fernando De Yarza Mompeón

D^a. Paloma de Yarza López -Madrado

D. Antonio Martínez Martínez

D. José Luis Aguirre Loaso

D. Manuel Pizarro Moreno

D. Fernando Torrecasana Lluch



La nueva directora general aglutinó bajo su responsabilidad toda la gestión de medios de HENNEO, tanto de sus cabeceras (20 Minutos, La Información, Heraldo de Aragón, Diario del AltoAragón o Cinemanía) como de las plataformas que prestan servicios a las publicaciones (Bluemedia, Alayans y HENNEO Corporación Editorial).

Junto a nuestro Consejero Delegado, Íñigo de Yarza, se definen las Direcciones de las diferentes Unidades de Negocio del grupo en 2022.

Presidente de HENNEO	D. Fernando de Yarza López-Madrado
Consejero Delegado de HENNEO	D. Íñigo de Yarza López-Madrado
Presidenta HERALDO DE ARAGÓN	Dña. Paloma de Yarza López-Madrado
Director Corporativo	D. Fernando García Vicente
Directora de RR.HH.	Dña. Mireia Montané Deu
Directora General de Medios	Dña. Laura Múgica Codina
Director Editorial	D. Miguel Ángel Liso Tejada
Director de Desarrollo de Negocio	D. Ignacio Martínez de Albornoz Tarongi
Presidenta de LAINFORMACIÓN	Dña. Marisa Navas Rodriguez
Director General BLUEMEDIA y delegado HENNEO en Cataluña	D. Joan Alegre Bas
Director de Evolución Digital	D. Miguel Madrid Cruz
Director Ejecutivo de Audiovisual	D. Pepe Quílez Ezquerro
Director de Distribución y gerente Medios Regionales	D. Eliseo Lafuente Molinero
Director de Impresión	D. Fernando Petisme Balaguer
Director General de Hiberus	D. Sergio López Navarro

Más allá de la estructura corporativa, HENNEO cuenta con Comités y comisiones adicionales para asegurar que la gestión de la compañía se realiza de una forma ética, responsable y transparente en cada uno de los correspondientes ámbitos de gestión y en línea con los objetivos estratégicos.

- Comité de Dirección
- Comité de Ética y Cumplimiento
- Comité de Seguridad y Salud
- Comité de Medio Ambiente
- Comité de Calidad
- Comisiones de Igualdad

Estas sinergias se extienden a todos los ámbitos en los que opera el Grupo tales como el editorial, el comercial, el tecnológico, el audiovisual y el industrial con el objetivo de reestablecer una estrecha coordinación y obtener así unos mejores resultados en los intereses conjuntos de HENNEO.

Además de la estructura corporativa de HENNEO, como garantía de buen Gobierno tenemos implementadas en cada una de las unidades de negocio una serie de procedimientos que constituyen otro de nuestros pilares en cada uno de los ámbitos de gestión. Todos ellos están disponibles en nuestra intranet corporativa, a la que toda la plantilla tiene acceso.

Los procedimientos están principalmente vinculados a materias de Compliance, compras, tecnología, financieros y control de gestión, recursos humanos y prevención de riesgos laborales.

En HENNEO contamos con un Sistema de Gestión de Riesgos y Compliance para disponer de criterios y políticas que permitan identificar, evaluar y gestionar los riesgos más significativos que pudieran impactar en la consecución de nuestros objetivos.

Con este modelo de gestión de riesgos se busca asegurar que los principales riesgos que pudieran afectar a la estrategia y objetivos del grupo estén identificados, analizados y evaluados en base a unos criterios homogéneos, para ser gestionados y controlados de forma sistemática y transversal, con la participación de todas las áreas del grupo.

Como parte de las categorías de riesgo, se han contemplado de manera específica los riesgos relacionados con:

- Riesgos de Fraude
- Riesgos de Blanqueo de capitales
- Riesgos Fiscales
- Riesgos Mercantiles
- Riesgos de Competencia
- Riesgos Penales
- Riesgos de ciberseguridad
- Compliance

Ética y cumplimiento

Nuestro Código Ético y de Conducta es el marco de referencia de nuestras actuaciones con el objetivo principal de ser transparentes, justos y leales a nuestra plantilla, nuestra audiencia y la sociedad en general.

La figura del Chief Compliance Officer, con el apoyo del Comité de Ética y Cumplimiento, es el responsable de velar por el cumplimiento del Código ético en las diferentes áreas de negocio. Sus principales funciones son:

- Integrar la función de Compliance en las políticas, procedimientos y procesos del grupo HENNEO.
- Facilitar apoyo formativo a toda la organización en esta materia.
- Ejercer la función de supervisión, vigilancia y control para la prevención de delitos.

Estamos plenamente comprometidos en el cumplimiento de toda la legislación aplicable a nuestra actividad y áreas de competencia:

- Los derechos de los trabajadores
- Las normas de calidad y seguridad laboral
- El medio ambiente
- Periodismo veraz e independiente.

Para prevenir estos riesgos, entre otras medidas, se comparte con las nuevas incorporaciones, toda la normativa interna asociada a Compliance en cuya firma del contrato ratifican su compromiso con nuestro código ético y procedimiento de prevención de delitos.

[Enlace a nuestro código ético \(pincha aquí\).](#)

A su vez, nuestro Código Ético está publicado en la intranet, de tal manera que toda la plantilla, además de recibirlo y firmarlo previo a su incorporación, tiene acceso a dicha información.

En HENNEO disponemos de un Canal de denuncias que permite a cualquier persona (de la organización o externa) comunicar cualquier incumplimiento del Código de Conducta, así como de la legislación y normativa interna aplicable.

Además, durante 2022 se realizaron las siguientes actividades de Compliance:

1. Se actualizó la adhesión formal de todas las empresas y de toda la plantilla del Grupo al Programa de Compliance de HENNEO.
2. Se dio continuidad al Programa de Compliance con las nuevas incorporaciones de personal al Grupo mediante la entrega y firma de documentación durante el proceso on boarding:
 - Código Ético de HENNEO y Prevención de delitos.
 - Aceptación y adhesión al Programa de Compliance de HENNEO.
 - Realización de la formación inicial y superación del examen por parte de las nuevas incorporaciones.
 - Envío de videos de sensibilización.
3. Se hizo una revisión del Mapa de Riesgos de cada área corporativa y línea de negocio.
4. Se realizó un trabajo de evolución del Programa de Compliance:
 - Con la actualización continua de un repositorio de evidencias.
 - Definiendo los indicadores y evidencias del Programa Compliance.
5. Se hizo el seguimiento de un sistema que garantiza una comunicación fehaciente de la normativa interna por el que se puede controlar la entrega y lectura de la normativa a los grupos de interés.

6. Se crearon nuevos procedimientos y se actualizaron los implementados.
7. Se llevaron a cabo acciones en el marco de la adaptación a la normativa sobre protección de datos (RGPD) en todo el grupo.
8. Se gestionaron, por parte del CCO, las consultas recibidas a través del Canal Ético y de Cumplimiento.

Buenas prácticas

Como medio de comunicación comprometido con la sociedad y con el periodismo de rigor, contamos con un código de buenas prácticas en cada una de nuestras cabeceras, todas ellas avaladas por **'The Trust Project'**, un consorcio internacional de medios de comunicación que busca incrementar la transparencia y la credibilidad de sus publicaciones digitales ante la proliferación de las noticias falsas.

Nuestro objetivo con esta adhesión es reafirmarnos en nuestro compromiso por el periodismo de calidad, independiente riguroso e inclusivo y cumplir con una serie de indicadores de confianza que permite a nuestra audiencia evaluar la calidad de las informaciones.

Los principios de **'The Trust Project'** son una adaptación de los presentados por la Comisión Hutchins en 1947 en relación con una prensa libre y socialmente responsable. Las informaciones publicadas por los medios adheridos deben ser veraces, obtenidas tras una investigación certera, rigurosas, precisas, transparentes, inclusivas y coherentes.

Estos principios se plasman en 8 indicadores de confianza que debemos implementar en nuestras publicaciones para, de forma automática, facilitar a la audiencia detalles sobre la elaboración de esos textos.

- **Buenas prácticas.** informar sobre nuestro código ético, misión, organización, fuentes de financiación, etc.

- **Experiencia periodística.** incluir referencias sobre el/la periodista que escribe la noticia como su biografía, su contacto, etc.
- **Tipo de trabajo.** marcar etiquetas para distinguir el género periodístico al que pertenece la información publicada.
- **Citas y referencias.** describir las fuentes consultadas que nos han permitido elaborar la noticia.
- **Métodos.** En las informaciones más elaboradas, explicar el proceso de elaboración de la noticia.
- **Contexto local.** Incluir el lugar de redacción de la información, un dato que permite identificar si existe conocimiento sobre el lugar donde han acontecido los hechos.
- **Diversidad de voces.** detallar la diversidad de fuentes consultadas que nos han permitido elaborar la noticia.
- **Participación del-la lector-a.** informar de cómo el ciudadano puede participar en la elaboración de la información, también de la política de comentarios del medio.

En esta línea, nuestros editores están comprometidos con el periodismo independiente, de calidad, veraz, riguroso, de opinión libre y de servicio al ciudadano. Desde HENNEO estamos convencidos de que el periodismo es el principal guardián de la democracia y de los derechos de los ciudadanos.

La independencia editorial y la vocación de servicio son ejes fundamentales del grupo de comunicación en el que nos integramos, una organización plural y comprometida con la defensa de los principios democráticos, las libertades y el Estado de Derecho. Firmemente convencidos del orden constitucional y de las potencialidades de España, un país diverso y solidario entre sus gentes.

El Código Ético (Corporate Compliance) de nuestros medios vincula tanto a directivos como a empleados-as, independientemente de la posición y de la función desempeñada, y en él se recogen las pautas de actuación de los miembros de esta compañía. Este código es un elemento más de consolidación de nuestra cultura empresarial, firmemente asentada en

nuestros valores, en el cumplimiento de los derechos humanos y sociales y en la conciencia de nuestro papel de responsabilidad en la sociedad como generadores de contenidos, información y opinión para nuestras distintas audiencias.

Partiendo de este código ético, nuestros medios se fundamentan en los siguientes principios editoriales:

- 1. Independencia.** Son diario independiente de todo poder establecido, político, económico, ideológico o religioso. Sus líneas editoriales no vendrán condicionadas por ninguno de esos poderes ni por intereses personales, sino por las aspiraciones e intereses generales de la sociedad de la que proceden y forman parte y de cuya confianza aspiran a seguir disfrutando.
- 2. Veracidad.** Asumen como fines de su actividad periodística la veracidad, la imparcialidad, el rigor, la precisión y la ecuanimidad. Ejercen el derecho a la información sobre la base de estos valores, con el fin de proporcionar a sus lectores-as datos para interpretar la realidad y facilitarles la formación de criterios propios, así como suscitar el debate social sobre los asuntos de interés general.
- 3. Información.** Diferencian claramente en sus publicaciones la información de la opinión para evitar cualquier confusión entre ambas por parte de lectores-as.
- 4. Pluralidad.** Defienden la libertad informativa y la necesidad de la pluralidad de opiniones, cuya existencia recogen, sin perjuicio de los criterios que formen sus propias líneas editoriales.
- 5. Calidad.** Se comprometen a cumplir los estándares de las mejores prácticas periodísticas desde la depurada profesionalidad que deben distinguir a sus redactores-as, a quienes se exige como normas de actuación ética la excelencia, la honradez, la exactitud, el rigor, la imparcialidad y la perspicacia al servicio permanente de la audiencia.

6. **Servicio.** Fieles a sus orígenes, están al servicio de las aspiraciones generales de la sociedad. Se comprometen a defender a la ciudadanía frente a las agresiones de cualquier tipo de poder y a trabajar por la mejora de la calidad y las condiciones de vida de las personas, así como por la preservación del medio natural.
7. **Derechos.** Defienden la Constitución, los principios democráticos y el régimen de libertades, así como los derechos humanos recogidos en las declaraciones de las Naciones Unidas y de la Unión Europea. Prestan especial atención a los derechos de los menores y de las víctimas de la violencia.
8. **Soporte.** Complementan sus trayectorias periodísticas con sus capacidades como soporte publicitario. La fidelidad de la audiencia y la perseverancia de los-as anunciantes son los fundamentos de la existencia de nuestros medios como empresas informativas con independencia editorial. Asumen los principios de la economía de mercado y de la justicia social, distinguiendo los contenidos periodísticos de los publicitarios.

Las informaciones que publicamos están sujetas a los principios editoriales de **nuestras cabeceras**. Nuestros-as periodistas elaboran sus noticias bajo las premisas de veracidad, rigurosidad y precisión, aspectos esenciales en el ejercicio del buen periodismo. Todos los hechos que trasladamos a nuestra audiencia están comprobados y, además, explicados con orden y claridad.

Sin duda, las fuentes de información son fundamentales en el proceso de elaboración de esas noticias y por ello, todas son verificadas, contrastadas y validadas para asegurar la fiabilidad de los contenidos informativos.

Nuestros medios fundamentan su trabajo en la base de una serie de buenas prácticas, entre las que destacamos las siguientes materias:

- Fuentes anónimas.
- Contenidos periodísticos, publicidad y contenido de marca.
- Política de correcciones.

- Siguiendo en la línea de buenas prácticas y conductas éticas en nuestras redacciones, tenemos firmado **convenio con Unicef** con el fin de desarrollar actuaciones dirigidas a la protección de los Derechos de la Infancia.

Disponemos del **Decálogo de buenas prácticas** en los medios de comunicación **Arbada**, sobre enfermedades como la anorexia y bulimia.

Tenemos **acuerdo del Colegio Profesional de Periodistas de Aragón y DGA** desde enero de 2022 para el tratamiento mediático de las migraciones desde el punto de vista de los Derechos Humanos.

Así mismo, tenemos un compromiso para el Tratamiento mediático del suicidio en Aragón.



COMPAÑÍA RESPONSABLE Y GRUPOS DE INTERÉS

ODS HENNEO

Continuamos muy concienciados en trabajar en los **17 objetivos para transformar el mundo que UN que recoge en su agenda 2030**, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida.

Dando visibilidad en todas nuestras cabeceras, en 2022 publicamos alrededor de 430 noticias para comprender el nivel de sensibilización y conocimiento sobre los **objetivos de desarrollo sostenible**.



Heraldo de Aragón



20Minutos



Diario del AltoAragón

En noviembre de 2022, representantes del tejido empresarial e institucional se reunieron en **Heraldo** para hablar sobre los retos a los que tienen que enfrentarse para la implantación de la **Agenda 2030**. Todos coincidieron en su responsabilidad para lograr un futuro más sostenible.

A continuación, detallamos el trabajo llevado a cabo en 2022 relativo y vinculado a cada uno de los ODS.



Los ponentes, durante el desarrollo de la mesa redonda. (ARACELI VILLALBA)



FIN DE LA POBREZA

- Colaboramos con la **Hermandad del Refugio** con donación de ropa.
- Colaboramos con **Aldeas Infantiles** y con la **Fundación Cruz Blanca** en la donación de juguetes.



- Desde nuestra distribuidora ayudamos a gestionar y transportar a la **asociación de ucranianos** en Aragón, kits de material escolar para niños de las diferentes etapas de infantil, primaria y secundaria.
- Por parte del área audiovisual colaboramos con el proyecto **"El rincón sostenible y solidario"** de la CARTV para la recogida de ropa, juguetes y reciclaje. Además de colaborar en LA **NOCHE MÁS MÁGICA** de Aragón Radio, donde también se recogen juguetes y regalos para niños y personas mayores más desfavorecidas.



HAMBRE CERO

- Colaboramos con la **Hermandad del Refugio** donando comida.





SALUD Y BIENESTAR

- h Participamos en la **Carrera de Atades** con el propósito de ayudar a transformar la vida de niños y niñas con necesidades especiales, en concreto, a la financiación del Exoesqueleto Pediátrico Atlas 2030.



- h Una vez más realizamos nuestra **III Semana de la Salud**, con el empeño de incentivar una cultura saludable en nuestra plantilla promoviendo e impulsando iniciativas y la asistencia a talleres, algunos organizados por **Fundación Mapfre**, dentro del programa Elige vivir mejor. Se impartieron talleres a la plantilla de **manejo y control del estrés, prevención de lesiones, energía y felicidad**, planificación de la **actividad física**. Otras iniciativas organizadas en esta semana, fueron activarte en la oficina, risoterapia y primeros Auxilios.



En el mismo marco se organizó la **donación de Sangre** como cada año, en colaboración con **Cruz Roja en Madrid** y con **donantes de sangre de Aragón en Zaragoza** cuyas donaciones ayudaron a mejorar la vida de 60 pacientes. También una formación en el **uso de desfibriladores externos semiautomático** para saber cómo actuar frente a una parada cardíaca en las nuestras sedes.



- h Seguimos participando en la **Carreras de Empresa ESIC** (Zaragoza) y **Santander** (Madrid), para fomentar la vida saludable y el ejercicio en equipo.



- h Fomentamos la participación, un año más, en los **reconocimientos médicos** periódicos para toda la plantilla.

- h Facilitamos el acceso a una póliza de **seguro médico privado** mediante el plan de retribución flexible para la plantilla que voluntariamente lo contrate.

- h Seguimos trabajando en la ampliación del **Catálogo Ventajas SoyHENNEO**, enfocado al descuento de comercios y servicios de ámbito local y promoción del comercio local entre los que se incluyen diferentes establecimientos de salud y cuidado personal.



- h Contamos con la **APP HENNEO Club de Benefits**, donde tenemos acceso a una aplicación con descuentos y ofertas en viajes, compras, hogar y tecnología en las principales distribuidoras y centros comerciales.



Regístrate y disfruta de las novedades de cada semana

- h Realizamos **iniciativas sociales en Navidad** en nuestras oficinas, convirtiendo este momento del año en la oportunidad perfecta para mejorar el clima laboral, y fomentar el compañerismo trabajando el bienestar emocional de nuestros empleados.



- h Decoramos árboles de Navidad con dibujos de bolas entre los más pequeños y **decoramos todas nuestras oficinas con plantas de Navidad**, de la mano de **GARDENIERS**, colaborando con el Proyecto de Inserción Socio Laboral de **ATADES** que proporciona



trabajo a personas con diversidad funcional y discapacidad intelectual.

- h Realizamos una comida Navideña para reencontrarnos con todos-as los-as compañeros-as.
- h En colaboración con **Fundación Adecco** realizamos un taller de pintura con personas con discapacidad donde compartimos emociones, sentimientos y deseos, y fomentamos el desarrollo de sus competencias básicas y motrices.



- h Desde **Diario del Alto Aragón** hemos realizado diferentes colaboraciones, dando visibilidad a garantizar una vida sana y promover el bienestar de las personas.

- h **Aspace Huesca:** en su marcha anual (más de 8.000 participantes) para la recogida de fondos que permite acometer nuevos proyectos en sus instalaciones dedicadas a la **mejora de la calidad de vida** de las personas con parálisis cerebral.



- h Club de atletismo **Intec Zoiti** con motivo de su 50º aniversario y la carrera popular que organizaron para el **fomento de la actividad deportiva**.

- h Organización en mayo del evento para la **Fundación Deporte Joven** en Huesca, con el objeto de juntar en un mismo espacio al sector empresarial y al sistema deportivo de la provincia (clubes, entidades deportivas, federaciones, organizadores de eventos) para que conozcan herramientas e incentivos fiscales al mecenazgo deportivo que, desde Deporte Joven, gestionan en el Servicio Superior de Deportes.

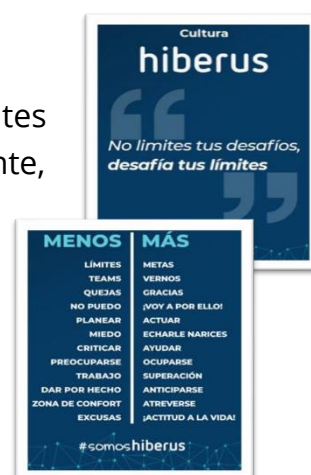


- h Hemos puesto en marcha una iniciativa dirigida a mejorar el bienestar de nuestra plantilla como parte integrante de Henneo y sus familias en la que pueden **visitar nuestras instalaciones de la Planta de Impresión**, en Villanueva de Gállego. Estas visitas están capitaneadas por nuestro equipo de HENNEO PRINT quienes muestran todas las máquinas y sus funcionalidades. Con esta iniciativa pretendemos que los-as visitantes comprendan nuestro proceso de impresión, favoreciendo el sentimiento de pertenencia.



Dentro de nuestra **área tecnológica** hemos lanzado diferentes iniciativas utilizando una comunicación transparente, recogemos las opiniones a través encuestas de satisfacción, entre otras cuestiones realizamos:

- h **Cartelería interna física y digital** con mensajes motivadores y campañas focalizadas en la salud, el bienestar y el cuidado del medioambiente.



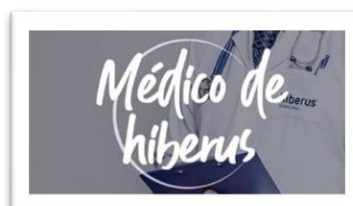
- h **Premios #Somoshiberus.** Reconocen el esfuerzo y trabajo de las personas de nuestra compañía que logran hitos importantes a lo largo del año. Se entregaron siete premios: trabajo en equipo, buena gente y gente buena, especialización, agilidad, compromiso y aprovechamiento de las oportunidades.

- h** Para fomentar el buen clima laboral realizamos numerosos **Teambuilding, dinámicas y actividades de trabajo en equipo**. Ello se dinamiza a través de nuestra **APP SommosHiberus** como vehículo principal de comunicación con la plantilla.



-

- h Médico y fisioterapia.** La empresa dispone de servicio médico y de fisioterapia.



- h** Disponemos de varios **Comités de Seguridad y salud** en el trabajo para ayudar a controlar y asesorar sobre programas de salud y seguridad.



Entremedios
Cada día en Televisión. Tecnología al Servicio

TOYOSÍ OCUÑSEYE: DE BIOQUÍMICA A EDITORA DE LA IBC: TODO UN EMPLEO DE TRABAJO DURO EN EL PERIODISMO

ENTREMEDIOS

SALLY LEHMAN: "NOS ACUSAN DE NO HACER PERIODISMO DE CALIDAD"

ENTREMEDIOS

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA WEB 3.0 TRANSFORMARÁN LOS MEDIOS DE INFORMACIÓN

ENTREMEDIOS

WAN-IBRA: GRAN ÉXITO DEL 73° WORLD NEWS MEDIA CONGRESS

ENTREMEDIOS

ENTRENOTAS ENTREPLANOS — ENTREVENTOS

LA [FALTA] DE LIBERTAD DE PRENSA ALREDEDOR DEL MUNDO

ENTRENOTAS

ROBB MONTGOMERY: "EL MÓVIL ES EL CUADRANTE DE REPORTEROS MÁS PODEROSO QUE JAMÁS SE HAYA INVENTADO"

ENTRENOTAS

REESTABLECER LAS PRIORIDADES EN LAS REDACCIONES PARA LOGRAR NUEVAS FORMAS DE HACER PERIODISMO CON UN CLARO OBJETIVO: MANTENER LA CREDIBILIDAD

ENTRENOTAS

2022 DIGITAL MEDIA AWARDS

DIARIOS: MEJOR VISUALIZACIÓN DE DATOS EN LOS DIGITAL MEDIA AWARDS WORLDWIDE 2022

ENTRENOTAS

63

20 **Q** **E** **S** **C** **O** **L** **A**
escolar

El tema cotidiano

Querida escuela

Imagino que al recibir la noticia de que la escuela de mi hijo, pronto a cumplir 10 años, se va a remodelar, usted se habrá dado cuenta de que la noticia le ha llegado a la familia. Yo le confieso que a la hora de leerla me quedé con la duda de si debía alegrarme o preocuparme. ¿Por qué? Porque me da miedo que la escuela deje de ser un espacio seguro para los niños. Me preocupa mucho que al remodelarla se pierda la esencia de la escuela, que sea solo un edificio bonito y moderno, pero que no sea un espacio seguro para los niños.

Yo sé que la escuela es un espacio seguro para los niños, pero me preocupa que al remodelarla se pierda la esencia de la escuela, que sea solo un edificio bonito y moderno, pero que no sea un espacio seguro para los niños. Yo sé que la escuela es un espacio seguro para los niños, pero me preocupa que al remodelarla se pierda la esencia de la escuela, que sea solo un edificio bonito y moderno, pero que no sea un espacio seguro para los niños. Yo sé que la escuela es un espacio seguro para los niños, pero me preocupa que al remodelarla se pierda la esencia de la escuela, que sea solo un edificio bonito y moderno, pero que no sea un espacio seguro para los niños.

Yo sé que la escuela es un espacio seguro para los niños, pero me preocupa que al remodelarla se pierda la esencia de la escuela, que sea solo un edificio bonito y moderno, pero que no sea un espacio seguro para los niños. Yo sé que la escuela es un espacio seguro para los niños, pero me preocupa que al remodelarla se pierda la esencia de la escuela, que sea solo un edificio bonito y moderno, pero que no sea un espacio seguro para los niños. Yo sé que la escuela es un espacio seguro para los niños, pero me preocupa que al remodelarla se pierda la esencia de la escuela, que sea solo un edificio bonito y moderno, pero que no sea un espacio seguro para los niños.

LA BICI EN EL COLE'

Ciclismo seguro para que todo vaya sobre ruedas

La actividad escolar se dirige a alumnos de 1º de primaria y 2º de secundaria. El objetivo que persigue es crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase

En la actualidad, el ciclismo es una actividad muy popular entre los niños y adolescentes. Sin embargo, la falta de infraestructuras adecuadas y la falta de formación de los adultos encargados de su seguridad, hacen que el ciclismo sea una actividad muy peligrosa. Por ello, es necesario crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase.

En la actualidad, el ciclismo es una actividad muy popular entre los niños y adolescentes. Sin embargo, la falta de infraestructuras adecuadas y la falta de formación de los adultos encargados de su seguridad, hacen que el ciclismo sea una actividad muy peligrosa. Por ello, es necesario crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase.

Alumnos del colegio Celta y Gurbión, en actividad.

Clase en el IES Pello Gargallo.

Alumnos del IES Pignatelli recorren el entorno del pueblo en sus cursos, primero.

En la actualidad, el ciclismo es una actividad muy popular entre los niños y adolescentes. Sin embargo, la falta de infraestructuras adecuadas y la falta de formación de los adultos encargados de su seguridad, hacen que el ciclismo sea una actividad muy peligrosa. Por ello, es necesario crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase.

En la actualidad, el ciclismo es una actividad muy popular entre los niños y adolescentes. Sin embargo, la falta de infraestructuras adecuadas y la falta de formación de los adultos encargados de su seguridad, hacen que el ciclismo sea una actividad muy peligrosa. Por ello, es necesario crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase.

En la actualidad, el ciclismo es una actividad muy popular entre los niños y adolescentes. Sin embargo, la falta de infraestructuras adecuadas y la falta de formación de los adultos encargados de su seguridad, hacen que el ciclismo sea una actividad muy peligrosa. Por ello, es necesario crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase.

En la actualidad, el ciclismo es una actividad muy popular entre los niños y adolescentes. Sin embargo, la falta de infraestructuras adecuadas y la falta de formación de los adultos encargados de su seguridad, hacen que el ciclismo sea una actividad muy peligrosa. Por ello, es necesario crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase.

En la actualidad, el ciclismo es una actividad muy popular entre los niños y adolescentes. Sin embargo, la falta de infraestructuras adecuadas y la falta de formación de los adultos encargados de su seguridad, hacen que el ciclismo sea una actividad muy peligrosa. Por ello, es necesario crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase.

En la actualidad, el ciclismo es una actividad muy popular entre los niños y adolescentes. Sin embargo, la falta de infraestructuras adecuadas y la falta de formación de los adultos encargados de su seguridad, hacen que el ciclismo sea una actividad muy peligrosa. Por ello, es necesario crear de forma segura entornos y pautas útiles para a clase.

- h **Hiberus University** ha continuado su intensa actividad en 2022, con **103 cursos**, más de **600 participantes** y más de 50.000 horas de formación.



- h A través de nuestra **Fundación Hiberus** promovemos la capacitación profesional tecnológico-digital, el interés por los estudios científico-técnicos y el espíritu emprendedor para el desarrollo de la sociedad. En 2022 hemos impartido **2.000 horas de formación** para más de **1.000 participantes**. Los objetivos son despertar la **curiosidad de pequeños y jóvenes por la ciencia y la tecnología**, involucrar a docentes, padres, madres y orientadores/as en el uso y la aplicación de la tecnología y el conocimiento de las oportunidades que ofrece en los ámbitos del aprendizaje y el mundo laboral, así como llegar a pymes y autónomos para guiarles en la transformación digital de su negocio.
- h Desde Hiberus hemos impulsado nuestro programa **Héroes y Heroínas digitales**, que en 2022 ha contado con más de **270 participantes** recién egresados en las tecnologías con mayor demanda profesional de la actualidad.
- h Colaboramos y trabajamos de la mano de **Adalab, escuela especializada en formación tecnológica para mujeres**, con el objetivo de cerrar la brecha de género en la industria tecnológica.

IGUALDAD DE GÉNERO

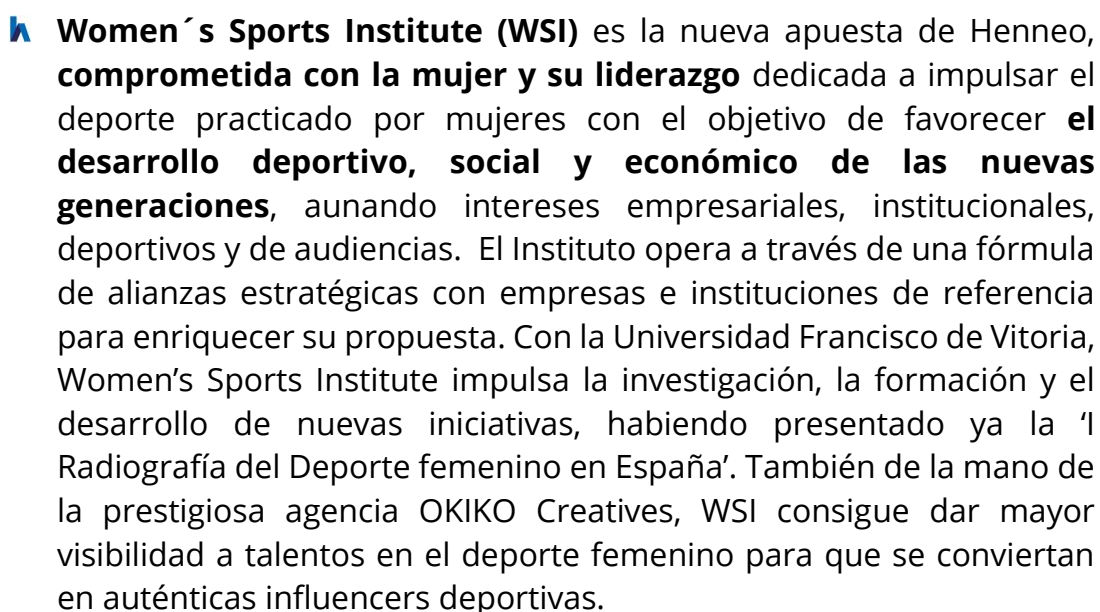
- h Participamos en **Premios Talento y Mérito** organizados por **Directivas de Aragón con el objetivo de** visibilizar e impulsar nuestro talento femenino.
- h En 2022 la Asociación Multisectorial de Mujeres Directivas y Empresarias (AMMDE) dentro de sus premios de Comunicación, reconocen a Pilar de Yarza, dentro de la **categoría “Mujer Referente”** y a Paloma de Yarza como **“Trayectoria y relevo generacional”**. En esta ocasión, **AMMDE** pone el foco en cuatro mujeres extraordinarias que, por su iniciativa empresarial, su trayectoria, su entrega y sus logros, representan los más altos valores de excelencia profesional, y también de compromiso con el punto 5 de los ODS: *“Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas”*.



- h En el entorno del WAN IFRA ya comentado se celebró la **Cumbre de Mujeres en Medios**, un encuentro para apoyar una iniciativa pionera en el sector, que persigue aumentar la voz y el liderazgo de las mujeres en la industria de los medios de comunicación.



-



Ya trabaja con **20minutos y mujer.es**, en galas **'Top Women in Sports'**, un innovador ranking anual con las mujeres más influyentes en el deporte español que busca incrementar su visibilidad poniendo de manifiesto su creciente capacidad de influencia y talento. En esta ocasión se premiaron seis categorías: Trayectoria deportiva, Deportista revelación, Deportista paralímpica, Directiva, Cuerpo técnico y Periodista deportiva.



HERALDO organiza con el vertical **Mujer.es** la 4ª gala **‘MUJERES’** para celebrar el éxito alcanzado por talentos femeninos en sus respectivos ámbitos profesionales.

Los diferentes **medios de comunicación de HENNEO**, en su papel de servicio a la sociedad, también se han convertido en una **plataforma de reivindicación de la igualdad de género, denuncia brechas salariales y de las diferencias injustificadas**, los problemas de conciliación o lacras como la violencia de género y las agresiones sexuales. Desde todos ellos y con diferentes acciones, se promueven espacios de igualdad y de reflexión para avanzar hacia cotas de igualdad en las que la mujer logre tener el lugar que le corresponde



TRIBUNA

HERALDO

ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

LA RIVIERA

Las cotizadas españolas superan el 30% de consejeras por primera vez en la historia

Aborda a todas horas con un Plan que va contigo

20% de descuento

HERALDO

ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

LA RIVIERA

Las cotizadas españolas superan el 30% de consejeras por primera vez en la historia

Aborda a todas horas con un Plan que va contigo

20% de descuento

HERALDO

ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

LA RIVIERA

Las cotizadas españolas superan el 30% de consejeras por primera vez en la historia

Aborda a todas horas con un Plan que va contigo

20% de descuento

HERALDO

ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

LA RIVIERA

Las cotizadas españolas superan el 30% de consejeras por primera vez en la historia

Aborda a todas horas con un Plan que va contigo

20% de descuento

HERALDO

ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

LA RIVIERA

Las cotizadas españolas superan el 30% de consejeras por primera vez en la historia

Aborda a todas horas con un Plan que va contigo

20% de descuento

HERALDO

ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

LA RIVIERA

Las cotizadas españolas superan el 30% de consejeras por primera vez en la historia

Aborda a todas horas con un Plan que va contigo

20% de descuento

- Publicación especial con motivo del **Día Internacional de la Mujer**. En Heraldo.es, 20Minutos.es y Lainformación.com realizamos una cobertura especial dando visibilidad a mujeres destacadas en el ámbito laboral.

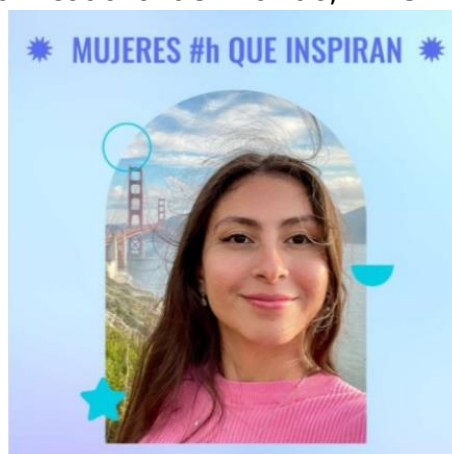


- La igualdad de género es una realidad en nuestra compañía, **Heraldo de Aragón** sigue estando **presidido por una mujer 80 años después**. Otras cabeceras del grupo como 20 minutos y Diario del Alto Aragón también están dirigidas por mujeres. Contamos con un mismo porcentaje de ocupación en cargos de responsabilidad y alcanzamos un 45% de representación en la división de medios.

- En Hiberus contamos con **más de un 22% de mujeres en plantilla**, considerablemente por encima de la media del sector STEM (16%).

- Hemos creado el **Squad de Igualdad** con cuadro de mando, KPIs asociados, encuesta y entrevistas con el objetivo hacer un análisis cuantitativo y cualitativo en esta materia. Pondremos el foco en acciones de mejora en aquellas, áreas, territorios o niveles en los que haya una mayor diferencia en cuanto a número de hombres y mujeres.

- Seguimos trabajando en el desarrollo y seguimiento de Planes de Igualdad.



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Somos una empresa que convertimos el trabajo, el esfuerzo y la creatividad en algo grande. Cada día buscamos cómo crecer, cómo ser mejores profesionales, cómo conseguir una mayor satisfacción de nuestros-as clientes-as y cómo sacar adelante proyectos de referencia.

- h Colaboramos con diversas Universidades y Centros formativos mediante **convenios de colaboración**, dando la oportunidad a los/as estudiantes para que tengan su primera experiencia en un entorno laboral enriquecedor.
- h Colaboramos un año más **con el INAEM** en el proyecto de **La Lanzadera** de Zaragoza mediante una jornada online para la orientación al empleo.
- h Llevamos a cabo acciones formativas para la optimización de las funciones de los puestos de trabajo y el desarrollo profesional.
- h Creación de **empleo de calidad estable** y con buenas condiciones de trabajo. En Hiberus se ejecutaron en 2022 **más de 700 promociones internas de líderes digitales del futuro**.
- h **La Terminal de Hiberus** es un destino de emprendedores que ofrece una ayuda real a profesionales con vocación emprendedora, acompañando el talento para la creación de proyectos con potencial de éxito y visión global. Los sectores prioritarios son:
 - o Internet y negocios electrónicos Arte y tecnologías creativas Videojuegos
 - o Nuevas industrias culturales Ciudades inteligentes
 - o Becas de coworking y ayudas económicas a las iniciativas con mayor proyección



- En **Hiberus Ecosystem** cuentan con el espacio vertical dedicado a startups TIC y freelance. Ofrecemos servicios de **incubación empresarial y coworking**. Invertimos en proyectos innovadores con gran potencial de crecimiento.



INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

- Desde Hiberus hemos creado **más de 30 soluciones tecnológicas** líderes en sus mercados. Nuestras **soluciones propias** y proyectos de Innovación Tecnología suponen un 20% en **inversión I+D+i**. Invertimos en startups que desarrollan tecnología o negocios innovadores, Hiberus Ecosystem Lab y La Terminal.
- La innovación tecnológica, la generación de empleo y el crecimiento de empresas que ofrecemos favorecen el desarrollo de las comunidades en las que operamos. Desarrollamos el **outsourcing como vía de innovación tic** en las organizaciones.
- Tanto la innovación como la calidad son el motor de Hiberus y por ello trabajamos bajo diferentes estándares internacionales en los cuales estamos certificados:
 - Normativa UNE-EN-ISO 14001:2015.
 - Normativa UNE-EN-ISO 9001:2015.
 - Certificados en UNE-ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI).
 - Contamos con un Comité de Seguridad de la Información para la gestión de la materia y de los servicios de soporte TIC internos.



REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

- En el Encuentro CEOE Aragón - ATADES "Empresa, sostenibilidad e Inclusión", Henneo recibió el **Sello RSC "Inclusión social con ATADES"** en su primera edición. Lo hizo junto con otras organizaciones que, tienen integrado en su ADN la responsabilidad social como un pilar fundamental.



- Nace nuestro **vertical Capaces** en septiembre de 2022 y ya se ha convertido en un referente en el sector por su forma de informar. Capaces logra ser altavoz, con sus contenidos, de aquellos que más lo necesitan. De esta forma, los lectores nos eligen como fuente de referencia para informarse sobre discapacidad, pero también como plataforma de visibilización y de denuncia. Por su labor periodística, en apenas seis meses recibe el reconocimiento a la Comunicación e Imagen Social, otorgado por Autismo Madrid, y el premio a Mejor iniciativa de imagen o comunicación de Fundación ATADES.



- En 20 Minutos creamos un nuevo proyecto que invita a la reflexión social, **#SoyAlfredo**, es el viaje documental de nuestro compañero, periodista aragonés con espina bífida con figuras paralímpicas del deporte español que se redescubre con menos límites. Un documental en primera persona, inspirador para deportistas, perfiles con discapacidad y un equipo de producción que reaprende el tratamiento de la discapacidad. #SoyAlfredo es un proyecto con la colaboración de paralímpicos Iberdrola, con difusión en la publicación 20 Minutos, 8 crónicas personales con vídeos y un site especial.



-  HENNEO participó en la iniciativa de **Atades** para su calendario de 2023 protagonizando el mes de septiembre. En esta ocasión el almanaque estuvo dedicado a la solidaridad de empresas dando visibilidad a los que contribuyen a construir una sociedad más justa e inclusiva.



-  En colaboración con **Fundación Adecco** llevamos a cabo una comunicación interna especial en el **Día Internacional de las personas con discapacidad** siendo el quinto año que participamos en dar visibilidad a su campaña "Crisis de los 40" que en 2022 celebraba los 40 años de la Ley de Discapacidad.



También colaboramos con ellos desde CHIP Audiovisual en el programa **GIGANTES 2022**, dirigido a 10 jóvenes de edades de entre 23 a 40 años con discapacidad intelectual, asperger y/o psíquica que precisan apoyo para mejorar la competencia de la comunicación y mejorar así su relación y competencias con el ámbito sociolaboral.



MEMORIA PROYECTO GIGANTES





h Un año más renovamos los sellos **certificados Solidar** en Heraldo de Aragón Editora, Henneo Media, Henneo Print y Blue Media Comunicación, con el objetivo de sensibilizar el mundo de la empresa y las instituciones respecto de las personas con discapacidad.



h Desde la división audiovisual, Factoría Henneo se encargó en 2022 de la producción de un **videoclip centrado en la discapacidad** con la colaboración del cantante y compositor de la canción “Uno de los nuestros”, Ricardo Igea, y la cantante Adriana Redondo. Además de los cantantes y músicos, asistieron como parte del videoclip niños y niñas de Atades. El videoclip relata el día a día de las personas con discapacidad en Aragón.

h Factoría Plural trabajó en 2022 con Atades en la creación de un **piloto de programa para Aragón TV**, realizado casi íntegramente por personas con discapacidad, en el que se ponía en valor el trabajo que desarrollan estas personas con diferentes capacidades, con el objetivo de normalizar su situación en la sociedad actual.

h Chip Audiovisual llevó a cabo una **programación subtitulada con Lenguaje de signos o Audiodescripciones** para los programas *Objetivos* y *Aragón en Pleno* y del informativo *AN2* en directo a través de la WEB y en redifusiones.

h En Hiberus, de la mano de diversas entidades, participamos en actividades que promueven el bienestar y la calidad de vida de las personas. A través del convenio de colaboración con **Fundación Sesé** trabajamos para fomentar la asistencia, la atención y la integración, así como la inserción de las personas con discapacidad o riesgo de exclusión. De la mano de **Fundación Adecco** y el **Colegio de economistas de Aragón**, volvemos a participar en la ya XI Edición de “**MAS CAPACES 2022**” Proyecto. Este gratificante proyecto que da la oportunidad a personas con discapacidad para adquirir conocimientos a través de la formación in situ en un entorno laboral.



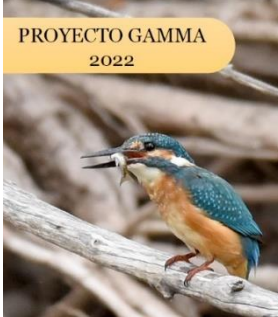
DIMENSIÓN MEDIOAMBIENTAL

h Por primera vez llevamos a cabo nuestra **I SEMANA DEL MEDIO AMBIENTE** en la que, durante cinco días, organizamos diversas actividades para sensibilizar a la plantilla en esta materia:

- ◆ Hacemos un especial reconocimiento a HENNEO PRINT, nuestra división más industrial, por su participación activa en el impulso de los ODS y su compromiso con el cambio climático a través de las múltiples iniciativas en las que participa.
- ◆ Comprometidos con la acción frente a la crisis climática, colaboramos en la iniciativa de plantación de árboles en **"el bosque de los Zaragozanos"** ya que queremos que las ciudades sean un referente en sostenibilidad, un entorno repleto de espacios saludables donde sea posible disfrutar del aire limpio. tanto Henneo como Hiberus





- 
- PROYECTO GAMMA**
- 2022**
- Pol. Ind. San Miguel - C/ Albert Einstein, 4
50830 VILLAMENA DE GALLEGO (Zaragoza)
- HENNEO
PRINT**

- 

- L** Levamos a cabo el **análisis del agua de vertido** para comprobar que todos los parámetros realizados están dentro de los márgenes que marca la ley.

En todas nuestras cabeceras trabajamos en noticias, campañas publicitarias y foros a favor del medio ambiente y el cambio climático.



Desde Hiberus, como muestra de nuestro compromiso ambiental:

- ◆ Estamos certificados en el estándar de Gestión Ambiental, **ISO 14001:2015**.
- ◆ Colaboramos con las diferentes Administraciones Públicas llevando a cabo diferentes proyectos focalizados en generar un impacto medioambiental positivo.

- ◆ Hacemos un consumo responsable y sostenible en la oficina. Recicla, Reutiliza, Reduce e inventa. Estas son algunas de las actividades que se llevaron a cabo en 2022:
 - **ESPACIOS VERDES.** Presencia y cuidado de plantas en las oficinas. Absorben CO2 del ambiente y liberan oxígeno al aire, purificándolo.
 - **AIRE Y RUIDO.** Adecuados niveles de ruido para reducir el estrés la oficina. Teléfonos móviles silenciados o en modo imperceptible para el resto.
 - **ENERGÍA.** Uso responsable y moderado de la energía eléctrica y de aparatos domésticos e informáticos encendidos o conectados a la corriente eléctrica. Implantamos acciones para la reducción del consumo eléctrico cambiando la luminaria del edificio Hiberus Ecosystem de fluorescentes a led midiendo periódicamente el consumo.
 - **PAPEL Y CARTÓN:** Disminución de consumo de papel que es utilizado para fines de escritorio y puede ser reciclado, así como reducción de impresión.
 - **AGUA.** Uso moderado de agua e instalación de fuentes de agua en las oficinas.
 - **RESIDUOS SÓLIDOS.** Disminución de la generación de residuos, así como correcta segregación para el reciclaje o la disposición segura de los residuos provenientes de productos consumidos o utilizados en las oficinas.
 - **LIDERAZGO AMBIENTAL.** Responsabilidad, conciencia y capacidad organizativa para motivar la implementación de buenas prácticas ambientales entre las personas del equipo de oficina. Alto potencial para lograr cambios positivos en favor de una cultura de cuidado del ambiente en Hiberus Ecosystem.





PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

En HENNEO se asume desde la alta dirección una gobernanza que transforma el grupo y la sociedad, fomentando una cultura de integración, equidad e inclusión.

- h Seguimos comprometidos con el cumplimiento de la legislación y normativa vigente.
- h En 2022 Hiberus fue galardonada con el **Premio Transparencia 2021** que le otorgó el **Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España** en colaboración con **Cámara de Cuentas de Aragón, el Consejo Económico y Social de Aragón y la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza**. Este premio reconoce el compromiso de la empresa con la transparencia y la accesibilidad a su información, tanto financiera como no financiera, a través de su página web, así como la creación de distintos canales de comunicación para difundir las buenas prácticas en materia de transparencia y la responsabilidad social corporativa.
- h **Colaboramos** de manera habitual con diferentes **asociaciones y ONGs** para ceder un crédito publicitario gratuito anual.
- h Mantenemos un comportamiento honesto e íntegro en todas nuestras actuaciones y es por ello que en **2022 decidimos cancelar toda relación comercial y contractual con empresas rusas** como señal de rechazo a la ofensiva bélica que el gobierno ruso desplegó sobre Ucrania. Esta decisión afectó a todos los sectores e intereses en los que teníamos una interacción comercial.



ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

- h Seguimos manteniendo alianzas con diversos organismos e instituciones como **IDIA, Microsoft, Fundación Ibercaja, Qlik, Oracle Cloud, Adyen, Ayuntamiento de Zaragoza, Universidad de San Jorge, Liferay, Plataforma Snowflake, Tecnara** etc.
- h Nuestro presidente **Fernando de Yarza**, como ya se ha detallado, es también **presidente de la Asociación Mundial de Periódicos y Editores de Noticias, WAN-IFRA**.
- h **Fernando de Yarza** es el **Presidente de la Asociación Europea de Editores (NME)**, así como **Vicepresidente de la organización española Asociación de Medios de Información (AMI)**.
- h Mantenemos la alianza de **Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja** a favor de una sociedad más emprendedora, digital e innovadora.
- h Continuamos afianzando el acuerdo de Henneo con el grupo editorial alemán VGP, alianza firmada en 2021.

17 objetivos para transformar el mundo



COMPROMISO CON LA PLANTILLA

Somos conscientes de que el óptimo desarrollo profesional y el logro de nuestros proyectos exigen esfuerzo y dedicación; dos valores intrínsecos en el grupo.

Cumplimos con una serie de estándares de calidad a favor de nuestros-as empleados-as:

- h Defendiendo y promoviendo **comportamientos coherentes** con el cumplimiento de los **derechos humanos y laborales**, y comprometiéndonos a aplicar y cumplir la normativa y buenas prácticas en materia de condiciones de empleo, salud y seguridad en el puesto de trabajo.
- h Impulsando la **formación y el desarrollo** de toda la plantilla mediante la ejecución de acciones formativas globales y específicas, así como evaluaciones de desempeño según negocio.
- h Ofreciendo **oportunidades de promoción** interna para cubrir puestos vacantes y facilitando la movilidad entre los equipos y/o sociedades, así como fomentando la participación en proyectos transversales con equipos multidisciplinares.
- h Velando por el cumplimiento del **Programa de Compliance** y garantizando la formación y onboarding específicos a todas las nuevas incorporaciones.
- h Fomentando **entornos de trabajo respetuosos con la dignidad y la libertad personal**, rechazando cualquier manifestación de acoso, ya sea físico, psicológico, moral o de abuso de autoridad y y

comprometiéndonos a mantener un entorno laboral basado en el respeto y la colaboración.

COMPROMISO CON CLIENTES

Actuamos de forma **íntegra** con nuestros-as clientes-as, tanto externos como internos, teniendo como objetivo la consecución de los más **altos estándares de calidad del producto**, ya sea editorial o de cualquier otra índole, la excelencia en la prestación del servicio y el desarrollo a largo plazo de unas relaciones basadas en la confianza y en el respeto mutuo.

Desde HENNEO garantizamos la confidencialidad y protección de los datos de audiencias y clientes-as.

COMPROMISO CON LA CALIDAD Y EL MEDIO AMBIENTE

El esfuerzo realizado por **HENNEO** para adaptar los principios básicos en todas nuestras actividades con el objetivo de conseguir a excelencia, se ve reflejado en nuestros certificados:

En **Heraldo de Aragón**, el sistema de gestión de la calidad (SGC) de la **redacción** fue implantado en la organización en 2008 atendiendo a la norma **ISO 9001:2008** y desde entonces ha ido renovando su certificación a través de auditorías anuales de Aenor. En 2018 se sometió a las pertinentes actualizaciones de la nueva norma internacional **ISO 9001:2015**, convirtiéndose en uno de los objetivos estratégicos surgidos del plan de la alta dirección que reconoce la mejora continua en la gestión de sus procesos de HERALDO DE ARAGÓN. Se considera que el sistema de gestión es coherente y contribuye al logro de las líneas estratégicas marcadas y orientadas a la mejora continua, presenta un adecuado grado de mantenimiento y aplicabilidad continuada para el alcance de la certificación y cumple con los requisitos de la norma de referencia.



Los principios de nuestra política de calidad en HERALDO DE ARAGÓN, son:

- Superar las expectativas del cliente para aumentar su **satisfacción**, como pilar básico de nuestro sistema de gestión.
- Fomentar una mayor **integración de los profesionales de la Redacción** con los **principios editoriales**, tratando de que se comprenda y mantenga la filosofía periodística de HERALDO.
- Impulsar la participación de los profesionales de la Redacción en la mejora de la calidad y fomentar la orientación de su trabajo hacia las demandas de los lectores.
- Preservar la calidad de los textos y las informaciones, mediante el empleo de las herramientas técnicas adecuadas y los controles que deben servir de base para la elaboración de un producto periodístico de calidad.
- Instar a la Redacción, mediante el control diario de su tarea y empeño, a la búsqueda de noticias de naturaleza exclusiva, con el fin de lograr la satisfacción de los lectores.
- Impulsar los contenidos propios y/o exclusivos enfocados prioritariamente a web, que se convierte en la principal plataforma informativa de HERALDO.
- Tomar como referencia las propuestas de las personas de la Redacción como fuente de mejora de nuestro sistema de calidad.
- Utilizar las reclamaciones de los lectores, las encuestas de satisfacción y sus sugerencias como elementos de mejora del periódico.
- Impulsar la concienciación y participación de los proveedores en el logro común de la calidad.



De la misma manera, en **HIBERUS TECNOLOGÍA** nuestra división tecnológica, toda la actividad se desarrolla según la normativa de calidad **UNE-EN-ISO 9001:2015**. El propósito de la Política del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) es asegurar la capacidad de Hiberus Tecnología para proporcionar un producto o servicio que satisfaga los requisitos de sus clientes y de otras partes interesadas, aumentando su satisfacción a través de la calidad y la mejora continua.

Los principios de nuestra política de calidad en HIBERUS, son:

- La correcta comunicación y tratamiento de las incidencias de gestión.
- El responsable de Calidad es el encargado de mantener esta Política, los procedimientos y de proporcionar apoyo en su implementación.
- Planificar, implementar, mantener, revisar y mejorar continuamente el SGC para optimizar su funcionamiento.



En nuestro compromiso con el **medio ambiente**, en HENNEO trabajamos para minimizar el impacto de nuestra actividad en el cambio climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar productos más sostenibles.

La certificación según norma **ISO 14001:2018** confirma las buenas prácticas y la excelencia en los Sistemas de Gestión Ambiental de **HENNEO PRINT** y de **HIBERUS TECNOLOGÍA**.

En **HENNEO Print** hemos contraído el compromiso de llevar a cabo nuestra actividad de impresión y manipulación de publicaciones de prensa participando activamente en el desarrollo sostenible de nuestra sociedad. Además, contamos con los máximos estándares de calidad, contribuyendo, con la incorporación de los últimos avances tecnológicos a la optimización de nuestros productos y al cuidado del Mediambiente.

Fuimos la primera planta de impresión de periódicos del territorio nacional en recibir, en agosto de 2005, la certificación **ISO 14001:2004**, actualmente estamos certificados en la última versión de esta certificación, **la ISO 14001:2015**.

Los principios de nuestra política ambiental en HENNEO PRINT, son:

-  Utilizar la gestión del Medio Ambiente como parte sustancial del funcionamiento y la política general de la empresa.
-  Identificar y analizar la organización en su contexto, cumplir y mantener al día la legislación y reglamentación ambiental aplicable a nuestros procesos para la impresión y manipulación de publicaciones de prensa y comerciales, así como las necesidades y expectativas de partes interesadas o cualquier otro compromiso que se establezca.
-  Tomar las medidas necesarias dentro de las posibilidades económicas para la protección del medio ambiente, prevención de la contaminación, reducción de la generación de residuos y emisiones, reducción del consumo de energía y los recursos naturales.
-  Integrar los criterios ambientales en los programas formativos que HENNEO PRINT, S.L. dedica a todo el personal para alcanzar unos

- h Apoyar políticas encaminadas a favorecer la gestión forestal sostenible, implantando y manteniendo requisitos de Cadena de Custodia para nuestro proceso siguiendo estándares internacionales de Certificación PEFC.
- h Fomentar la participación de todo el personal de la planta en la mejora de los aspectos ambientales que forman parte de las actividades planificadas en la empresa.
- h Informar a quién pudiera estar interesado acerca de los efectos y actividades ambientales de HENNEO PRINT, S.L.
- h Desarrollar de forma continua y equilibrada las actuaciones que mejoren la situación de HENNEO PRINT, S.L. respecto al Medio Ambiente.



A lo anterior mencionado sumamos, otras certificaciones que nos avalan en el compromiso con el medioambiente:

Certificación **Cadena de Custodia de PEFC**, la asociación más reconocida a nivel internacional para la protección forestal. Con este estándar de calidad, HENNEO PRINT, verifica que el papel que utiliza en la impresión de los trabajos procede de bosques gestionados de acuerdo a criterios de sostenibilidad. Una apuesta por el compromiso con los suministros responsables cumpliendo con las demandas de sostenibilidad de los mercados.



Estamos adheridos a **Ecoembes** para cumplir con nuestras obligaciones legales en materia de residuos de envases domésticos y contribuir con la economía circular.

Contamos con el **sello Calculo y Reduzco** que depende del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico.

Formamos parte de Comunidad por el Clima, buscando la minimización de la generación de residuos y racionalizando del uso de los recursos naturales y energéticos en los siguientes ámbitos de actuación: agua, consumo e inversiones, energía, huella de carbono, movilidad, prevención y gestión de residuos.



En **HIBERUS TECNOLOGÍA**, estamos comprometidos con la protección del medioambiente y priorizamos las acciones necesarias para minimizar los posibles impactos, tanto de nuestras operaciones, como de los productos que ofrecemos a nuestros clientes. La conservación del capital natural y la implementación de los principios de economía circular son aspectos clave a la hora de desarrollar el Modelo de Sostenibilidad.

Como muestra de nuestro compromiso ambiental, estamos certificados en el estándar de **Gestión Ambiental, ISO14001:2015**. En este sentido, trabajamos un sistema de actuación relacionado con los aspectos ambientales que se generan de las actividades desarrolladas en nuestra organización, manteniendo un punto de vista de equilibrio socioeconómico, previniendo la contaminación y promoviendo la protección ambiental.

Además, como otros años desde Hiberus, en colaboración con las diferentes Administraciones Públicas llevamos a cabo diferentes proyectos focalizados en generar un impacto medioambiental positivo.

Los principios de nuestra política ambiental en HIBERUS TECNOLOGÍA, son:

- h Asegurar la **protección del medioambiente**, trabajando de forma respetuosa, previniendo la contaminación y minimizando los efectos ambientales.
- h Influir de forma positiva con el **comportamiento ambiental** de nuestros clientes y de aquellas partes interesadas.
- h Practicar la utilización **sostenible** de los recursos naturales y materiales, así como fomentar el uso eficiente de la energía y realizar prácticas de reducción de residuos, reutilización y reciclado.
- h Mantener la **sensibilización y concienciación** de todos nuestros empleados, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de garantizar la **mejora continua**.

- h Minimizar el impacto medioambiental reduciendo el consumo de **papel a cero**.
- h Motivar la investigación y el desarrollo de proyectos **comprometidos** con el **medio ambiente**.



Otras certificaciones que garantizan nuestra calidad y buenas prácticas en **HIBERUS TECNOLOGÍA**, son:

-UNE ISO/IEC 27001:2007 Sistemas de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI). Es la certificación más antigua que tenemos. Debido a la actividad que desarrollamos, para nosotros es fundamental establecer una metodología internacionalmente reconocida para gestionar la seguridad de la información dentro de nuestra organización.

El propósito de la Política de la Seguridad de la Información es proteger los activos de información de Hiberus Tecnología.

Objetivos de la Seguridad de la Información:

- h La **información está protegida** contra pérdidas de disponibilidad, **confidencialidad e integridad**.
- h La **información está protegida** contra **accesos no autorizados**. **Se establecen controles** para velar por la adhesión a la Política de Seguridad, para realizar un alineamiento con la estrategia de gestión de riesgos de la organización y establecer criterios de estimación del riesgo.
- h **Las incidencias de seguridad son comunicadas y tratadas** apropiadamente.

- h El responsable de Seguridad de la Información será el encargado de mantener **esta política**, los **procedimientos** y de proporcionar apoyo en su implementación.

Esta política general se ve completada por las diferentes políticas específicas y a las que se hace referencia en el Procedimiento de Seguridad de la Información, como son por ejemplo la política de protección de datos, la de confidencialidad y secreto, de control de accesos, de controles criptográficos.



UNE ISO / IEC 20000-1 Sistemas de gestión de Servicios de TI

La **Política del Sistema de Gestión de Servicios** es asegurar el compromiso de **Hiberus Tecnología** en la implantación, mantenimiento y mejora continua del Sistema de Gestión de Servicios de TI que, implantado en todas sus áreas de actividad, permita asegurar el cumplimiento de las especificaciones del cliente, las propias de la empresa y las legalmente establecidas, asegurando una planificación, ejecución y control de la gestión del servicio eficaz y eficiente

Objetivos del Sistema de Gestión de Servicios:

- h Gestionar la prestación de los servicios realizados por **Hiberus Tecnología** a los clientes de forma eficaz y eficiente, dentro de un ciclo de vida que permita la **mejora continua** de los procesos implantados.
- h Garantizar un **servicio ininterrumpido**, rápida resolución de incidencias y una alta satisfacción del cliente.
- h **Gestionar los riesgos** que puedan surgir en la prestación de los servicios incluidos en el alcance.
- h Asegurar que los requisitos acordados mediante acuerdos de **nivel de servicio** con los clientes **se cumplen y se mantienen**.
- h Destinar los recursos y medios necesarios para desarrollar los servicios con los **niveles de calidad** exigidos por los clientes, manteniendo un adecuado equilibrio entre coste y beneficio.

- h Fomentar la **profesionalidad, especialización y experiencia** del personal, potenciando la formación y actualización continua de sus conocimientos a través de nuestra **Hiberus University** y tener una relación estrecha con nuestros clientes.



UNE ISO / IEC 33000 Sistemas de Gestión en el desarrollo de Software, nos aporta unas líneas de trabajo coherentes para la evaluación de procesos software.

El propósito de la **Política de la Calidad en el desarrollo de Software** es asegurar el compromiso de **Hiberus Tecnología** en la mejora de los procesos de software, es decir, en la mejora de los procesos de producción del Software, gestión de operaciones, mantenimiento de productos o soporte técnico, mejorando todo ello la calidad del producto resultante.



Objetivos del Sistema de Gestión de la Calidad en el desarrollo de Software:

- h Gestionar el desarrollo de Software realizado por Hiberus Tecnología disponiendo de procesos y procedimiento establecidos. Instaurando una **base organizativa** para el desarrollo del Software.
- h Disponer de unas líneas de trabajo coherentes para la **medición y evaluación de procesos** de desarrollo de software dentro de la compañía. Permitiendo la mejora continua de los procesos del ciclo de vida del software.
- h **Mejorar la productividad** del desarrollo de software gracias a un desarrollo organizado de la empresa.
- h Conseguir una **ventaja competitiva** frente a nuestros competidores ya que nuestros clientes estarán más satisfechos.

Hiberus también dispone desde este año 2022 de la **certificación ENS-2022/0016**, que es fundamental porque representa la garantía de estar cumpliendo los requisitos de seguridad de la información exigidos legalmente, tanto a las instituciones públicas como a aquellas empresas privadas que presten servicios a las mismas.



COMPROMISO CON PROVEEDORES

En HENNEO trabajamos para fomentar relaciones de colaboración con ellos. En nuestro **Procedimiento General de Compras** establecemos acuerdos que incluyan cláusulas en relación con el cumplimiento de determinados **estándares éticos, sociales y medioambientales** y garantizamos la **confidencialidad y seguridad** de los datos de nuestros proveedores y colaboradores, de acuerdo con la normativa vigente.

COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS

Un año más, en HENNEO tenemos como objetivo principal la creación de valor para sus accionistas y socios-as. Nos comprometemos a proporcionarles una información objetiva, transparente, adecuada y oportuna sobre la evolución de las compañías del Grupo.

Ha sido fundamental el desarrollo de unas bases necesarias para la participación de los accionistas en las decisiones competentes.

En HENNEO estamos convencidos de que la sostenibilidad de nuestras empresas es garantía para realizar con independencia y eficacia la función social que asumimos como medio de comunicación en relación a la sociedad en general, así como nuestra plantilla y sus familias.

COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

Nuestros 127 años de historia nos avalan como firmes defensores de ofrecer a España y a la sociedad productos, información y servicios de calidad.

Seguimos apostando por la fortaleza editorial, la credibilidad y la vocación de servicio a los ciudadanos.

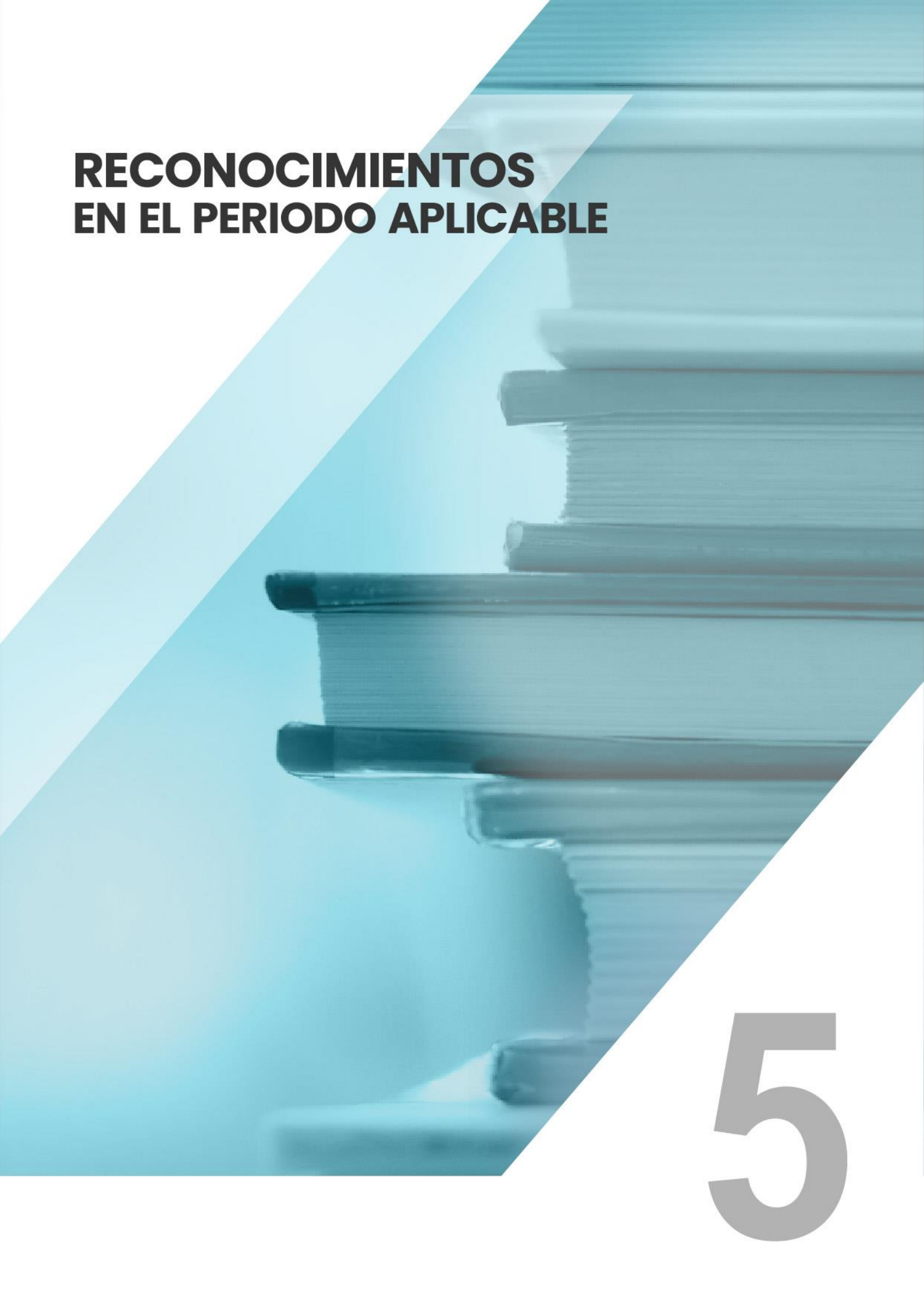
Todos y cada uno de los medios del grupo mantienen su compromiso con la sociedad y con el periodismo de rigor, y eso por ello que contamos con el código de buenas prácticas avaladas por el consorcio internacional de medios de comunicación '**The Trust Project**'.

Así mismo, seguimos celebrando eventos y otorgando reconocimientos que nos mantienen unidos a la ciudadanía. Caben destacar:

- Mantenemos nuestro vínculo con distintas entidades para la formación de alumnos-as en prácticas y la creación de becas para la formación de estudiantes, para llevar a cabo actividades formativas y proyectos de investigación en el mundo, relacionadas con las tecnologías de la información y la comunicación.



RECONOCIMIENTOS EN EL PERIODO APLICABLE

A stack of books is shown from a side-on perspective, with the spines of several books visible. The books are of various thicknesses and colors, mostly in shades of blue and grey. A large, semi-transparent blue diagonal shape overlays the right side of the image, creating a modern, geometric design. The number 5 is printed in a large, grey, sans-serif font in the bottom right corner.

5

HENNEO reúne cada año a las personalidades más destacadas del panorama empresarial, político, cultural y social.

Sus premios, encuentros únicos, foros, congresos, conocimientos y experiencias sobre los asuntos más novedosos... se han convertido en citas de referencia nacional. Actualidad, reflexión y debate con los protagonistas del año.

Women's Sports Institute y 20minutos. Celebraron la Gala del Deporte y la Mujer con la presentación del primer ranking del deporte femenino español.



Un emotivo homenaje a la proyección de la gastronomía aragonesa. En esta edición se reconocen a, Nati Laca, Claudia Polo, Diego Herrero, Manuel García, La Fábrica de Solfa, Cristian Palacio y Asociación Celíaca de Aragón.



Reconocen la labor de 15 proyectos de diferentes ámbitos y sectores que, sin embargo, lanzan un mismo mensaje: la firme apuesta por la innovación y la digitalización en nuestra tierra.



HERALDO pone de relieve en su entrega de premios el compromiso con España y Aragón tras 127 años de historia.



Estos premios han crecido en su objetivo para reconocer la creatividad y capacidad de divulgación de autores/as de vídeos, de podcast, de cuentas de Instagram, Facebook, Tiktok, Twitch...



La investigación, la divulgación y la innovación son tres ámbitos clave para el progreso de una sociedad. En esta edición se reconocen una serie de proyectos destacados que ponen en valor el potencial de Aragón en estas materias y la importancia de la ciencia en nuestro día a día.



01/12/2022

V Premios Líderes Lainformacion.com

Estos galardones son un reconocimiento a aquellos empresarios y emprendedores que, con su esfuerzo diario y actuando desde la ética, la sostenibilidad y la contribución a la sociedad.



04/12/2022

IV Premios Heraldo del Campo.

Este año, los premios reconocen el trabajo de la cooperativa Cosanse, la Comunidad de regantes de Aragón y Cataluña, Ecofes y Félix Báguena. Con ello se pretende dar a conocer, la actividad de agricultores, ganaderos, cooperativas, regantes y hasta investigadores, el sector agroalimentario desempeña un papel fundamental en nuestro día a día, aquel que permite que los alimentos lleguen a nuestra mesa.



13/12/2022

VIII Premios Artes y Letras.

Mariano Gistaín, Dino Valls, Nacho del Río y Beatriz Bernad ganan los Premios Artes & Letras. Con ellos, también resultan galardonados Félix Teira, David Lozano, Ana Palacios, Silvia de Pé, Isabel Peña, Prensas Universitarias y Olifante.

Nuestra intención es reconocer la labor de quien hace de la cultura uno de los principales valores de Aragón.



21/12/2022

IX Premios Aragón Solidario.

La Asociación Ucraniana de Residentes en Aragón (Aura), la iniciativa Más vale prevenir que curar, de la Asociación Ictus. Tres proyectos muy diferentes, pero con el mismo objetivo de mejorar la sociedad y hacerla más inclusiva y justa para todas las personas.

Actualidad, reflexión y debate con los protagonistas del momento.



Desayuno HERALDO: Ciudades sostenibles: ecomovilidad.
El foro sobre transporte urbano concluye que el reto ahora es que vuelvan los usuarios tras la COVID.

Desayuno HERALDO: El papel del gas renovable y el hidrógeno verde en la transición energética.

En estos momentos que vivimos de transición energética, se reúnen grandes expertos del sector.

Desayuno HERALDO. Encuentro informativo con el alcalde de Zaragoza Jorge Azcón.
Al acto asisten más de 120 personalidades del ámbito económico, político y social de Aragón.



Desayuno HERALDO. Combustible y energía, ¿qué está pasando?
Ignacio Montaner, director general de Endesa en Aragón y Jesús Herrero, director de análisis de mercado de Cepsa, han coincidido en que esta escalada de precios seguirá todo este año y en que resulta perjudicial para las propias compañías porque retrae el consumo.

Desayuno HERALDO. Encuentro informativo con el alcalde de Huesca Luis Felipe.
Reúne a representantes del mundo de la política, la empresa y la sociedad oscense.

Desayuno HERALDO. Digitalización y sostenibilidad en la gestión del agua. El mensaje que lanzan los ponentes del desayuno es "Hay que acelerar la digitalización para mejorar la gestión de un recurso limitado como es el agua".



**Desayuno Banco Santander –
HERALDO. Foro Mercados 2022.**

Ofrecer las claves de cómo va a comportarse la economía en un momento de gran volatilidad e incertidumbre, pero también de oportunidad, es lo que trasladaron ayer varios expertos del Banco Santander a más de 200 empresarios reunidos en el Foro Mercados 2022, organizado en colaboración con HERALDO.

El potencial de Aragón en eólica y solar, a debate en el foro HERALDO. El reto, según los expertos, es seguir liderando la transición y sostenibilidad en esta encrucijada.

Foro gastronómico Hostelería, gastronomía y alimentos sostenibles. Competitiva, diferencial, coherente, natural, profesional, familiar y ligada al territorio. Estas son algunas de las claves que marcarán el futuro más inmediato de la gastronomía y la alimentación saludable no solo en Aragón sino también en el resto del mundo.



21/10/2022
Conversación HERALDO. El futuro de las pensiones en España.
 Cuatro expertos en materia económica charlan en HERALDO acerca del sistema de pensiones, su viabilidad a largo plazo y cómo deben actuar los ciudadanos de cara a la jubilación.



29/10/2022
Desayuno HERALDO-Telefónica: La digitalización, un impulso clave para la logística.
 Encuentro en el que representantes empresariales e institucionales compartirán su propia experiencia. La jornada pretende ser un impulso para que las compañías descubran como el IoT, la Realidad Aumentada o la Inteligencia Artificial pueden ayudarles a reducir costes, a ser más eficaces, flexibles y sostenibles.



26/11/2022
Conversación HERALDO sobre bienestar emocional.
 La importancia de prestar atención al bienestar emocional para cuidar de nuestra salud.



28/11/2022
Desayunos HERALDO. Encuentro informativo con el presidente de Aragón, Javier Lambán.
 El director de HERALDO DE ARAGÓN, Mikel Iturbe, entrevista al presidente aragonés.



1/12/2022
Desayunos HERALDO. Real Zaragoza.
 El director general del Real Zaragoza, habla de los detalles del primer cuatrimestre de la competición, analiza el pasado reciente y dibuja las líneas básicas del futuro que viene.



13/12/2022
Conversaciones HERALDO. El valor de la arquitectura industrial.
 En el debate participaron Fernando Sánchez, alcalde de Canfranc; María Pilar Biel, profesora titular de Historia del Arte de la Universidad de Zaragoza; Carmelo Bosque, director general de Urbanismo del Gobierno de Aragón y Jaime Molina, gerente de la UTE Acciona-Avintia en Canfranc.

JORNADAS EMPRESARIALES Y CONGRESOS

Encuentros únicos para compartir conocimientos y experiencias sobre los asuntos más novedosos.



1/2/2022

Jornada sobre el sector cárnico en Aragón.

Un sector primario que tiene vocación de excelencia en todo lo que guarda relación con su actividad productiva y que se asienta sobre los pilares de la seguridad, la calidad alimentaria y la sostenibilidad, sin olvidarse de las nuevas tecnologías, tan necesarias para seguir avanzando.



12/2/2022

Ciclo Puentes de entendimiento.

Adela Cortina y Javier Gomá han inaugurado este miércoles en Zaragoza el ciclo de charlas organizado por HERALDO y Fundación La Caixa hablando sobre las lecciones aprendidas durante esta crisis.



15/3/2022

Feria Orienta en Zaragoza.

Esta jornada, tuvo como objetivo principal ayudar a los jóvenes a tomar sus próximas decisiones de su vida académica. Para ello, se instalaron 14 expositores de centros de formación de la Comunidad y de fuera que ofertaron sus estudios, desde Formación Profesional hasta Grado Universitario o Máster.



31/3/2022

Gala de la Educación Aragonesa.

La gala organizada por HERALDO y la Asociación Aragonesa de Psicopedagogía, puso en valor el trabajo y esfuerzo de la comunidad educativa en estos años tan duros, marcados por la pandemia. Un tiempo en el que la digitalización ha llegado para quedarse, pero en el que más que nunca es importante el contacto diario entre alumnos y profesores.



14/5/2022

VI edición del programa Talento Aragón Joven.

Un año más Heraldo de Aragón, Esic y la Universidad de San Jorge, reúnen a las compañías más punteras de la Comunidad con los mejores perfiles universitarios para evitar la famosa 'fuga de cerebros'.



20/5/2022

#DemoDay de Hiberus.

La iniciativa, contó con tres proyectos en los que el equipo de mentores de la Fundación Hiberus ha ayudado a desarrollar desde la idea inicial hasta convertirlos en un modelo de negocio.



21/5/2022

III Salón Home Zaragoza

Para mostrar las ofertas de destacadas promotoras y constructoras del territorio junto con un completo asesoramiento profesional.



12/7/2022

Jornada sobre la empresa familiar

El **Mobility City**, cuya sede se ubica en el Pabellón Puente en Zaragoza, acoge el encuentro de la Empresa Familiar, organizado por HERALDO y Fundación Ibercaja, para poner en valor su gran relevancia en la Comunidad.



28-30/9/2022

Congreso Mundial de Medios WAN-IFRA en Zaragoza.

WAN-IFRA organiza esta cita en cooperación con el grupo editorial HENNEO, y con Zaragoza Turismo, convirtiendo la capital del periodismo internacional con la participación de un millar de editores, ejecutivos y periodistas llegados de más de 70 países.



19/10/2022

IV Gala Mujeres

Un encuentro para poner en valor el éxito femenino.

La exgimnasta olímpica Almudena Cid, la humorista Martita de Graná, la periodista Teresa Viejo, la actriz Vanesa Romero, la 'influencer' Laura Baena y la guionista y actriz Marisol Aznar relatan las experiencias vitales y profesionales que les han convertido en referentes del éxito femenino en España.



4/11/2022

IV edición del Salón Home Zaragoza

Un escaparate único para dar con la mejor casa. La calidad de los materiales, las opciones de personalización de las estancias, las ayudas disponibles, el confort, la eficiencia energética o el tipo de financiación.



17/11/2022

Gala Heraldo 2022 'Cómo hemos cambiado'

Para El humor, la música, el baile y, por supuesto, el periodismo, han destacado al rememorar estas cuatro décadas, que coinciden con la celebración del 40 Aniversario del Estatuto de Autonomía. mostrar las ofertas de destacadas promotoras y constructoras del territorio junto con un completo asesoramiento profesional.

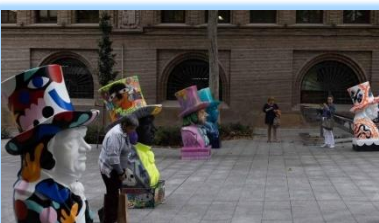


21/12/2022

Jornada sobre innovación en el porcino.

Utilizar la tecnología para ganar en eficiencia en las granjas fue la cuestión que centró la jornada organizada por HERALDO.

OTROS EVENTOS



Colaboramos en llenar las calles de Zaragoza con una exposición atractiva, visual e impactante inspiradas en el grabado del autorretrato de Goya.



RECONOCIMIENTOS 2022



3/06/2022

Heraldo de Aragón, recibe el galardón "Especial Valores" de la I Edición de los Premios Valores de la cadena Cope en Aragón por sus 127 años de referencia en Aragón y de compromiso con sus lectores. El premio es recogido por Paloma de Yarza López-Madrado.

11/11/2022

Paloma de Yarza, es reconocida por la Asociación Multisectorial de **Mujeres Directivas y Empresarias (AMMDE)** dentro de sus **premios de Comunicación**. Estos galardones nacionales nacen con la finalidad de visibilizar el talento femenino y poner en valor la trayectoria de aquellas mujeres con una carrera destacada en su campo. En esta ocasión, AMMDE pone el foco en cuatro mujeres extraordinarias que, por su iniciativa empresarial, su trayectoria, su entrega y sus logros, representan los más altos valores de excelencia profesional, y también de compromiso con el **punto 5 de los ODS: "Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas"**. El jurado que por votación unánime otorga estos galardones, en la categoría de Mujer en la Empresa de la Comunicación, a Pilar de Yarza, dentro de la categoría **"Mujer Referente"** y a Paloma de Yarza como **"Trayectoria y relevo generacional"**.

Paloma de Yarza López-Madrado, presidenta de HERALDO DE ARAGÓN desde 2021 (sexta mujer presidenta en la historia de la empresa) y consejera de grupo HENNEO.

Desde 2007 pertenece a la Asociación de la Empresa Familiar de Aragón, de la que es vicepresidenta, forma parte del consejo asesor de Atades, de la junta territorial del IESE y de la comisión de medios de la Fundación de Ayuda a la Drogadicción.

En 2021 fue elegida vicepresidenta de la Asociación Europea de Editores (NME). Además, ese mismo año, el Consejo de Administración de HERALDO DE ARAGÓN la elige como presidenta, continuando así con la tradición, que se remonta a 1940, de que sea una mujer la que esté al frente de la empresa.





10/06/2022

Es reconocido por el **gremio de editores de Aragón** por su vinculación con el mundo del libro, su producción y difusión.

Estos galardones se reconoce la labor de personas y entidades en diferentes facetas relacionadas con el mundo del libro, su producción y difusión.

03/09/2022

Recibe el **Premio Pilar Narvió** por su compromiso periodístico y trayectoria, dentro del curso de periodismo especializado de Alcañiz.

El jurado del premio destacó especialmente la capacidad de Antón Castro de ejercer su labor periodística desde Aragón y **proyectar la comunicación cultural al exterior**. Asimismo se subrayó su compromiso con el medio rural, especialmente con la provincia de Teruel y el Bajo Aragón.

Antón Castro, periodista, escritor y **coordinador del suplemento 'Artes y Letras'** de *Heraldo de Aragón*, es una de las firmas más respetadas y queridas en el periodismo cultural español. Su trayectoria ya le valió el Premio Nacional de Periodismo Cultural en 2013. Ha escrito una treintena de libros, dirigido revistas, una editorial, participado en conferencias, jornadas y tejido una amplia red de difusión cultural.

El 8 de octubre de 2022, es nombrado hijo adoptivo por el Ayuntamiento de Zaragoza, reconociendo su vínculo con la capital aragonesa.





06/05/2022

La Asociación y el Colegio Profesional de Periodistas de Aragón han concedido el **Premio Periodistas de Aragón-Ciudad de Zaragoza 2021 a la periodista** María José Villanueva por un especial sobre la riada de Biescas, publicado en **Heraldo de Aragón**, tanto en su edición impresa como digital, con motivo del 25º aniversario de este suceso en el camping oscense de Las Nieves.

El jurado destaca la "visión poliédrica" de la tragedia del camping de las Nieves que ofrece el trabajo de la periodista de HERALDO DE ARAGÓN, que fue publicado el 7 de agosto en las ediciones impresa y digital.

La tragedia del camping de Las Nieves, en Biescas, donde **murieron 87 personas**, fue la mayor catástrofe natural de la historia reciente de Aragón y **la tercera inundación con más víctimas del último medio siglo en España**.

05/10/2022

El **Colegio Oficial y la Asociación de Ingenieros** le otorgan en el **XXIV Premio Periodístico Montero de Burgos** al reportaje '**Las colosales defensas que han salvado a Canfranc de los aludes**', publicado en Heraldo de Aragón el día 20 de marzo de 2022.

El reportaje repasa la historia de la construcción de las defensas antiavalanchas, unas colosales obras construidas entre 1908 y 1930 que constituyen un proyecto de ingeniería único en España y en Europa y que durante un siglo han librado al pueblo y a la estación de quedar sepultados bajo la nieve.

María José Villanueva es licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Autónoma de Barcelona. Fue una de las fundadoras del periódico La Comarca en Alcañiz en 1987. Dos años más tarde, entró a formar parte de la redacción en la provincia de Huesca de Heraldo de Aragón, periódico al que permanece vinculada de manera profesional en la actualidad.





HERALDO DE ARAGÓN, con 127 años de historia, el primer número salió a la calle el 20 de septiembre de 1895. Independencia editorial y compromiso con Aragón y España. **Implicado con la sociedad aragonesa**, cuenta con **200.000 lectores diarios** y una difusión superior a los 22.000 ejemplares. En nuestra web nos siguen **más de 5 millones de usuarios únicos**.

15/12/2022

HERALDO DE ARAGÓN, obtiene **tres premios europeos de diseño periodístico** por otros tantos trabajos publicados en formato digital y en su edición impresa.

Se trata de los **European Newspaper Award**, un certamen que organiza el prestigioso diseñador de periódicos **Norbert Küpper** premiando a los diarios mejor diseñados de Europa. Ya va por su edición 24 y este año han participado 138 medios de 22 países, con 4.000 entradas en impreso y 313 proyectos online. El jurado, compuesto por periodistas, científicos y diseñadores, se reunió durante dos días en Düsseldorf.

*En la **categoría de narración visual en formato impreso**, ha sido premiado el reportaje publicado en el suplemento HERALDO DOMINGO "**Canfranc, convivir con los aludes**". Los textos son de María José Villanueva, las fotografías de **Javier Navarro** y la infografía corrió a cargo de Kristina Urresti. Este trabajo, que cuenta con una edición en formato digital, también obtuvo el reconocimiento del Colegio Oficial de Ingenieros de Montes.

*En la categoría de **infografías animadas**, ha sido galardonado el reportaje en formato especial online "**Así son las salamanzas en Aragón**", obra de Kristina Urresti. El jurado ha valorado la forma de transmitir la información, utilizando una salamandrina animada que recorre el reportaje.

*En la **categoría especial sobre la crisis del coronavirus**, ha sido premiado el especial "**Pandemia: Año 2**", en el que se repasaban los dos años transcurridos desde que estalló la crisis del coronavirus con reportajes, recopilación de datos, cronología interactiva con fotos, vídeos... En este trabajo participó buena parte del equipo profesional de **HERALDO**, con aportación tanto de los redactores y fotógrafos como de maquetación y documentación.



Hiberus TI, referentes en tecnología, apasionados por la hiperespecialización, ya cuenta con más de 2.500 personas empleadas en más de 11 países.

27/10/2022

Hiberus recibe **Innovation Partner of the Year**, concedido por **Liferay** (referente mundial en software de experiencias digitales seguras a medida), en el que se reconoce su apuesta por la innovación.

Hiberus ha obtenido este reconocimiento entre más de 650 compañías de 68 países por el trabajo de innovación que la compañía desarrolla en un proyecto internacional llevado a cabo en Gran Bretaña.

Hiberus se convierte además en **Gold Partner de Liferay** y se sitúa, así como uno de los partners de oro de la marca tecnológica en el mercado español. La categoría Gold Partner, acredita una trayectoria sólida en la ejecución de los proyectos, así como un compromiso con la calidad de los servicios desplegados.

Ambos reconocimientos refuerzan la posición de Hiberus como **tecnológica experta, cualificada y altamente capacitada** para ayudar a las empresas a desarrollar e implantar experiencias digitales personalizadas que mejoren la experiencia de usuario, como, por ejemplo, portales corporativos, portales de clientes o soluciones de comercio electrónico.



16/06/2022

Recibimos el Premio Transparencia 2021 que otorga el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España (ICJCE) en colaboración con la Cámara de Cuentas de Aragón (CCA), el Consejo Económico y Social de Aragón y la Cátedra de Auditoría de la Universidad de Zaragoza.

El galardón reconoce el compromiso de la empresa con la transparencia y la accesibilidad a su información, así como la creación de distintos canales de comunicación para **difundir buenas prácticas en materia de transparencia y responsabilidad social corporativa (RSC)**.

LO MÁS DESTACADO EN HENNEO 2022

Potenciación del área de verticales digitales de HENNEO.

Comenzamos el año con un plan de potenciación de nuestras áreas de verticales digitales.

Al frente de ellos, HENNEO nombra a **Pablo Segarra**, como coordinador del área de verticales digitales, con el fin de seguir ofreciendo contenidos especializados de calidad a los lectores e incrementando audiencias.



En enero nace nuestro nuevo vertical, **Mujer.es** que se ocupa de temas relacionados con la moda, belleza, bienestar, estilo de vida y tendencias, con un importante componente social y con el relato de la transformación del papel de la mujer en todos los ámbitos sociales.



Sonia Fornieles es nombrada responsable de **Mujer.es**

HENNEO y otros siete grupos editoriales suman fuerzas en la alianza UnionMedia.



Ocho grupos de medios de comunicación españoles, líderes en sus zonas de influencia geográfica e integrados por más de **25 cabeceras** de referencia, han creado una alianza editorial, denominada **UnionMedia**.

Pretende acelerar y fortalecer el **negocio de la prensa** en todas sus vertientes, mediante la suma de activos y la creación de sinergias.

UnionMedia emerge como uno de los primeros grupos en España en audiencia digital con más de 23 millones de visitantes únicos y cerca de 400 millones de páginas vistas. Esta audiencia cuenta con un perfil único y diferenciado, basado en la alta segmentación geográfica marcada por sus cabeceras. Esta alianza va a permitir compartir a los grupos editoriales experiencias, audiencias, contenidos y tecnología.

Fundación Hiberus y Fundación Ibercaja renuevan su compromiso por la digitalización de Aragón.

Fundación Ibercaja y Fundación Hiberus han renovado su convenio de colaboración para crear una sociedad más innovadora, digital y emprendedora. Íñigo de Yarza, presidente de Fundación Hiberus, y José Luis Rodrigo, director general de Fundación Ibercaja, han rubricado de nuevo esta alianza que nació en 2019. Desde entonces **más de 5.000 personas** se han beneficiado de las distintas iniciativas puestas en marcha.

El **objetivo** de este convenio es seguir **reduciendo la brecha existente entre la oferta de empleos disponible en el sector tecnológico y la demanda de profesionales con un perfil adecuado.**

#TICVOLUCIÓN es uno de los principales proyectos en ejecución, una completa programación de actividades y servicios que busca involucrar a todos los actores -niños, jóvenes, padres, profesores, orientadores, empresas y profesionales- en la transformación digital y ayudarles a aprovechar sus oportunidades, contribuyendo así a **construir un Aragón más digital.**

HENNEO suspende todo tipo de relación comercial con empresas rusas.

HENNEO decide **cancelar toda relación comercial y contractual con empresas rusas** como señal de rechazo a la ofensiva bélica que el gobierno de Vladímir Putin ha desplegado desde el pasado 24 de febrero contra un país soberano como es Ucrania.

Esta decisión de **HENNEO** afecta a todos los sectores e intereses en los que actualmente hay una interacción comercial. Se trata de una desconexión tajante entre un grupo empresarial y humano comprometido con los pilares de la democracia y un gobierno cruel que ha pisoteado los derechos humanos y civiles más elementales de todo un país y sus pobladores de un modo unilateral, injustificable y alevoso.

Rusia es uno de los principales proveedores mundiales de papel, con la lógica incidencia de este dato en el mundo de la prensa escrita y **HENNEO** mantenía contratos con algunos de sus proveedores para el abastecimiento de esta materia prima.

La Universidad Nebrija y '20minutos' formarán conjuntamente a informadores especializados en periodismo digital y de datos.

La Universidad Nebrija y 20minutos impartirán conjuntamente el 'Máster Universitario en Periodismo Digital y de Datos' durante curso 2022-2023.



La formación de calidad de los futuros periodistas y las prácticas profesionales que asienten el conocimiento son las piedras angulares para los estudiantes en modalidad presencial o a distancia de este título.

Con ese objetivo, profesionales en activo de 20minutos compartirán con el alumnado su experiencia y ofrecerán una visión práctica y actual de las herramientas más vanguardistas que se están aplicando en las distintas áreas del diario.

Además, el acuerdo suscrito facilita la realización de prácticas por parte de los/las alumnos/as en el periódico líder en España en audiencia digital.

Laura Múgica, directora general de Medios de

Múgica Codina nueva directora general de Medios del Grupo, con el fin de seguir fortaleciendo el exitoso crecimiento de la compañía, que en muy pocos años se ha convertido en unas de las referencias principales de los medios de comunicación y de la innovación tecnológica en España.

Aglutinará bajo su responsabilidad toda la gestión de medios de HENNEO, tanto de sus cabeceras, **20 Minutos, La Información, Heraldo de Aragón, Diario del AltoAragón o Cinemanía**, así como de las plataformas que prestan servicios a las publicaciones como la comercializadora **Bluemedi**, la plataforma **Alayans** y **HENNEO Corporación Editorial**.





20minutos 'Premios Creadores'

20minutos celebra en CaixaForum de Madrid la ceremonia de entrega de los **'Premios Creadores'**, los galardones que reconocen la **creatividad y el talento** de cientos de divulgadores que utilizan **distintas plataformas digitales** para difundir sus contenidos.

El **'Premio 20minutos'** reconoce este año 2022 la excelente trayectoria del también Premio Nacional de Investigación, **Carlos López Otín**, considerado como uno de los 10 científicos europeos con mayor impacto en el análisis de los secretos moleculares del cáncer y del envejecimiento recibió el galardón por su compromiso y su extensa y fructífera carrera profesional.

'Garuna Effect', como un innovador proyecto de divulgación científica, es galardonado con el premio al mejor contenido digital del año, **'Premio Creadores 2022'**. Sus integrantes, profesionales de distintos ámbitos, pretenden hacer de la ciencia algo accesible y entretenido, a través de tecnologías punteras, videojuegos, vídeos..., a la vez que educan en sostenibilidad medioambiental y potencian el papel de las mujeres y de las niñas en ese ámbito.

Se reconoce también el trabajo de **'De Ruta por Madrid'** como **'Premio Especial del Público'** y otras **seis iniciativas** que están **difundiendo contenidos talentosos a través de la red**.



Nace Capaces, la apuesta del grupo HENNEO junto a la Fundación Querer por informar a diario y con rigor sobre la discapacidad.

Capaces pretende mostrar la realidad de **afectados, familias y profesionales** que trabajan por las **personas con discapacidad**.

Visibilizar una realidad demasiadas veces ignorada.

Reportajes, entrevistas, información útil, opiniones... Capaces acerca a diario a los lectores el heterogéneo universo de la discapacidad en colaboración con la **Fundación Querer**, una institución sin ánimo de lucro dedicada a la educación, investigación, difusión y concienciación social relacionadas con niños con necesidades educativas especiales.

Melisa Tuya, Patricia Marcos y Merche Borja, el corazón del equipo editorial de Capaces, tres periodistas profundamente conocedoras de las múltiples realidades es que conforman el universo de la discapacidad. Melisa y Merche, además, son madres de niños con discapacidad.



Capaces, periodismo que construye un mundo mejor

Testimonios, entrevistas a expertos, investigaciones, contenido práctico... Capaces informa por y para las personas con discapacidad, sus familias y los profesionales que trabajan por ellos, visibilizando una realidad demasiadas veces ignorada que nos interesa y afecta a todos

Lainformacion.com reconoce el trabajo de empresarios líderes e innovadores.

Lainformacion.com, entrega los **Premios Líderes 2022**.

Los galardones son concedidos al presidente de Telefónica, **José María Álvarez-Pallete**; al consejero delegado de Acciona Energía, **Rafael Mateo Alcalá**; y al co-fundador y CEO de Wallbox, **Enric Asunción**.



Líderes todos ellos ejemplares, **“personas y entidades de renombre mundial”**.

Estos galardones, reconocen a empresarios y emprendedores que, con su esfuerzo diario, se han convertido en un modelo a seguir.

En la cita se presentó además el nuevo logotipo de **Lainformacion.com**, que también estrena **nuevo diseño web**, “más acordes a la seriedad y rigor de la información económica de calidad”, explicó su director, **Fernando Pastor**, quien añadió que “el objetivo es hacernos indispensables en la vida de todos los interesados en el mundo de la economía y los negocios.

Participamos en el congreso Digital Media LATAM 2022 de WAN IFRA.

Mérida, la ciudad blanca, capital del estado de Yucatán en México, acogió del 16 al 18 de noviembre la nueva edición y de la **Digital Media Latam (#DML22)**, cita anual para los editores de la región, organizada por **WAN-IFRA LATAM**. Entre las principales ponencias destacó la de nuestro presidente y además presidente de WAN IFRA, Fernando de Yarza López-Madrado, donde expuso parte de la historia de los 127 años de HENNEO, empresa editorial familiar, impulsora del empoderamiento de la mujer en los altos mandos de los periódicos y creyente de que la tecnología y el talento de profesionales del periodismo son la base para continuar con éxito en esta industria de los medios de comunicación. También, denunció el asesinato de periodistas, doblemente cruel en México, por la lamentable impunidad y pasividad por parte de las autoridades y habló sobre el futuro del sector.



Apoyamos y participamos en la entrega de los Premios Mujeres Científicas, organizado por la revista MUY

El primer **Science Fest de Muy Interesante** (una gran fiesta de la divulgación con las figuras más reconocidas de la divulgación en España), reúne a **10 científicas premiadas** por su trabajo en investigación y más de 1.000 asistentes presenciales.

Fernando Petisme Balaguer, director general de **HENNEO PRINT**, entrega el premio **Muy Salud**, a **Dolores Martín** por su trabajo en esta área que busca alargar y mejorar la vida de las personas.



HENNEO firma con Grupo San Valero una Cátedra Profesional FP++.

HENNEO se suma a la iniciativa de **Grupo San Valero, Iñigo de Yarza**, consejero delegado de HENNEO junto con el **César Romero**, firman el acuerdo, de esta forma HENNEO **participará de forma activa en el desarrollo académico de la formación Profesional** y contribuirá con la presencia de expertos en las aulas y con la mentorización de alumnos.



La **Cátedra Profesional FP++** centra su modelo de formación en dos pluses, Empresa y Universidad. Con el apoyo de las empresas, a través de una dotación económica, se crea una bolsa de becas destinada a facilitar a los alumnos el acceso a la formación, a la investigación y al empleo.

HENNEO adquiere WOMEN'S SPORTS INSTITUTE

A finales de 2022 HENNEO, empresa comprometida con la mujer y el liderazgo, adquiere el 100% del capital de **Women's Sports Institute (WSI)**, una compañía dedicada a **impulsar el deporte practicado por mujeres** con el objetivo de favorecer el desarrollo deportivo, social y económico de las nuevas generaciones, aunando intereses empresariales, institucionales, deportivos y de audiencias.

El Instituto opera a través de una fórmula de alianzas estratégicas con empresas e instituciones de referencia para enriquecer su propuesta. Con la Universidad Francisco de Vitoria, Women's Sports Institute impulsa la investigación, la formación y el desarrollo de nuevas iniciativas, habiendo presentado ya la 'I Radiografía del Deporte femenino en España'. También de la mano de la prestigiosa agencia OKIKO Creatives, WSI consigue dar mayor visibilidad a talentos en el deporte femenino para que se conviertan en auténticas influencers deportivas.

Bluemedia premiada como mejor comercializadora

En 2022 fuimos premiados como **mejor comercializadora de Medios** por la **Revista Control Publicidad**.

En noviembre se entregaron en Madrid los Premios Control 2022 a las mejores agencias, campañas y profesionales de la publicidad del año en el marco de las celebraciones del 60º aniversario de la revista **Ctrl ControlPublicidad**.



CHIP AUDIOVISUAL recibe el Premio Pairón

La **Asociación de Amigos de Lechago**, entidad cultural fundada en 1993, otorga desde 2009 un premio reconociendo a las personas que son un referente en la vida cultural y social de Aragón. En 2022 fue galardonado el equipo del Tiempo de Aragón TV.

CHIP AUDIOVISUAL obtiene el Premio especial ECÓLATRAS

El pasado 16 de noviembre se celebró la **XXIII edición de los Premios Ecovidrio**. Esta entidad sin ánimo de lucro encargada de la gestión del reciclado de los residuos de envases de vidrio en España ha galardonado con el **Premio Especial Ecólatras** a los hombres y mujeres de **“El Tiempo”** de más de 15 redacciones, plataformas digitales y canales de redes sociales de nuestro país, así como a la AEMET. Nuestra productora Chip Audiovisual ha sido una de las incluidas en este galardón.

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

CRITERIOS DEL INFORME

INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

A hand with light blue nail polish points to a document. The document features a circular diagram with various segments and text. The entire image is overlaid with a blue geometric design consisting of concentric circles and lines. The number 6 is prominently displayed in the bottom right corner.

6

ALCANCE DE LA MEMORIA

En este documento, **séptima memoria de RSC de grupo HENNEO**, hemos incluido las principales actividades, hitos y resultados del ejercicio 2022, detallando su desempeño en el ámbito económico, social y ambiental de una manera eficaz, transparente y sostenible.

El objetivo de esta memoria es mostrar equilibrio, precisión y coherencia en nuestro desempeño, vinculado a los temas relevantes para nuestros proyectos estratégicos y para nuestros grupos de interés.

Recoge la información del conjunto de empresas que conforman el grupo HENNEO, siendo estas sobre las que se ejerce el control efectivo. Cabe destacar que las políticas corporativas y los procesos de gestión sobre los diversos ámbitos reportados son comunes para todo el grupo.

Al igual que en anteriores ediciones, esta memoria está elaborada gracias a la implicación y participación de las personas responsables de las diferentes áreas de negocio, así como de las auditorías externas y de grupos de interés.

Un año más, trabajamos para ofrecer un mayor nivel de precisión y comparabilidad de la información aportada.

En cada uno de los diferentes apartados de este informe detallamos los indicadores más relevantes relativos al medioambiente, calidad, gestión empresarial responsable, etc.

Esta Memoria de Responsabilidad Corporativa 2022 de HENNEO ha sido objeto de revisión por un tercero independiente del llamado **ESTADO DE INFORMACION NO FINANCIERA (EINF)**. Así mismo, estamos auditados y avalados por **'The Trust Project'**, consorcio internacional de medios de comunicación que busca incrementar la transparencia y la credibilidad de sus publicaciones digitales ante la proliferación de las noticias falsas.

Un año más sigue siendo objetivo fundamental seguir orientando nuestras acciones en materia de RSC a los Objetivos Mundiales (ODS) desarrollados por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo.

CO
2022
HENNEO

