

# **MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL**

**2025**

# Índice

**01** Carta del presidente ..... Pág. 3

**02** Nuestro negocio ..... Pág. 5

**03** Ética y gobierno Abierto... Pág. 27

**04** Nuestros grupos de interés..... Pág. 47

**05** Nuestros reconocimientos e hitos..... Pág. 57

**06** Criterios del informe e indicadores..... Pág. 63  
de responsabilidad



# 01. CARTA DEL PRESIDENTE DE HENNEO

# 1. Carta del Presidente de Henneo

El pluralismo, el servicio público y el impulso del proceso de modernización del país constituyen los pilares sobre los que hemos construido este grupo de comunicación y tecnología, desde la fundación de *Heraldo de Aragón* en 1895. Con un equipo de más de 5.500 personas, seguimos avanzando con una firme vocación de crecimiento tanto a nivel nacional como internacional. Y lo hacemos entendiendo la responsabilidad social no como un mero lema corporativo sino como una parte intrínseca de nuestro ADN, tal y como se refleja en esta nueva edición de la memoria RSC y en las acciones impulsadas para contribuir a este propósito.

Durante más de 130 años, hemos demostrado que la vocación social impregna cada una de nuestras cabeceras, áreas de negocio e iniciativas. En este 2025, hemos reforzado, especialmente, esta dimensión a través de proyectos que buscan transformar la sociedad desde la información, la tecnología, el deporte y la educación. Entre ellos, destaca *Capaces*, la apuesta de Henneo junto a la Fundación Querer por informar a diario, con sensibilidad y rigor sobre la discapacidad. Este año hemos dado un paso más con el pódcast *Capaces de todo*, que nace con la intención de crear un nuevo espacio para abordar este ámbito desde todos los puntos de vista, sin apriorismos y con libertad. Precisamente, esta propuesta editorial ha sido reconocida con el premio Cerami CV por "romper el relato de la lástima y abanderar el de los derechos".

Mantenemos más firme, si cabe, nuestro compromiso con el liderazgo femenino a través de iniciativas ya consolidadas como la gala Top Women's in Sport que reconoce anualmente a las cien deportistas más influyentes. Un proyecto organizado por el Women's Sports Institute, nuestra apuesta para transformar la sociedad desde el deporte femenino. Proseguimos con nuestra estrategia para profundizar en los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) con el propósito de transformar el mundo, proteger el planeta y asegurar la prosperidad para mejorar nuestra vida. Hemos seguido otorgando nuestros Premios Aragón Solidario y también los galardones de Avanzadoras, en colaboración con Oxfam Intermón.

Desde la Fundación hiberus también continuamos trabajando en promover vocaciones tecnológicas y en difundir la utilidad de la tecnología en la sociedad a través de un programa pionero como *Menudos Techies*, que lleva la IA a las aulas en decenas de colegios. En un año de aniversarios de nuestras cabeceras (*Heraldo de Aragón* ha cumplido 130 años y *20minutos*, 25) el propósito social de Henneo ha estado presente también en los nombres que han recogido los premios anuales. Es el caso de la Asociación de Periodistas Independientes de Ucrania que recibió el Premio *20minutos* por su apoyo al periodismo local e independiente durante la invasión rusa. Desde Henneo defendemos y apoyamos la libertad de prensa y el periodismo independiente y de calidad.

Esta memoria recoge con transparencia y rigor la labor realizada y los retos que afrontamos. Representa nuestro compromiso con la responsabilidad social, la sostenibilidad y la excelencia, valores que seguirán guiando nuestra acciones futuras. Nuestra voluntad es continuar recorriendo esta senda, con iniciativas que aporten valor y respondan a las expectativas de nuestra gente y de nuestra sociedad.



The background features a dark blue gradient with several large, overlapping, semi-transparent blue geometric shapes. These shapes are composed of parallel lines forming a series of peaks and valleys, resembling a stylized mountain range or a series of connected triangles. The shapes are positioned in the top-right and bottom-left corners, framing the central text.

## 02. NUESTRO NEGOCIO

## 2. Nuestro negocio: comunicación y tecnología

Somos un grupo diversificado líder en comunicación y tecnología en plena expansión internacional y cuyo origen es Heraldo de Aragón, un periódico regional fundado en 1895

1

### MEDIOS

- Heraldo
- 20minutos
- Lainformacion.com
- Cinemanía
- Business Insider
- Computer Hoy
- Auto Bild
- Hobby Consolas
- Top Gear
- Retro Gamer

4

### WOMEN'S SPORTS INSTITUTE

- Apuesta por la promoción del deporte femenino y el desarrollo de la industria vinculada.

2

### PUBLICIDAD

- Alayans
- Aragón Media Lab



5

### INDUSTRIAL

- Henneo Print
- Imprenta Online
- Dasa
- Valdebro

3

### AUDIOVISUAL

- Factoría Henneo
- Factoría Plural
- Chip Audiovisual
- Global Studio News
- In Event
- Factoría Extremadura
- UTE Inevent-Telson
- Quercus

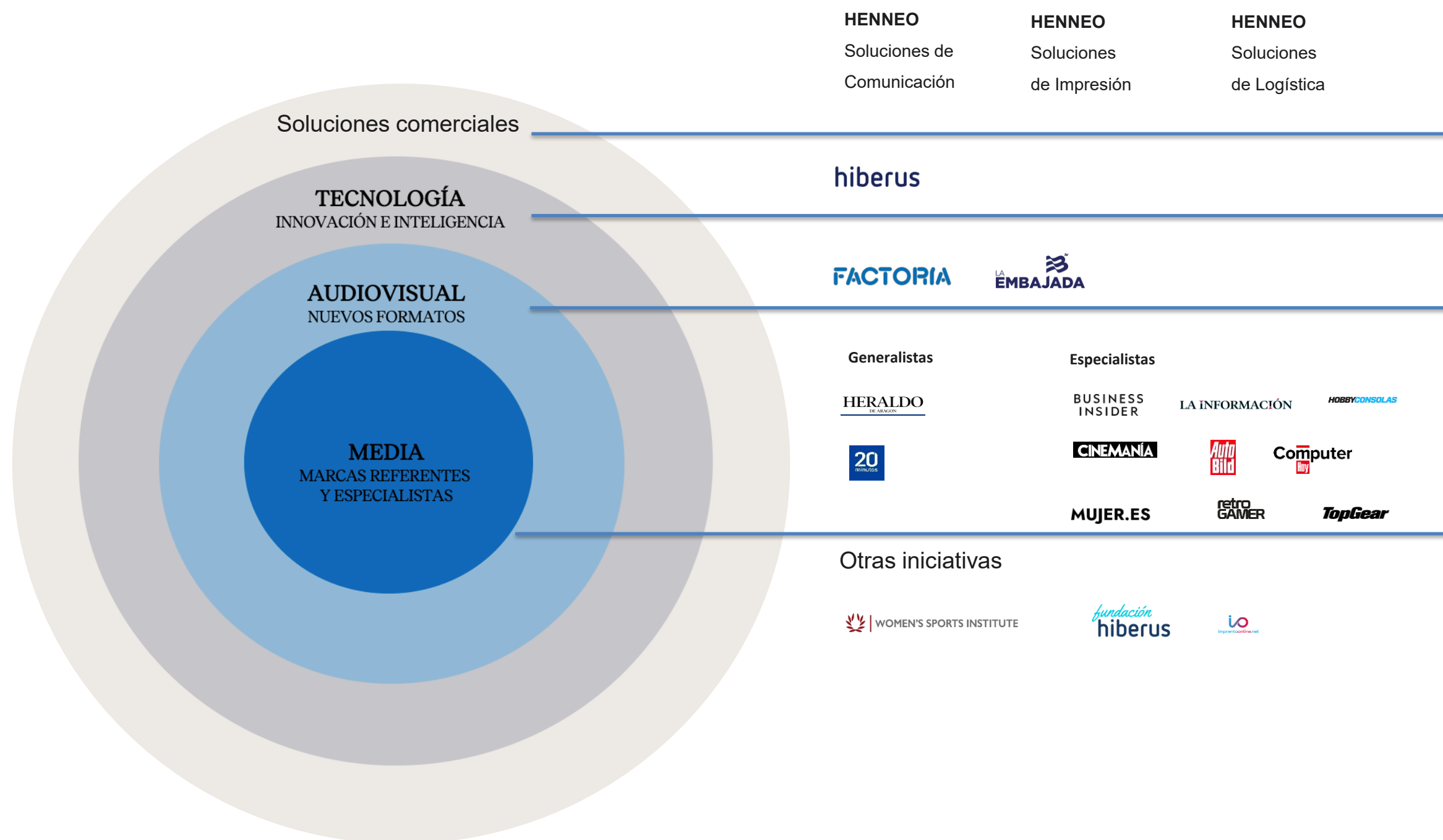
6

### TECNOLOGÍA

- hiberus. Especializada en TIC, consultoría tecnológica y transformación digital

## 2. Nuestro negocio: grupo media-tech

Somos un grupo media-tech con una vocación que nos define desde 1895: impulsar el avance de la sociedad. Un ecosistema único que integra contenido editorial independiente, experiencia audiovisual diferencial y tecnología propia



## 2. Nuestro negocio: hiberus impulsa el crecimiento internacional

Al cierre del ejercicio 2025, hiberus cuenta con una plantilla superior a los 3.500 profesionales y una facturación aproximada de 335 millones de euros.

Su presencia global se articula a través de 14 centros de trabajo en territorio nacional ubicados en Almería, Asturias, Barcelona, Bilbao, Granada, Logroño, Lérida, Madrid, Pamplona, Santander, Valencia, Valladolid, Vitoria y Zaragoza y 4 sedes internacionales en mercados estratégicos como Argentina, Colombia, Ecuador y México, desde esta red de oficinas, la compañía presta servicios a más de 2.800 clientes en todo el mundo.

El alcance del Estado de Información No Financiera (EINF) de hiberus se ha definido considerando exclusivamente aquellos centros de trabajo sobre los que la compañía ejerce control operativo y para los que dispone de información no financiera suficiente, homogénea y verificable.

Esta delimitación del perímetro responde a criterios de materialidad, coherencia y fiabilidad de la información. En consecuencia, no se incluyen determinadas sedes, delegaciones comerciales u oficinas de representación internacionales que contribuyen a la presencia global de la compañía sin ser materiales.





## 2. Nuestro negocio: cifras

### 343 M de ingresos

En Henneo registramos (al cierre de 2025) unos ingresos de 343 millones frente a los 297,1 del año anterior y nos consolidamos como uno de los principales grupos mediáticos del panorama nacional.

### 5.500 personas

Empresa familiar con alma editora, que ha pasado de 400 personas trabajadoras en 2011 a 5.500 en 2025.

### 20,5 millones de usuarios

Más de 20,5 millones de usuarios/as leyeron de media alguna de nuestras cabeceras en 2025, convirtiéndose en el grupo nacional que más creció. Heraldo, además, continuó siendo líder tanto en papel como en su versión digital en Aragón y 20 minutos se mantuvo en el top 5 de medios nacionales.

### 33 sedes

Henneo se consolida como un grupo con presencia internacional, impulsando gran parte de su crecimiento fuera de España a través de su consultora tecnológica hiberus, que continua posicionándose como una de las compañías del sector que más crece en el país.

## 2. Nuestro negocio: historia



**1895**

Fundación de **Heraldo de Aragón**



**2003**

Se inaugura la **rotativa de Villanueva de Gállego**



**2012**

Se crea **hiberus** mediante la fusión de dos consultoras locales



**2016**

El Grupo Heraldo cambia de nombre y se transforma en **Henneo**



**HENNEO**

**2018**

Henneo impulsa su proyecto de medios verticales con la compra de **Cinemanía y Seriemanía**

**2022**

Henneo adquiere **Women's Sports Institute**, dedicada a impulsar el deporte femenino desde todos los ámbitos

**2025**

hiberus adquiere las filiales de **Telefónica Tech** en Chile, México y Colombia



**1940**

Nombran a la **1ª mujer presidenta** de Heraldo de Aragón, **Josefina de Nó**

**2006**

Nace **Factoría**, la división de producción y servicios audiovisuales



**2015**

**Adquisición de 20minutos** y entrada en la prensa nacional



**2017**

Henneo adquiere el diario digital económico **La Información**

**2019**

Se crea **Alayans**, la plataforma comercial y tecnológica de Henneo para editores

**2024**

Henneo compra las cabeceras de **Axel Springer España**:

- Business Insider
- Auto Bild
- Top Gear
- Computer Hoy
- Hobby Consolas
- Retro Gamer



## 2. Nuestro negocio: Inspirar para transformar

### MISIÓN

Informar y prestar **servicios de alta calidad** manteniendo siempre una **vocación vertebradora** de la sociedad en la que trabajamos



### VISIÓN

Ser un **grupo nacional de comunicación y servicios** de referencia, líder por nuestro carácter innovador y por generar valor desde la fidelidad a nuestros principios y el **compromiso decidido con la sociedad**, con un modelo de negocio rentable y **sostenible** en el tiempo



## 2. Nuestro negocio: nuestros valores

### Vocación con propósito

**Alma editorial y tecnológica al servicio del avance de la sociedad desde 1895.**

Una marca con criterio y profundidad, construida desde la experiencia y la búsqueda constante de la excelencia, poniendo la tecnología al servicio de un propósito claro y definido.

### Visión emprenedora

**Espíritu emprendedor que se anticipa para liderar el futuro.**

Una marca que identifica tendencias, realidades y necesidades para impulsar la evolución, el crecimiento y la diversificación, desde una esencia emprendedora y abierta a nuevas ideas.

### Empatía activa

**Compromiso constante con estar cerca de la realidad social y económica.**

Una marca con sensibilidad e inteligencia tanto humana como tecnológica, que escucha activamente y entiende desde la responsabilidad y el rigor, para enfocarse en lo que realmente importa.

### Innovación con impacto

**Foco en la generación de valor e impacto positivo en todo momento.**

Una marca que desarrolla soluciones disruptivas y experiencias relevantes, capaces de generar un impacto positivo para clientes, personas y sociedad.

## 2. Nuestro negocio: plan estratégico 2025- 2027

# HOJA DE RUTA DE HENNEO

### ALCANCE

- Abarca las áreas de Medios, Audiovisual e Industrial.
- Enfoque transversal y alineado con la estrategia global del Grupo.

### OBJETIVO

- Orientar el crecimiento sostenible y reforzar la solidez del negocio en un entorno de cambio acelerado.

### EJES ESTRATÉGICOS

- Ingresos y clientes
- Audiencias y contenidos
- Marca HENNEO
- Organización y cultura
- Innovación
- Sinergias

### GOBERNANZA

- Desarrollo en paralelo de un plan específico para hiberus, alineado con la hoja de ruta del Grupo.

## 2. Nuestro negocio: medios

**20,5**  
**Millones de**  
**usuarios**  
**únicos**



## 2. Nuestro negocio: medios

Somos líderes en publicaciones de motor, entretenimiento, tecnología economía y negocios.

Además, impulsamos el deporte femenino a través del “WSI”, fomentando su desarrollo deportivo, social y económico.

### BUSINESS INSIDER

Información rigurosa y actualizada sobre economía, tecnología, emprendimiento y negocios globales

### Computer Hoy

Noticias y análisis sobre hardware, software, móviles, gadgets, gaming, ciberseguridad y ciencia aplicada



Ofrece información sobre automoción y estilo de vida relacionado con el motor

### HOBBY

Noticias, análisis, avances, trucos, entrevistas y reportajes sobre videojuegos para todas las plataformas (PlayStation, Xbox, Nintendo, PC, móviles)

### retro GAMER

Dedicada al mundo de los videojuegos clásicos con un enfoque que no ofrecen otras publicaciones



Publicación sobre coches nuevos y usados, pruebas de neumáticos, consejos prácticos y novedades del sector automovilístico

### LA INFORMACIÓN

Medio especializado en economía, noticias, empresas y negocios, que también aborda temas de tecnología, mercados financieros y actualidad económica

### MUJER.ES

Vertical de 20 minutos, lanzado en marzo de 2022, especializado en información femenina y feminista

## 2. Nuestro negocio: WSI



En Henneo contamos con un instituto enfocado en impulsar el deporte practicado por mujeres, con el propósito de promover su desarrollo deportivo, social y económico.

Un espacio que une a actores empresariales, institucionales, deportivos y de audiencias para generar oportunidades para las nuevas generaciones.



### ALIANZA PARA PROMOCIONAR LA COPA DE LA REINA Y LA FINAL SIX

WSI y las cabeceras de Henneo firmaron sendos convenios con la Federación Española de Baloncesto (FEB) y con la Federación Internacional de Baloncesto (FIBA) para promocionar la Copa de la Reina de Baloncesto y la FIBA Euroleague Women Final 6, la fase final de la principal competición de baloncesto de equipos femeninos en Europa.

Estos acuerdos, que incluyeron diferentes iniciativas, consolidan el compromiso firme con el deporte femenino, su visibilidad y el crecimiento de las competiciones femeninas.



### GALA TOP WOMEN IN SPORTS

Por cuarto año consecutivo, Women's Sports Institute organizó la Gala Top Women in Sports, un evento en el que se reconoce el mérito de 100 mujeres destacadas en todos los ámbitos deportivos, desde deportistas, directivas, cuerpo técnico, divulgadoras o periodistas.

Se ha convertido en un cita imprescindible en el mundo del deporte con figuras de primer nivel.

## 2. Nuestro negocio: audiovisual

Nuestra división audiovisual cubre toda la cadena de valor en la producción de contenidos —desde ficción, documentales e información hasta entretenimiento— y ofrece servicios técnicos especializados para televisiones y plataformas digitales.



Productora de contenidos de entretenimiento y ficción



QUERCUS Productora de contenidos de entretenimiento y ficción



Productora de contenidos informativos para televisión, radio y plataformas digitales



GLOBALSTUDIONEWS

Productora de contenidos deportivos para televisión, radio y plataformas digitales



Prestación servicios audiovisuales incluyendo medios técnicos y humanos



Servicios técnicos para televisión



## 2. Nuestro negocio: comercializadoras



Alianza de medios compuesta por 14 grupos editoriales que comparten tecnología y data para ofrecer a agencias y anunciantes un entorno único, transparente y flexible

**24**  
**millones**  
Usuarios únicos mensuales

- 502M páginas vistas
- 4,9M usuarios únicos diarios
- 58 % de cobertura
- 14 grupos editoriales, + 40 cabeceras
- + 40 webs temáticas
- 23 diarios de información general
- + 254.000 ejemplares distribuidos
- + 80 revistas sectoriales



ARAGÓN MEDIA LAB

PLATAFORMA DE COMERCIALIZACIÓN DE PUBLICIDAD EN ARAGÓN

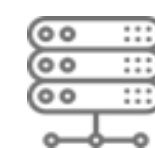
**6,9**  
**millones**  
Usuarios únicos mensuales

**121.000**  
Lectores diarios  
en papel

## 2. Nuestro negocio: industrial - impresión



MÁS DE 130 AÑOS EN EL MUNDO  
DE LAS ARTES GRÁFICAS



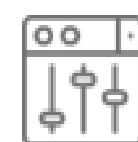
### IMPRESIÓN DIGITAL Y ROTATIVA

- Heatset
- Coldset



### SERVICIO INTEGRAL

- Desarrollo
- Impresión
- Manipulación
- Distribución
- Comercialización



### TECNOLOGÍA PUNTERA



### CLIENTES/AS

- Diarios de tirada nacional, regional y local
- Editores de revistas y folletos publicitarios (grandes y pequeñas superficies)



### PLATAFORMA ONLINE

- Fácil de usar
- Atención personalizada
- Líder en tráfico en España y LATAM





## 2. Nuestro negocio: industrial - distribución



**70 RUTAS/DIA + 14.000 KMS DIARIOS**



**+ 800 PUNTOS DE VENTA**



**DISTRIBUCIÓN PRENSA DE ARAGÓN Y SORIA**



**+49 AÑOS EXPERIENCIA**



**SERVICIO DE DISTRIBUCIÓN PUNTO A PUNTO**

- Suministro eléctrico
- Saneamiento industrial
- Recambios de automoción
- Productos farmacéuticos
- Valijas bancarias
- Prevención de riesgos laborales



Distribuidora de Aragón, S.L.



Publicaciones, S.A.



SERVICIOS DE REPARTO Y DISTRIBUCION, S.L.

**MÁS DE 20.000 ENTREGAS DIARIAS  
EN ZARAGOZA**



## 2. Nuestro negocio: hiberus - cifras

**+ 3.500**

Profesionales trabajan  
en hiberus

**2.800**

Clientes en todo el  
mundo

**hiberus**

**33**

Sedes nacionales e  
internacionales

**225 M**

Ingresos en el 2025

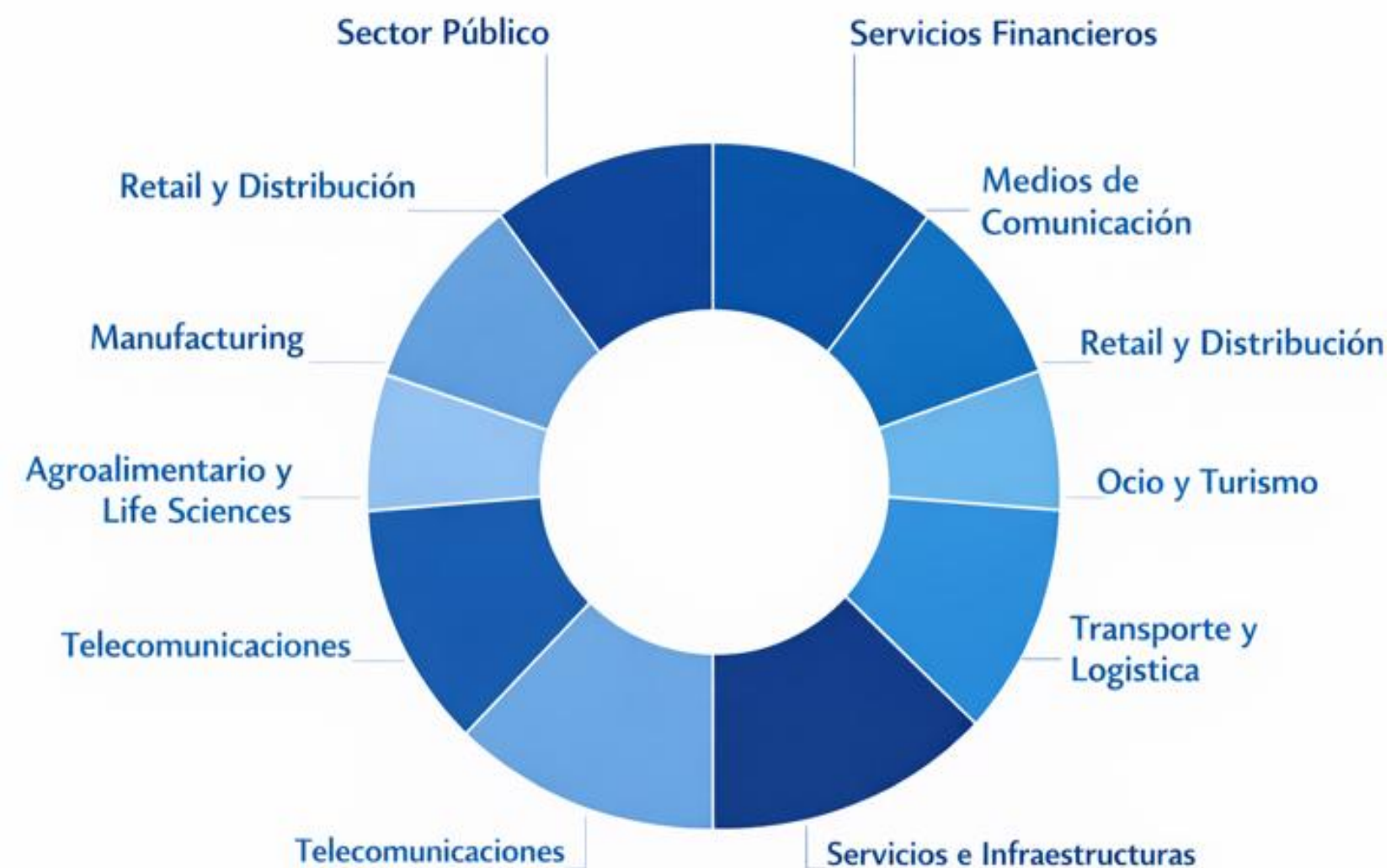
**#h**

hiberus ha protagonizado el mayor crecimiento orgánico del sector tecnológico español en los últimos cuatro años, sumando más 3.500 profesionales y con una tasa de rotación significativamente inferior a la media del sector

## 2. Nuestro negocio: hiberus - diversificación de clientes

hiberus ha desarrollado un profundo conocimiento especializado sobre la aplicación de la tecnología en cada ámbito funcional, lo que le permite diseñar soluciones altamente adaptadas y eficaces.

Este enfoque, respaldado por un modelo de trabajo basado en la hiperespecialización, la excelencia operativa y la innovación continua, aporta un valor diferencial frente a otras consultoras globales.



## 2. Nuestro negocio: hiberus - áreas clave

La propuesta de valor de la compañía se basa en la especialización tecnológica y una profunda comprensión del negocio y los sectores en los que opera. A través de modelos de servicio 360º, hiberus adapta sus soluciones a las necesidades específicas de cada cliente, estructurando su actividad en seis áreas clave.



## 2. Nuestro negocio: hiberus - casos de éxito con clientes

hiberus se integra como una extensión natural del equipo de cada cliente, aportando valor a través del conocimiento experto en tecnologías clave. En el ámbito privado, colabora con compañías líderes a nivel internacional como Amadeus, IAG Cargo, AVIA, Siemens Gamesa, CaixaBank, Bimbo, Volkswagen, Telefónica y Schindler, entre otras.



*Algunos de nuestros clientes destacados*

## 2. Nuestro negocio: hiberus university

hiberus  
University

**1.690**

Estudiantes internos realizaron la formación en 2025

**52.010**

horas impartidas en 2025

**198**

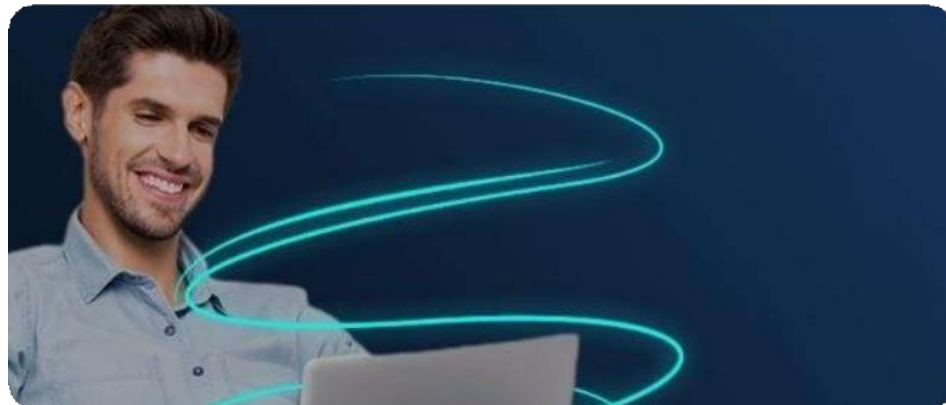
Operaciones programadas en 2025

*Creemos y ponemos todos los días en pie la frase, "gente buena y buena gente".*



## 2. Nuestro negocio: recursos humanos

### PERSONAS



#### CRECIMIENTO DE LA PLANTILLA

**22% de crecimiento**

**28% mujeres 72% hombres**

(datos muy influenciados por profesionales TIC donde nuestro % de mujeres es superior a la media del sector)

**99% de plantilla indefinida**

**Medidas de conciliación que demuestran nuestro compromiso con el bienestar y el equilibrio entre trabajo y vida personal.**

### FORMACIÓN



#### DANDO VALOR AL FACTOR HUMANO

**La formación continua es uno de nuestros valores esenciales.**

**59.829 horas de formación**

**2.552 profesionales formados**

### COMUNICACIÓN



#### NUESTRO ADN



Nuestra **intranet SOMMOS** potencia la comunicación interna y facilita que la experiencia de trabajar en Henneo sea más sencilla, accesible y enriquecedora.

En **SOMMOS** se centraliza toda la información del grupo: normativa interna, ventajas y descuentos, sorteos, contenidos útiles y recursos pensados para facilitar el día a día.

## 03. ÉTICA Y GOBIERNO ABIERTO

# 3. Ética y gobierno abierto

## EL PRINCIPAL ÓRGANO DE GOBIERNO DE HENNEO

- La 4ª y 5ª generación de la familia Yarza, históricamente vinculada a la edición de prensa y fundadora del Grupo, concentra la mayor parte del accionariado. Ibercaja Banco se mantiene como el otro socio de referencia.
- El Consejo de Administración es el órgano encargado de la supervisión y el control, comprometido con una gestión responsable orientada a impulsar un crecimiento sostenible del valor de la compañía y a garantizar el pleno cumplimiento de la misión del Grupo.

## FUNCIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

- Ejercer la máxima representación institucional y jurídica de la Compañía.
- Establecer, revisar y aprobar las líneas estratégicas y políticas corporativas.
- Detectar y evaluar los riesgos más relevantes para la organización.
- Controlar y garantizar el correcto funcionamiento de los sistemas internos de información y supervisión.
- Adoptar decisiones relacionadas con los nombramientos y la gestión del equipo de Alta Dirección.
- Asegurar que la Compañía cumpla los compromisos y obligaciones que ha adquirido.

# CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

## MIEMBROS

- D. Fernando de Yarza López-Madrado
- D. Íñigo de Yarza López-Madrado
- Dª. Paloma de Yarza López-Madrado
- Dª. Pilar de Yarza Mompeón
- D. Fernando De Yarza Mompeón
- D. Manuel Pizarro Moreno
- D. Antonio Martínez Martínez
- D. Jesús Barreiro Sanz
- D. José Luis Aguirre Loaso
- Dª. Susana Gómez Foronda

## SECRETARIO NO CONSEJERO

- Fernando Torrescasana Lluch

## 3. Ética y gobierno abierto

### EQUIPO DE DIRECCIÓN

- El Equipo de Dirección es el **responsable de velar por la solidez y proyección del negocio**. Su misión es impulsar el crecimiento del Grupo, definir su marco estratégico y potenciar el talento y el liderazgo dentro de la organización. Además, trabaja de forma continua en la mejora de los procesos internos mediante la formación y la modernización estructural.
- Asimismo, sus componentes se **reúnen de forma periódica** para garantizar el correcto funcionamiento de la organización, así como para asegurar que las políticas y los procedimientos establecidos por el Consejo de Administración se desarrollen y cumplan adecuadamente.

### INCORPORACIONES Y SALIDAS

- La periodista Natalia Hernández se incorpora como redactora jefa de Business Insider España.
- Ingrid Gutiérrez asume la coordinación de La Información Económica.
- Rubén González se incorpora como delegado de 20minutos en Cataluña.
- El director de Audiencias de Henneo, David Murciano, deja la compañía tras un reajuste de la estrategia digital.

## EQUIPO DE DIRECCIÓN

### PRESIDENCIA Y DIRECCIONES DE NEGOCIO

- Presidente de Henneo. Fernando de Yarza López-Madrado
- Consejero delegado de Henneo. Iñigo de Yarza López-Madrado
- Presidenta de Heraldo de Aragón. Paloma de Yarza López-Madrado
- Director general de medios. Eliseo Lafuente
- Director de Henneo audiovisual. Pepe Quílez
- Director general de hiberus. Sergio López
- Director editorial de medios. Miguel Ángel Liso
- Director de Heraldo de Aragón. Mikel Iturbe
- Director de 20minutos. Jesús Morales
- Presidenta de 20minutos. Encarna Samitier
- Director general de Alayans. Jesús Aspra
- Directora de estrategia digital e innovación. Marta Algora
- Directora gerente de los verticales Henneo. Elena Manterola
- Director de marcas y eventos. Roberto Isasi de Isasmendi
- Directora de Women's Sports Institute. Alejandra Domínguez
- Director de impresión. Fernando Petisme
- Director Imprenta Online. Héctor Rafales
- Gerente de distribución. Guillermo Espiago

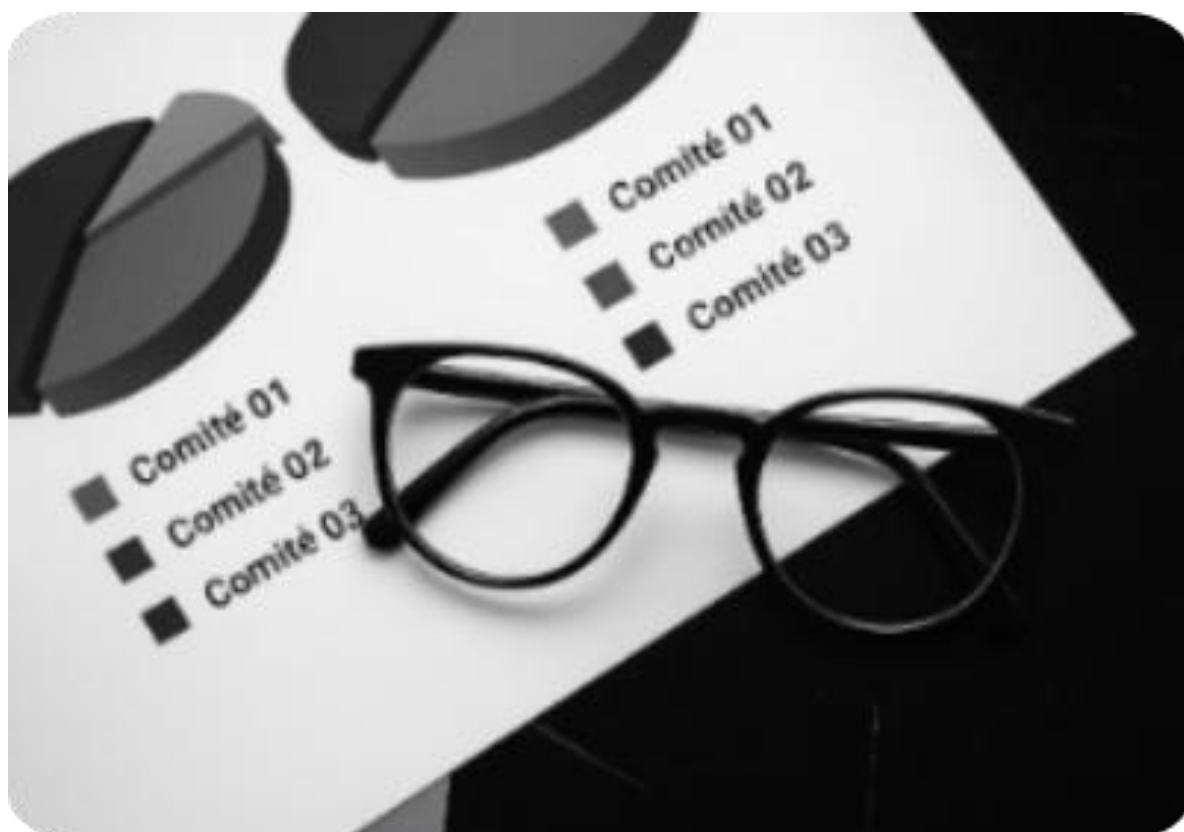
### DIRECCIONES CORPORATIVAS

- Director de desarrollo de Negocio. Ignacio Martínez de Albornoz
- Directora de comunicación. Natalia Asín
- Director financiero. Francisco Gómez
- Subdirector financiero. Carlos Soteras
- Directora del área laboral. Zaira García
- Directora de talento. Marta Liébana
- Director de TI. Jesús Viñuales
- Director de compras, servicios generales y PRL. Federico Astier

# 3. Ética y gobierno abierto

## COMITÉS PARA VELAR POR CUMPLIMIENTO OBJETIVOS

- Henneo cuenta con comités y comisiones adicionales para asegurar que la gestión de la compañía se realiza de una forma ética, responsable y transparente en cada uno de los correspondientes ámbitos de gestión y en línea con los objetivos estratégicos.



## CÓMITES Y COMISIONES ADICIONALES

- Comité de Ética y Cumplimiento
- Comité de Seguridad y Salud
- Comité de Medio Ambiente
- Comité de Calidad
- Comisiones de Igualdad
- Comisiones de investigación
- Comité especial de seguimiento de grandes clientes del Grupo

# 3. Ética y gobierno abierto

## POLÍTICAS CORPORATIVAS

Además de una sólida estructura corporativa que asegura un adecuado Gobierno, en Henneo se han desarrollado procedimientos específicos para cada unidad de negocio. Estos procedimientos resultan clave en los diferentes ámbitos de gestión y están a disposición de toda la plantilla a través de la intranet corporativa.

## AMBITOS PRINCIPALES

- Compliance
- Compras
- Tecnología
- Financiero y control de gestión
- Recursos humanos
- Prevención de riesgos laborales
- Igualdad
- Acoso: psicológico, sexual y por razón de sexo, medidas LGTBI
- Medioambiente
- Protección de datos
- Servicios a clientes
- Instrucciones técnicas



## GESTIÓN DE RIESGOS

Disponemos de un modelo de gestión que nos facilita la identificación, evaluación y control de los riesgos más relevantes que podrían influir en el logro de nuestros objetivos estratégicos.

## OBJETIVOS

Con la participación activa de todas las áreas del Grupo, aseguramos que los principales riesgos estén:

- Identificados
- Analizados
- Evaluados con criterios homogéneos
- Gestionados de forma sistemática y transversal

## CATEGORÍAS DE RIESGO ESPECÍFICAS

- Mercado y consumidores
- Corrupción en los negocios y blanqueo de capitales
- Hacienda pública y seguridad social
- Derechos de los trabajadores
- Delitos de estafa
- Daños informáticos
- Cohecho, tráfico de influencias y alteraciones de precios
- Delitos contra la intimidad. Protección de datos
- Delitos de odio

# 3. Ética y gobierno abierto

## BUENAS PRÁCTICAS

Como medio comprometido con la sociedad y el periodismo de calidad, seguimos un código de buenas prácticas y los Indicadores de Confianza de **The Trust Project** para garantizar transparencia y credibilidad frente a la desinformación. Nuestras cabeceras aplican principios editoriales basados en la veracidad, el rigor y la precisión, con informaciones claras y contrastadas.

Nuestras políticas abarcan verificación de fuentes, diferenciación de contenidos (información, opinión, publicidad y contenido de marca), rectificación, atención a lectores y publicación de métodos de trabajo cuando procede. Además, contamos con Código Ético (Corporate Compliance) y Canal Ético de comunicación confidencial, así como Protocolo y Código Ético de IA.

## MEDIDAS CONCRETAS

- The Trust Project con 8 Indicadores de Confianza.
- Código Ético corporativo para toda la plantilla.
- Protocolo y Código Ético de IA para la producción de contenidos.
- Planes de igualdad, protocolos de acoso y medidas LGTBI.
- Se mantienen compromisos previos: UNICEF infancia, ARBADA, Colegio de Periodistas de Aragón & DGA sobre migraciones, y tratamiento del suicidio en Aragón.



## CÓDIGO ÉTICO

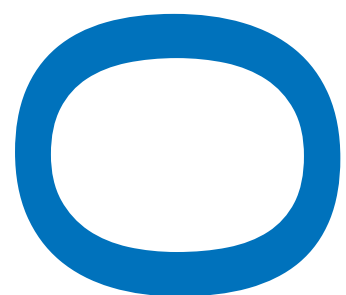
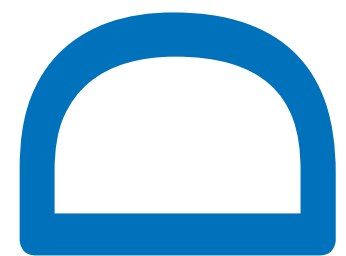


Desde 2017, Henneo cuenta con un **Chief Compliance Officer** y un **Comité de Ética y Cumplimiento** para asegurar prácticas transparentes y responsables.

## PRINCIPALES ACCIONES EN EL 2025

- Actualización de la adhesión al Programa de Compliance de todas las empresas y personas trabajadoras del Grupo.
- Integración del Compliance en el onboarding del nuevo personal.
- Seguimiento continuo del Canal Ético y gestión de consultas.
- Revisión del Mapa de Riesgos por áreas y negocios.
- Impulso y actualización de normativa interna y procedimientos.
- Formación y sensibilización en prevención de responsabilidad penal.
- Adaptación permanente a la normativa de protección de datos (RGPD).

# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## FIN DE LA POBREZA

### ACCIONES ENFOCADAS EN APOYAR A PERSONAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD ECONÓMICA

- **Espacio H se llena de alma y compromiso** gracias a la puesta en marcha de un mercadillo solidario impulsado junto a la Fundación José Luis Zazurca–Centro de Ocupación Vértice.
- **Mercadillo solidario junto con la Fundación La Caridad.** Los beneficios recaudados en el mercadillo de la Fundación La Caridad de Zaragoza se destinan al colegio Cantín y Gamboa y al centro de día El Encuentro.
- **Campaña anual de donación de ropa, juguetes y alimentos,** desarrollada junto a la Hermandad del Refugio para apoyar a las personas en situación de mayor vulnerabilidad.
- **Envío diario de Heraldo a personas beneficiarias de Cáritas,** contribuyendo al acceso a la información y al acompañamiento social.
- **hiberus** realizó diferentes **aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro** por valor de 364.000 euros.



1 FIN DE LA POBREZA



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## SALUD Y BIENESTAR

### ACCIONES ENFOCADAS A LA SALUD, LA SOLIDARIDAD Y EL ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL

- Hablamos de salud mental desde la cercanía con la **charla “Mens Sana”**, en colaboración con **ASAPME**.
- Compartimos una **sesión de la AECC** centrada en la prevención y el acompañamiento frente al cáncer.
- **Acercamos la realidad de la diabetes** a través de la charla de la Asociación Diabetes Zaragoza, promoviendo hábitos de vida saludables y la prevención.
- **Presentamos la Carrera Estropatada**, apoyando una iniciativa solidaria que une deporte y compromiso social.
- Reconocemos a nuestros **Abuelos Centenarios**, celebrando su vida y su valiosa aportación a la sociedad.
- Presentación de la **Carrera Solidaria Fundación Carlos Sanz**. Colaboración en la comunicación de esta cita deportiva solidaria con fines benéficos.
- Damos visibilidad a **“Cantando por la depresión”**, una iniciativa cultural que sensibiliza sobre la salud mental.
- Apoyamos el **Torneo “Valientes” de ASPANOA**, una iniciativa solidaria en favor de los niños y niñas con cáncer.
- Acercamos la **prevención del cáncer de próstata**, promoviendo información clara y hábitos de cuidado de la salud.
- **Donación de sangre en nuestras instalaciones**. Jornada solidaria realizada junto a Cruz Roja y el Banco de Sangre de Aragón para salvar vidas.

3 SALUD Y BIENESTAR



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## SALUD Y BIENESTAR

### ACCIONES ENFOCADAS A LA SALUD, LA SOLIDARIDAD Y EL ACOMPAÑAMIENTO SOCIAL

- Unimos fuerzas con el **Real Zaragoza y ASPANOA** para apoyar a niños y niñas con cáncer y a sus familias.
- Apoyamos la difusión del **Torneo Benéfico Infancia Solidaria**, sumándonos a una causa solidaria en favor de la infancia.
- Nos movemos por causas saludables: Carrera ESIC (Zaragoza y Huesca). Participación del equipo de hiberus en la Marcha Ciclodeportiva Solidaria Sesé Bike Tour de Fundación Sesé.
- Participamos en la **Binter NightRun** Zaragoza, apoyando la Milla Verde Solidaria a favor de **Atades**, que combinó deporte, inclusión y conciencia social en el corazón de la ciudad.
- Impulso de nuevas **iniciativas orientadas a mejorar el clima laboral y fomentar la cercanía entre equipos**, a través de encuentros informales que favorecen la relación en un entorno distendido. Visitas de plantilla a otras sedes y lanzamiento de **ConnectaCEO** (encuentro informal periódico del CEO con nuevas incorporaciones).
- Se mantienen varias pólizas de **seguros de salud** como parte del sistema de retribución flexible, facilitando el acceso a servicios sanitarios y promoviendo el cuidado integral de las personas.

3 SALUD Y BIENESTAR



HERALDO



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## EDUCACIÓN DE CALIDAD

### ACCIONES ENFOCADAS A LA EDUCACIÓN, LA FORMACIÓN CONTINUA Y EL DESARROLLO DEL TALENTO

- Renovamos el convenio de **becas Heraldo** con la Universidad San Jorge para estudiantes de comunicación, publicidad y traducción.
- Oferta de **formación específica** para la plantilla, con programas de Business English y francés.
- Apoyamos a la **Cátedra Profesional FP++** del Grupo San Valero, fomentando la Formación Profesional mediante docencia y mentorización.
- 83 estudiantes realizaron prácticas en 2025 en nuestras áreas de medios, industrial y audiovisual** adquiriendo experiencia profesional.
- Organizamos **7 visitas a redacciones** para estudiantes de Primaria, ESO y Universidad.
- Colaboramos en el **programa Xcelence Escuelas que Inspiran Aragón** (Fundación Ibercaja).
- Patrocinamos el programa **Talento Aragón Joven** junto a ESIC y participamos en ferias de empleo en contacto directo con candidatos/as.
- Promovemos la generación de empleo y la inserción del talento en Aragón mediante la participación en iniciativas como **Talento 4.0 junto al Grupo San Valero**.
- Colaboramos activamente con centros educativos facilitando la acogida de estudiantes en **prácticas de observación**, con entidades como Liceo Francés y Grupo San Valero
- Impulso del **proyecto Talento FP Dual**, apostando por el desarrollo y retención del talento joven en Aragón.

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## EDUCACIÓN DE CALIDAD

ACCIONES ENFOCADAS A LA EDUCACIÓN, LA FORMACIÓN CONTINUA Y EL DESARROLLO DEL TALENTO

- Desarrollamos nuestra nueva “**Escuela de Liderazgo**” orientada al impulso del talento interno y el fortalecimiento de habilidades y competencias. Esta iniciativa fomenta el aprendizaje continuo, potencia la capacidad de liderazgo y contribuye al desarrollo profesional y al compromiso de las personas dentro de la organización.
- Facilitamos el acceso a formación continua de la plantilla, además de con nuestros planes anuales de formación, **mediante formación vinculada a retribución flexible**, facilitando el acceso a oportunidades de desarrollo adaptadas a cada persona.

### En hiberus:

- **Fundación hiberus:** fomento de vocaciones tecnológicas y difusión del valor de la tecnología.
- coordinamos **programas internos de capacitación técnica** y soft skills orientados a la empleabilidad y la excelencia.
- Impulsamos, al igual que en el resto de áreas, la **formación continua** y especializada como eje del desarrollo profesional.
- **Colaboramos con universidades** y centros del ecosistema tecnológico.
- 1.690 estudiantes en la **hiberus university**.
- **Donamos de 50 equipos informáticos** y material escolar como acción de impacto social.
- Integramos el **aprendizaje permanente** como pilar estratégico del modelo de talento.

*fundación*  
**hiberus**

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD



**CONNECTA**  
CEO



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## IGUALDAD DE GÉNERO

### ACCIONES DESTINADAS A LA IGUALDAD, LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN SOCIAL

- 20 minutos y Oxfam Intermón organizaron la la XI Gala de los **Premios Avanzadoras**, organizada por 20minutos y Oxfam Intermón, reconoció a cinco mujeres por su liderazgo e impacto social en la lucha contra las desigualdades.
- El Gilmar **Women Leaders Golf Tour 2025**, impulsado por **Women's Sports Institute**, une deporte y liderazgo como plataforma para visibilizar el talento femenino y fomentar el networking entre mujeres directivas.
- **WSI y Heraldo de Aragón se suman como media partners de la Final Six de la Euroliga femenina de baloncesto**, reforzando la visibilidad y el impulso del deporte femenino desde Zaragoza.
- **Mujer.es** se focaliza en contenidos para impulsar el papel de la mujer y visibilizar el liderazgo femenino.
- **Igualdad de oportunidades** en el acceso, desarrollo y progresión profesional: se promueven procesos de acceso, desarrollo y promoción interna basados en el mérito y el talento.
- Colaboramos con iniciativas de impacto social: **se mantienen alianzas con entidades sociales** y del tercer sector para generar impacto social positivo.
- Contamos con **políticas de inclusión, diversidad y bienestar laboral**: impulsamos un entorno de trabajo inclusivo, diverso y orientado al bienestar laboral de las personas.
- **Planes de igualdad, protocolos de acoso psicológico, acoso sexual y por razón de sexo y medidas LGTBI.**

5 IGUALDAD DE GÉNERO



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

### ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL Y CRECIMIENTO RESPONSABLE

- El **III Encuentro Film Commissions**, organizado por Cinemanía, puso en valor el papel de estas entidades para atraer y retener rodajes en España mediante promoción internacional, coordinación institucional y la deslocalización de producciones.
- Durante 2025 reforzamos el empleo y el **desarrollo profesional de equipos internos** mediante nuevas incorporaciones y promociones, priorizando el empleo indefinido y desarrollo interno de nuestros perfiles.
- Durante el **Mobile World Congress 2025**, el equipo editorial de Computer Hoy realizó una cobertura amplia y divulgativa de las principales marcas tecnológicas, analizando innovación, accesibilidad y tendencias de futuro.
- hiberus apuesta por la creación de **empleo tecnológico estable** y de calidad como eje de su impacto social, este compromiso se traduce en unas condiciones laborales sólidas y orientadas a la permanencia del talento, siendo el 99 % de la plantilla indefinida.
- Crecemos por encima del **20 % en nuestra tecnológica, consolidando su expansión sostenible**. La evolución se produce con un endeudamiento contenido, reforzando la solidez financiera del grupo.
- Lanzamos en colaboración con **Multinacionales con España** el programa **‘Trabajando juntos hacia el futuro’** con el objetivo de fomentar y divulgar la innovación, el talento, la sostenibilidad e impulsar el país como destino inversor.

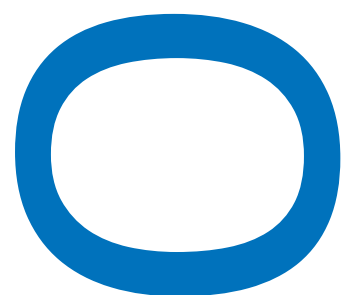
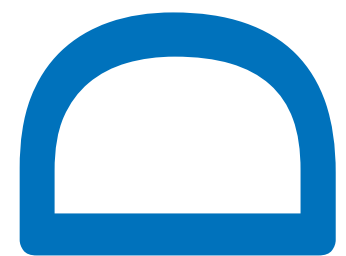
 hiberus la firma tecnológica con **mayor generación de empleo** acumulado.



**8** TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

### ACCIONES DE PACTO SOCIAL, INCLUSIÓN Y APOYO AL TERCER SECTOR

- **El Espacio H** acogió un **Mercadillo Solidario durante las Fiestas del Pilar**, uniendo arte, solidaridad y ambiente festivo. Esta iniciativa dio visibilidad a la labor de diversas entidades sociales aragonesas en un entorno abierto a la ciudadanía. Participaron Fundación Los Pueyos, Amibil, Fundación La Caridad, Fundación Valentía y el proyecto Mi GemELA Coqueta, reforzando el carácter solidario e inclusivo de los Pilares.
- Acción solidaria de la plantilla de Henneo con **“El Árbol de los Sueños”** de CaixaBank: Cumplimiento de los deseos navideños de 29 personas mayores en situación de soledad.
- Impulsamos iniciativas como los **Premios Aragón Solidario**, que reconocen y apoyan proyectos sociales con impacto en la comunidad, como la Asociación AMIBIL, el Teléfono de la Esperanza y la cooperativa Viaje a la Sostenibilidad. Cada iniciativa premiada recibió una dotación económica destinada a reforzar su labor social. Estos premios ponen en valor el compromiso del tejido social aragonés con una sociedad más justa.
- **Colaboramos con la Fundación Adecco en el taller “¿Quién mató a la diversidad?”**, orientado a identificar y eliminar barreras a la inclusión laboral.
- Con motivo del Día Internacional de las Personas con Discapacidad, Henneo se sumó a la campaña **“Talent is Everywhere”**, impulsada junto a Fundación Eurofirms, que pone en valor el talento sin etiquetas y promueve la ruptura de estereotipos para avanzar hacia entornos laborales más inclusivos.
- Sección de **Capaces** de nuestro diario 20M está dedicada a discapacidad.
- **Capaces de Todo** es nuestro podcast para hablar de la discapacidad desde todos los puntos de vista. Sin apriorismos. Con libertad.



## 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES



### ACCIONES DE SOSTENIBILIDAD Y RECICLAJE

- Espacio Heraldo acogió la **jornada “Sostenibilidad e Industrialización en la Construcción”**, organizada por Heraldo de Aragón. El encuentro reunió a profesionales del sector para reflexionar sobre los retos de la construcción sostenible en Aragón. La iniciativa puso el foco en la eficiencia energética, la innovación y la reducción del impacto ambiental en el sector inmobiliario.
- Programa de fomento del **reciclaje en nuestros centros de trabajo**.



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo

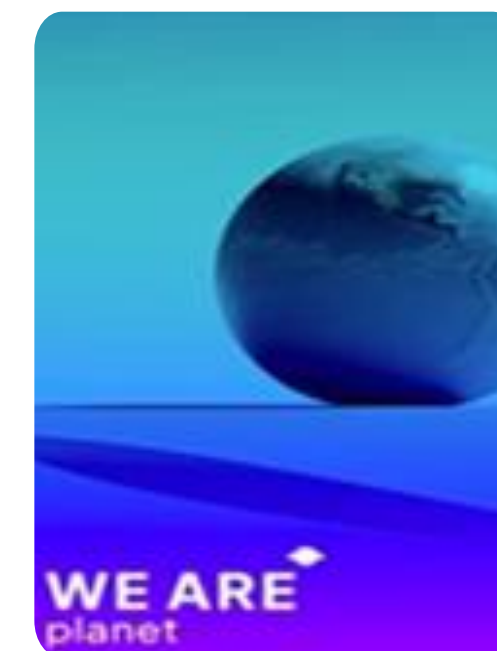


## PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

### ACCIONES DESTINADAS A LA DIVULGACIÓN, INNOVACIÓN Y COLABORACIÓN

- El **Espacio H** acogió mesas redondas para para conectar a expertos, empresas y agentes sociales, con el objetivo común de promover prácticas más sostenibles y reforzar la competitividad empresarial.
- Mesa relativa al **ámbito de la economía circular y reciclaje**, analizando los principales problemas existentes y los retos de futuro.
- Mesa **“Circularidad y sostenibilidad”**, reunió a expertas empresariales que analizaron cómo la sostenibilidad impulsa la creación de valor, la resiliencia y la eficiencia en las empresas.
- **Debate sobre Responsabilidad Social Corporativa (RSC)** centrado en la igualdad, la innovación y las alianzas.
- **Reciclaje de pilas y baterías**, uso responsable de energía y mejora del entorno acústico.
- Celebramos una nueva edición de los **Premios Computer Hoy**, que reconocen a los mejores productos y servicios tecnológicos del año. Esta **iniciativa promueve, información rigurosa** y comparativa para el consumidor, transparencia en la elección de tecnología, educación digital y criterio informado de compra.
- **hiberus impulsó** la participación en proyectos orientados a la conservación y protección del entorno mediante soluciones que fomentan el uso eficiente de los recursos. Destacó la **implantación de Gisir**, una solución propia diseñada para contribuir a reducir los impactos ambientales asociados al transporte, mejorar la gestión de residuos y promover modelos de economía circular basados en la eficiencia y la responsabilidad en el consumo de recursos.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo

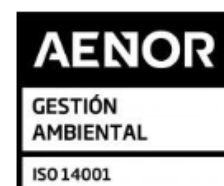


## ACCIÓN POR EL CLIMA

ACCIONES DE DIVULGACIÓN, CONCIENCIACIÓN Y GESTIÓN AMBIENTAL ORIENTADAS A LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO Y A LA PROMOCIÓN DE MODELOS DE DESARROLLO MÁS SOSTENIBLES

- Durante 2025, **Autobild consolidó una línea editorial continuada** centrada en la movilidad sostenible y la transición energética, con contenidos divulgativos sobre el vehículo eléctrico y las energías alternativas. A través de artículos que abordan la eficiencia energética, la accesibilidad económica del uso del coche eléctrico y la innovación en tecnologías alternativas, la publicación contribuye a sensibilizar a la ciudadanía sobre soluciones de movilidad con menor impacto ambiental.
- En hiberus, la estrategia ambiental se alinea a través de medidas orientadas a la reducción de la huella ambiental asociada a su actividad. La compañía apuesta de forma mayoritaria por el uso de energía de origen renovable, alcanzando un 98 % del consumo energético, lo que contribuye de manera directa a la mitigación del cambio climático.
- Nuestra impresión en **Henneo Print: máxima huella en la sociedad, mínima huella en el planeta**. Este enfoque se apoya en certificaciones como ISO 14001, PEFC y FSC™, que garantizan una gestión responsable y el uso sostenible de los recursos, así como en el registro de la huella de carbono, que refuerza la medición y reducción de emisiones. Todo ello refleja una actividad orientada a la sostenibilidad y la mejora continua.

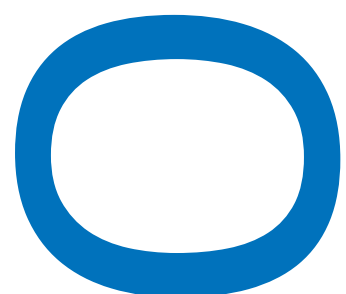
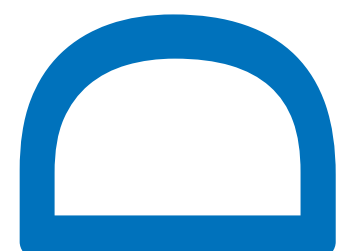
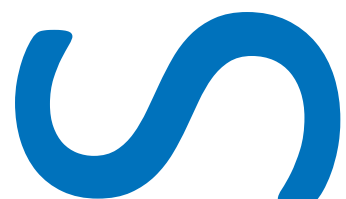
13 ACCIÓN POR EL CLIMA



La marca de la gestión forestal responsable



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

### PERIODISMO DE HENNEO POR LA PAZ Y AL SERVICIO PÚBLICO

- **La Asociación de Periodistas y Editores Regionales Independientes de Ucrania fue reconocida con el Premio 20minutos 2025 por su defensa del periodismo libre en un contexto marcado por la guerra y la presión informativa. El galardón pone en valor el trabajo de los medios locales ucranianos, que continúan informando pese a las amenazas y dificultades.**
- Nuestros medios de comunicación defienden su actividad con un enfoque de pluralismo, servicio público y respuesta a la ciudadanía. Garantizan acceso a información veraz, contribuye a instituciones transparentes, fortalece la democracia y la rendición de cuentas. Además, el papel de los medios es clave para poner en la agenda pública temas de sostenibilidad y gobernanza.



16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS



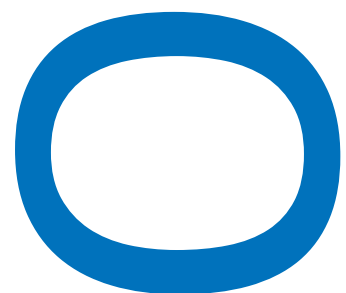
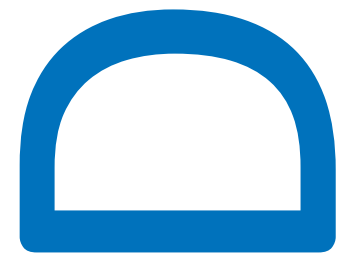
# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ALIANZAS CON CLIENTES Y ENTIDADES COMPROMETIDAS QUE COMPARTEN NUESTRO COMPROMISO CON LA INCLUSIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN SOCIAL

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS



# 3. Ética y gobierno abierto: ODS Henneo



## ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

### COLABORACIÓN INTERNACIONAL PARA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

**Henneo participa en el consorcio europeo TEMS** junto a 42 organizaciones del sector tecnológico y de medios para impulsar la creación de un espacio de datos seguro y común en Europa. Esta iniciativa promueve la colaboración internacional y el uso responsable de los datos, contribuyendo a la transformación digital del sector, la mejora de la competitividad y la adopción de tecnologías avanzadas como la inteligencia artificial

**hiberus** consolida su propuesta de valor mediante una red de alianzas estratégicas con partners tecnológicos de referencia internacional. Estas colaboraciones permiten incorporar herramientas y recursos de última generación, garantizando soluciones innovadoras, seguras y escalables.



17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS





## 04. NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

# 4. Nuestros grupos de interés

1

## COMPROMISO CON LA PLANTILLA

En Henneo fomentamos un entorno seguro y justo que impulsa el crecimiento profesional, reconoce el esfuerzo y la dedicación, y asegura el cumplimiento de los más altos estándares en derechos humanos, condiciones laborales y normas de Compliance. Este compromiso se sustenta en tres pilares fundamentales.

- Cultivamos el aprendizaje constante como una oportunidad para descubrir nuevas capacidades y avanzar en nuestro camino profesional.
- Abrimos puertas a nuevas metas a través de la promoción interna y la movilidad, impulsando el talento que crece desde dentro.
- Construimos un ambiente de trabajo donde cada persona se siente segura, valorada y respetada, favoreciendo relaciones basadas en la confianza y la colaboración.

2

## COMPROMISO CON LOS CLIENTES

- Actuamos con integridad y consideración hacia todas las personas clientes, tanto internas como externas, con el objetivo de ofrecer productos y servicios de la máxima calidad.
- Apostamos por la excelencia y fomentamos relaciones sólidas basadas en la confianza y el respeto.
- Velamos por la protección y confidencialidad de los datos de audiencias y clientela.

## 4. Nuestros grupos de interés

### 3 COMPROMISO CON LOS PROVEEDORES

- En Henneo fortalecemos nuestra relación con los proveedores incorporando en nuestro Procedimiento General de Compras compromisos éticos, sociales y medioambientales, garantizando además la protección y correcto tratamiento de sus datos.

### 4 COMPROMISO CON LOS ACCIONISTAS

- Nuestro propósito es generar valor para accionistas y socios/as mediante una comunicación clara, transparente y alineada con la evolución del Grupo. Queremos que formen parte activa de nuestro camino y de las decisiones que nos orientan. Creemos que la sostenibilidad de nuestras empresas es clave para seguir cumpliendo nuestra función social como medio de comunicación y generar un impacto positivo en la sociedad y en nuestra plantilla.

### 5 COMPROMISO CON LA SOCIEDAD

- Con más de 130 años de historia, en Henneo renovamos cada día nuestro compromiso con la excelencia, ofreciendo productos, servicios e información de calidad.
- Impulsamos iniciativas sociales, como los Premios Heraldo y Aragón Solidario, que celebran el talento y la solidaridad generando un impacto positivo en nuestra comunidad.

## 4. Nuestros grupos de interés

6

### COMPROMISO CON LA CALIDAD GLOBAL: SISTEMA DE GESTIÓN HERALDO

Desde 2008, Heraldo de Aragón dispone de un Sistema de Gestión de la Calidad certificado por AENOR, que ha ido evolucionando para ajustarse a los objetivos estratégicos de mejora continua marcados por la dirección. En 2018, dicho sistema fue actualizado conforme a los estándares internacionales más exigentes, reforzando el compromiso del medio con la excelencia en sus procesos editoriales.

#### PRINCIPIOS DE CALIDAD HERALDO DE ARAGÓN

- **Satisfacción del lector:** Superar sus expectativas como base del sistema de gestiones editoriales del medio.
- **Compromiso editorial:** Integrar a la Redacción con los principios editoriales de Heraldo.
- **Calidad informativa:** Garantizar la calidad de los textos mediante herramientas y controles adecuados.
- **Participación activa:** Involucrar a la Redacción en la mejora continua y en la orientación hacia las demandas del público.
- **Exclusividad:** Fomentar la búsqueda de noticias exclusivas y contenidos propios.
- **Escucha activa:** Utilizar propuestas internas y sugerencias externas (lectores, encuestas, reclamaciones) como fuentes de mejora.
- **Colaboración con proveedores:** Inclusión de los mismos en el compromiso común con la calidad.



# 4. Nuestros grupos de interés

## 6 COMPROMISO CON LA CALIDAD GLOBAL: SISTEMA DE GESTIÓN HIBERUS

hiberus dispone de un Sistema de Gestión de la Calidad orientado a la mejora continua de sus procesos, servicios y desempeño. Este modelo integra la calidad como un pilar fundamental de la cultura empresarial, impulsando la eficiencia operativa, la excelencia técnica y la satisfacción de clientes y grupos de interés.

### CERTIFICACIONES CON LOS PRINCIPALES ESTÁNDARES EN CALIDAD Y SEGURIDAD

|               |  |              |   |
|---------------|--|--------------|---|
| ISO 9001      | Sistema de gestión de la calidad   | ISO 33000    | Madurez procesos del ciclo de vida del software. <b>Nivel 5</b> |
| ISO 14001     | Sistema de gestión ambiental   | ISO 27001    | Sistema de gestión de la seguridad de la información            |
| ISO 20000 - 1 | Sistema de gestión de servicios de tecnologías de la información<br>Diseño, desarrollo y mantenimiento de software a terceros para productos sanitario | ENS          | Esquema Nacional de Seguridad. <b>Categoría Alta.</b>           |
| ISO 13485     |  | GHG Protocol | Cálculo Huella de Carbono. Alcance 1, 2 y 3                     |

### Estándares globales en sostenibilidad y ciberseguridad

|          |               |            |             |
|----------|---------------|------------|-------------|
| ecovadis | Medalla Plata | cybervadis | Medalla Oro |
|----------|---------------|------------|-------------|



## 4. Nuestros grupos de interés

### **7** SISTEMA DE GESTIÓN DE SERVICIOS: COMPROMISOS Y PRINCIPIOS OPERATIVOS

El Sistema de Gestión de Servicios de hiberus establece el marco para garantizar una prestación eficaz, segura y orientada a la mejora continua de los servicios tecnológicos ofrecidos a los clientes.

Su objetivo es asegurar el cumplimiento de los requisitos acordados, la calidad del servicio y la adecuada gestión operativa en todas las fases del ciclo de vida.

#### COMPROMISOS CLAVE

- Prestación eficaz, segura y continua de los servicios en todo su ciclo de vida.
- Gestión ágil de incidencias y riesgos para garantizar estabilidad y confiabilidad.
- Cumplimiento, seguimiento y mejora de los acuerdos de nivel de servicio (SLA).
- Integración de criterios de sostenibilidad y eficiencia en la operativa del servicio.
- Asignación de recursos adecuados para asegurar los niveles de calidad comprometidos.
- Impulso de la profesionalización y especialización del equipo, apoyado por hiberus University.
- Relación cercana con los clientes, orientada a la mejora continua y al valor aportado.



## 4. Nuestros grupos de interés

8

### COMPROMISO CON LA CALIDAD GLOBAL: DESARROLLO DE SOFTWARE

El Sistema de Gestión de la Calidad aplicado al desarrollo de software en hiberus tiene como propósito reforzar el compromiso de la organización con la mejora continua de los procesos vinculados a la producción, operación, mantenimiento y soporte de soluciones tecnológicas. Este enfoque garantiza un desarrollo más eficiente, estructurado y alineado con los estándares corporativos y las expectativas de los clientes, contribuyendo a elevar la calidad del producto final.

Los objetivos del Sistema de Gestión de la Calidad en el desarrollo de software son:

- Establecer procesos y procedimientos definidos, proporcionando una base organizativa sólida para la ejecución de proyectos de desarrollo.
- Implantar criterios homogéneos de medición y evaluación, que permitan analizar y mejorar los procesos del ciclo de vida del software.
- Incrementar la productividad, mediante prácticas de desarrollo organizadas y orientadas a la eficiencia.
- Aumentar la satisfacción del cliente, generando ventaja competitiva a través de la calidad, la fiabilidad y la mejora continua del producto entregado.



## 4. Nuestros grupos de interés

8

### COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE – Henneo Print

**Henneo Print** desarrolla su actividad de impresión y manipulación de publicaciones con un firme compromiso con la sostenibilidad, aplicando elevados estándares de calidad e integrando tecnología avanzada para optimizar sus productos y minimizar el impacto ambiental. Fue una empresa pionera en España al obtener la certificación ISO 14001 y, desde entonces, mantiene la versión más actualizada (ISO 14001:2015), que acredita la solidez y excelencia de su sistema de gestión ambiental.

Las distintas certificaciones obtenidas avalan este compromiso y refuerzan nuestra apuesta por la sostenibilidad, aportando transparencia y confianza a nuestros clientes y garantizando el cumplimiento de los estándares más exigentes.

#### CERTIFICACIONES HENNEO PRINT Y COMPROMISOS

- ISO 14001 Gestión Ambiental
- Cadena de custodia PEFC (Programme for the Endorsement of Forest Certification)
- Cadena de custodia FSC™ (Forest Stewardship Council) de bosques sostenibles
- Ecoembes como SCRAP
- Huella de carbono
- Comunidad #Por el Clima
- Estrategia aragonesa de educación ambiental



## 4. Nuestros grupos de interés

9

### POLÍTICA DE GESTIÓN AMBIENTAL HENNEO PRINT

En Henneo Print, la sostenibilidad es un eje estratégico que guía el desarrollo de nuestra actividad. Nuestra política ambiental se sustenta en una serie de principios orientados a una gestión responsable de los recursos, la implicación y formación del equipo, la mejora continua y la transparencia

#### PRINCIPIOS AMBIENTALES

- **Integración de la gestión ambiental:** Incorporar la gestión ambiental en la estrategia, las políticas y el funcionamiento global de la empresa.
- **Cumplimiento normativo:** Garantizar el cumplimiento de la legislación y los requisitos ambientales aplicables.
- **Protección del entorno:** Adoptar medidas eficaces para prevenir la contaminación y reducir residuos, emisiones, consumo energético y uso de recursos.
- **Formación y sensibilización:** Integrar criterios ambientales en la formación del personal para fomentar una mayor concienciación y responsabilidad.
- **Compromiso con la sostenibilidad:** Apoyar la gestión forestal sostenible mediante el cumplimiento de los requisitos de Cadena de Custodia.
- **Escucha activa y mejora continua:** Valorar las propuestas internas y las aportaciones externas (lectores, encuestas, reclamaciones, entre otras) como herramientas de mejora.
- **Participación del equipo:** Impulsar la implicación del personal en iniciativas y mejoras ambientales.
- **Transparencia:** Informar de manera clara y accesible a las partes interesadas.



## 4. Nuestros grupos de interés

9

### POLÍTICAS DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL - hiberus

**hiberus** dispone de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) implantado conforme a la norma internacional ISO 14001:2015, aplicable a las actividades de diseño, desarrollo, mantenimiento y soporte de sistemas informáticos, así como al diseño e impartición de formación en tecnologías de la información y contenidos digitales realizadas en su sede central de Zaragoza.

Este SGA establece un marco de referencia que permite integrar los criterios ambientales en la gestión diaria de la organización y avanzar hacia una operativa más sostenible y responsable.

#### COMPROMISOS AMBIENTALES

- Controlar los aspectos ambientales e impactos asociados derivados de sus actividades y servicios, garantizando un seguimiento continuo y una gestión eficaz.
- Promover la sensibilización y concienciación ambiental de todas las personas de la organización, favoreciendo comportamientos responsables y alineados con los valores corporativos.
- Prevenir la contaminación, impulsando la adopción de buenas prácticas ambientales que contribuyan a minimizar los impactos en el entorno.
- Mantener y mejorar el desempeño ambiental, asegurando que el SGA se revise y actualice periódicamente para garantizar su adecuación, eficacia y alineación con los requisitos legales y con los objetivos estratégicos de hiberus.





## **05. NUESTROS RECONOCIMIENTOS E HITOS**

# 5. Nuestros reconocimientos e hitos

## PREMIOS HENNEO ECONOMÍA Y EMPRESA



Desde La Información y Business Insider hemos reconocido a empresas que destacan por su innovación y liderazgo.

## MENUDOS TECHIES TRIUNFA EN EL II FORO TALENTO JOVEN



Una iniciativa que acerca la tecnología y la inteligencia artificial a escolares y despierta vocaciones de futuro.

## 20MINUTOS CUMPLE 25 AÑOS DE HISTORIA



Celebramos 25 años acompañando a los lectores con información clara, rigurosa y cercana.

## ACUERDO DE COMERCIALIZACIÓN CON INTEREMPRESAS



A través de Alayans, reforzamos la gestión publicitaria y la colaboración entre grupos editoriales.

# AÑO 2025

## CONVENCIÓN ANUAL ALAYANS 2025



Un punto de encuentro para compartir estrategia, fortalecer equipos y seguir creciendo juntos.

## ENCUENTRO FILM COMMISSIONS EN CINEMANIA



Un espacio de reflexión sobre el papel del audiovisual en la atracción de rodajes y el impulso del sector.

## BUSINESS INSIDER INTERNATIONAL PARTNER SUMMIT



Encuentro internacional para compartir visión estratégica y tendencias del ecosistema digital.

# 5. Nuestros reconocimientos e hitos

Hiberus RECIBE LA MEDALLA  
ORP CYBERVADIS 2025



Reconocimiento a su estrategia, compromiso y liderazgo en ciberseguridad avanzada.

20MINUTOS GALARDONADO.  
PREMIOS PLENA INCLUSIÓN MADRID



Un reconocimiento a su compromiso con la inclusión y el impacto social.

I SUMMIT WSI “MUJER, DEPORTE Y  
SALUD CARDIOVASCULAR”



Un encuentro que impulsa la concienciación sobre la salud femenina a través del deporte.

30 ANIVERSARIO CINEMANÍA  
NÚMERO ESPECIAL



Edición conmemorativa, que refuerza el posicionamiento de Cinemanía como referente cultural, celebrando tres décadas de excelencia editorial.

## AÑO 2025

PREMIOS MOTOR  
AUTOBILD 2025



Un punto de encuentro del sector del motor que celebra innovación y talento compartido.

PREMIO “BLANCA FERNÁNDEZ  
OCHOA” A WSI



Reconoce la labor de Women's Sports Institute en la promoción del deporte femenino.

hiberus DOBLEMENTE RECONOCIDA  
EN LIFERAY



Premiada como Industry Solution Partner of the Year y Rising Star of the Year en Latinoamérica.

# 5. Nuestros reconocimientos e hitos

## HOBBY CONSOLAS PREMIA A LOS FAVORITOS DEL ENTRETENIMIENTO AUDIOVISUAL



Una gala que reconoce lo mejor del videojuego, las series y el cine a través de sus lectores.

## PREMIO CERMI CV A 20MINUTOS



Reconocimiento a proyectos digitales comprometidos con el impacto social.

## PREMIOS ARAGÓN EN LA RED



Ponen el foco en las personas y el talento local del ecosistema digital aragonés.

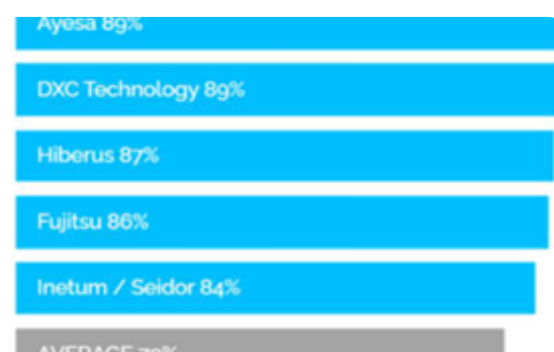
## VII PREMIOS HERALDO DEL CAMPO



Celebran el liderazgo, la innovación y la sostenibilidad del sector agrario aragonés.

# AÑO 2025

## hiberus SE SITUA EN EL TOP 3 DE PROVEEDOR DE IT EN ESPAÑA



Un reconocimiento a su liderazgo en transformación digital e inteligencia artificial.

## PREMIOS CON MUCHO GUSTO



Un homenaje a la gastronomía y a los profesionales del sector.

## HERALDO DE ARAGÓN CELEBRA 130 AÑOS DE PERIODISMO DE CALIDAD



Reafirma su vocación de servicio y su apuesta por un periodismo riguroso e independiente.

# 5. Nuestros reconocimientos e hitos

## PREMIO LIBERTAD DE EXPRESIÓN A AL PRESIDENTE DE HENNEO



Reconoce el liderazgo de Fernando de Yarza en la promoción del periodismo responsable y la defensa de la libertad de expresión.

## LA PRESIDENTA DE HERALDO, MEDALLA DE ORO DE ZARAGOZA



Paloma de Yarza recibe la máxima distinción de la ciudad en el 130 aniversario de Heraldo de Aragón.

## HENNEO PARTICIPA EN EL MAYOR PROYECTO EUROPEO DE DATOS EN MEDIOS (TEMS)



El proyecto impulsa un modelo descentralizado que garantiza la soberanía y explotación segura del dato.

## LA JOTA ARAGONESA CONQUISTA EL TEATRO REAL DE MADRID



La jota aragonesa se presenta en el Teatro Real 130 años después de su primera representación.

AÑO 2025

## FACTORÍA GANA EL PREMIO A MEJOR AUDIOVISUAL EN LOS PREMIOS DE LA MÚSICA ARAGONESA



Reconocimiento a la calidad de la producción emitida en Aragón TV.

## SERGIO LÓPEZ PARTICIPA EN THE WAVE



Defiende la soberanía tecnológica en uno de los principales foros de innovación.

## BUSINESS INSIDER INTERNATIONAL PARTNER SUMMIT



Refuerza la presencia de BI España en los debates globales del ecosistema digital.

# 5. Nuestros reconocimientos e hitos

## HERALDO IMPULSA LA INVESTIGACIÓN EN IA EN LOS MEDIOS



Colabora en un proyecto que analiza el impacto de la inteligencia artificial en el periodismo digital.

## SEGUIMOS CRECIENDO Y SUMANDO AUDIENCIAS



La evolución de nuestras cabeceras consolida el liderazgo del Grupo.

## GIZAKI, PRIMER CORTOMETRAJE COPRODUCIDO POR FACTORÍA



Reconocimiento al talento audiovisual con proyección nacional e internacional.

## HENNEO, ENTRE LAS 15 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR SEGÚN LINKEDIN



Su apuesta por el desarrollo profesional y la promoción interna vuelve a ser reconocida.

AÑO

2025

## PREMIO ONDAS 2025 AL PROGRAMA 'EL CAMPO ES NUESTRO'



Premio al mejor Contenido de Proximidad

## PREMIO CREADORES 2025: LORENZO CAPRILE Y GUILLERMO MARTINEZ



Un punto de encuentro para compartir estrategia, fortalecer equipos y seguir creciendo juntos.

## PREMIO DEL PERIODISMO EUROPEO "SALVADOR DE MADARIAGA"



La presidenta de 20minutos, Encarna Samitier, recibió este el prestigioso en una ceremonia que se celebró en la sede del Gobierno de Aragón.

## PREMIOS SERIEMANÍA



Una cita que celebra la calidad y el talento del sector audiovisual..



# **06. CRITERIOS DEL INFORME E INDICADORES DE RESPONSABILIDAD**

# 6. Criterios del informe e indicadores de responsabilidad

## ALCANCE DE LA MEMORIA

La novena Memoria de Responsabilidad Social Corporativa de Henneo recoge las principales actividades, logros y resultados del ejercicio 2025, reflejando de forma clara y transparente su desempeño.

El informe ofrece una visión equilibrada y coherente, alineada con los proyectos estratégicos del Grupo y los intereses de sus grupos de relación, e incluye información de todas las empresas bajo su control efectivo.

Su elaboración ha sido posible gracias a la colaboración de las áreas corporativas y de negocio, junto con auditorías externas y grupos de interés.

## INDICADORES DE RESPONSABILIDAD

Este informe recoge los principales indicadores en medioambiente, calidad y gestión responsable, junto con los hitos más destacados en materia de responsabilidad social.

Las Memorias de Responsabilidad Corporativa de Henneo son revisadas por un tercero independiente como parte del Estado de Información No Financiera (EINF).

Además, nuestras publicaciones digitales cuentan con el respaldo de The Trust Project, un consorcio internacional que promueve la transparencia y credibilidad informativa frente a la desinformación. Todas nuestras acciones en RSC están alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por Naciones Unidas.





**HENNEO**